

# 2020-2026年中国镍行业市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国镍行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477G033.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

镍，近似银白色、硬而有延展性并具有铁磁性的金属元素，它能够高度磨光和抗腐蚀。镍属于亲铁元素。在地核中含镍最高，是天然的镍铁合金。在地壳中铁镁质岩石含镍高于硅铝质岩石，例如橄榄岩含镍为花岗岩的1000倍，辉长岩含镍为花岗岩的80倍。2019年预计镍市场的供需关系将进一步紧张，供需缺口将达到13万吨，较2017年扩大5万吨，供需格局持续紧张将支撑镍价中枢进一步上移。2014-2019年中国镍产量走势2014-2019年中国镍消费量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国镍行业全景调研及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国镍行业市场发展环境、镍整体运行态势等，接着分析了中国镍行业市场运行的现状，然后介绍了镍市场竞争格局。随后，报告对镍做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国镍行业发展趋势与投资预测。您若想对镍产业有个系统的了解或者想投资中国镍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2017年镍行业发展分析

第一节 2012-2017年世界镍发展总体状况

一、国际镍行业结构面临发展变局

二、2012-2017年全球镍市场持续扩张

三、2012-2017年国际镍市场发展态势

四、经济全球化下国外镍开发的策略

第二节 2012-2017年中国镍行业的发展

一、我国镍行业发展取得的进步

二、2012-2017年中国镍行业发展态势

三、中国镍行业逐步向优势区域集聚

四、我国镍行业的政策导向分析

第三节 镍行业的投资机遇阿

一、我国镍行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展镍发展提供良机

### 三、我国镍行业投资潜力

#### 第四节 镍行业发展存在的问题

##### 一、中国镍行业化发展的主要瓶颈

##### 二、我国镍行业发展中存在的不足

##### 三、制约中国镍行业发展的因素

##### 四、我国镍行业发展面临的挑战

#### 第五节 促进我国镍行业发展的对策

##### 一、加快我国镍行业发展的对策

##### 二、促进镍行业健康发展的思路

##### 三、发展壮大中国镍行业的策略简析

##### 四、区域镍行业发展壮大的政策建议

## 第二章 2012-2017年中国镍行业走势分析

### 第一节 2012-2017年中国镍产业发展概述

#### 一、镍产业回顾

#### 二、世界镍市场分析

#### 三、镍产业技术分析

### 第二节 2012-2017年中国镍产业运行态势分析

#### 一、镍价格分析2014-2017中国镍价格走势

#### 二、世界先进水平的镍

### 第三节 2012-2017年中国镍产业发展存在问题分析

## 第三章 2012-2017年中国镍产业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2017年中国镍产业市场发展总况

#### 一、镍市场供给情况分析

#### 二、镍需求分析

#### 三、镍需求特点分析

### 第二节 2012-2017年中国镍产业市场动态分析

#### 一、镍品牌分析

#### 二、镍产品产量结构性分析

#### 三、镍经营发展能力

### 第三节 2012-2017年中国镍产业市场销售情况分析

## 第四章镍行业市场规模分析

### 第一节 市场规模分析

- 一、镍行业市场规模及增速
- 二、镍行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对镍行业市场规模的影响
- 四、镍行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

- 一、镍行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对镍行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章镍行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

- 一、镍行业生产总量及增速
- 二、镍行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对镍行业生产的影响
- 四、镍行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

- 一、镍行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对镍行业供需平衡的影响
- 三、镍行业供需