

2016-2022年中国口香糖行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口香糖行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EZ93.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

口香糖源于美国。1836年，墨西哥的一位将军在贾森托战役中被俘。被释放后，他带着一种晒干了的的人心果树胶到了美国纽约，想和冒险家一起研究以此代替橡胶。他带着树胶去见美国泽西市的一位冒险家——亚当斯。但以它代替橡胶的试验失败了。将军因欠债逃之夭夭。在和将军谈话时，亚当斯发现他不时地从口袋里掏一小块树胶放进嘴里嚼咬，亚当斯的儿子对这东西也挺喜欢。一天，亚当斯在一家药店看到店主卖给小女孩一块石蜡(当时，石蜡是人们用来嚼咬的)。这事使他想起那位将军的树胶和他儿子的兴趣。于是和药店老板商定，由他把将军带来的树胶加工成圆球状的新的嚼咬物。接着，亚当斯买进一批树胶，租了房，开始大批量生产。这就是最早的口香糖。第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口香糖行业深度研究与投资风险报告》共五章。首先介绍了口香糖相关概念及发展环境，接着分析了中国口香糖规模及消费需求，然后对中国口香糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口香糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国口香糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国口香糖市场的总体状况分析9

1.1口香糖行业定义9

1.2.口香糖生产技术9

1.2.1口香糖的主要生产设备9

1.2.2口香糖的主要生产原料10

1.2.3木糖醇简介13

- 1.2.4口香糖的生产工艺流程15
- 1.3口香糖的类型与配方15
- 1.4中国口香糖市场发展现状17

第二章2016年中国口香糖市场规模分析22

- 2.12013-2016年全球口香糖市场规模分析22
 - 2.1.12013-2016年全球口香糖市场销量22
 - 2.1.22013-2016年全球口香糖市场销售金额23
- 2.22013-2016年中国口香糖市场规模分析24
 - 2.2.12013-2016年中国口香糖市场销量24
 - 2.2.22013-2016年中国口香糖市场销售金额24
- 2.32013-2016年中国口香糖市场结构分析25
 - 2.3.1中国口香糖市场结构总体概况25
 - 2.3.22013-2016年中国低糖口香糖市场销售规模27
 - 2.3.32013-2016年中国无糖口香糖市场销售规模28
 - 2.3.42013-2016年中国功能型糖口香糖市场销售规模30
 - 2.3.52013-2016年中国泡泡糖市场销售规模31
- 2.4中国口香糖市场竞争状况分析32
 - 2.4.1中国口香糖市场主导口味排名32
 - 2.4.2中国口香糖市场企业与品牌市场份额32

第三章2011-2016年中国口香糖进出口分析34

- 3.12011-2016年中国口香糖出口状况分析34
 - 3.1.12011-2016年中国口香糖出口数量和金额变化34
 - 3.1.22013-2016年中国出口口香糖的主要目的地36
 - 3.1.32013-2016年中国出口口香糖的主要省份38
 - 3.1.42016年中国出口口香糖的贸易方式39
 - 3.1.52011-2016年中国出口口香糖的均价趋势41
- 3.22011-2016年中国口香糖进口分析43
 - 3.2.12011-2016年中国口香糖进口数量和金额变化43
 - 3.2.22013-2016年汇总过进口口香糖的进口来源地45
 - 3.2.32013-2016年中国进口口香糖的主要省份47

3.2.42016年中国进口口香糖的贸易方式49

3.2.52011-2016年中国进口口香糖的均价趋势50

第四章中国主要口香糖企业经营状况分析53

4.1箭牌糖类（上海）有限公司53

4.1.1企业基本情况53

4.1.2企业偿债能力分析53

4.1.3企业盈利能力分析54

4.1.4企业成本费用分析54

4.2箭牌口香糖有限公司56

4.2.1企业基本情况56

4.2.2企业偿债能力分析57

4.2.3企业盈利能力分析58

4.2.4企业成本费用分析59

4.3好丽友食品(上海)有限公司60

4.3.1企业基本情况60

4.3.2企业偿债能力分析60

4.3.3企业盈利能力分析61

4.3.4企业成本费用分析62

4.4乐天（中国）食品有限公司63

4.4.1企业基本情况63

4.4.2企业偿债能力分析64

4.4.3企业盈利能力分析65

4.4.4企业成本费用分析65

4.4.5乐天借药店扩张销售66

4.5浙江司必林糖果有限公司67

4.5.1企业基本情况67

4.5.2企业偿债能力分析68

4.5.3企业盈利能力分析68

4.5.4企业成本费用分析69

4.6不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司70

4.6.1企业基本情况70

- 4.6.2企业偿债能力分析71
- 4.6.3企业盈利能力分析71
- 4.6.4企业成本费用分析72
- 4.7吉百利（中国）食品有限公司73
 - 4.7.1企业基本情况73
 - 4.7.2企业偿债能力分析73
 - 4.7.3企业盈利能力分析74
 - 4.7.4企业成本费用分析75
- 4.8吉百利糖果（广州）有限公司76
 - 4.8.1企业基本情况76
 - 4.8.2企业偿债能力分析77
 - 4.8.3企业盈利能力分析77
 - 4.8.4企业成本费用分析78
- 4.9深圳市嘉年吉食品有限责任公司79
 - 4.9.1企业基本情况79
 - 4.9.2企业偿债能力分析79
 - 4.9.3企业盈利能力分析80
 - 4.9.4企业成本费用分析80
- 4.10福建雅客食品有限公司82
 - 4.10.1企业基本情况82
 - 4.10.2企业偿债能力分析83
 - 4.10.3企业盈利能力分析84
 - 4.10.4企业成本费用分析84
- 4.11汕头市富味制果厂有限公司85
 - 4.11.1企业基本情况85
 - 4.11.2企业偿债能力分析87
 - 4.11.3企业盈利能力分析87
 - 4.11.4企业成本费用分析88
- 4.12泊头市清清食品有限责任公司89
 - 4.12.1企业基本情况89
 - 4.12.2企业偿债能力分析90
 - 4.12.3企业盈利能力分析90

4.12.4企业成本费用分析91

第五章2016-2022年中国口香糖市场预测92

5.1口香糖行业发展前景趋势分析92

5.1.1全球木糖醇市场前景发展分析92

5.1.2国外功能型口香糖开发趋势95

5.1.3英国发明不粘口香糖96

5.1.4戒烟口香糖98

5.1.5木糖醇口香糖成主流100

5.1.6无胶基口香糖100

5.2中国口香糖市场规模预测101

5.2.12016-2022年全球口香糖市场规模预测101

5.2.22016-2022年中国口香糖市场规模预测103

5.3口香糖产品开发研制104

5.3.1降压保健口香糖的研制开发104

5.3.2玉米营养保健口香糖的研制开发109 (ZYWZY)

附：报告说明113

图表目录：

图表1口香糖主要生产设备一览表7

图表2口香糖主要生产原料价格与生产厂家8

图表3口香糖生产工艺流程图13

图表4抗龋齿口香糖配方13

图表5抗蚀斑和治疗口臭的口香糖配方13

图表6抗蚀斑和治疗口臭的口香糖配方13

图表7抑制蚀斑的口香糖配方14

图表8含氟化物和柠檬酸的口香糖配方14

图表9预防龋齿的口香糖配方14

图表10防牙结石口香糖配方15

图表11主要口香糖品牌对照表18

图表122013-2016年全球口香糖市场规模 (Volume) 20

图表132013-2016年全球口香糖销量增长趋势图21
图表142013-2016年全球口香糖市场规模（Value）21
图表152013-2016年全球口香糖销售金额增长趋势图21
图表162013-2016年中国口香糖市场规模（Volume）22
图表172013-2016年中国口香糖销量增长趋势图22
图表182013-2016年中国口香糖市场规模（Value）22
图表192013-2016年中国口香糖销售金额增长趋势图23
图表202016年中国口香糖市场结构比例图(Volume)23
图表212016年中国口香糖市场结构比例图(Value)24
图表222016-2022年中国口香糖市场产品结构比例图(Volume)24
图表232016-2022年中国口香糖市场产品结构比例图(Value)24
图表242016年中国口香糖市场产品结构比例图(Volume)25
图表252016年中国口香糖市场产品结构比例图(Value)25
图表262013-2016年中国低糖型口香糖市场规模（Volume）25
图表272013-2016年中国低糖型口香糖销量增长趋势图26
图表282013-2016年中国低糖型口香糖市场规模（Value）26
图表292013-2016年中国低糖型口香糖销售金额增长趋势图26
图表302013-2016年中国无糖型口香糖市场规模（Volume）27

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477EZ93.html>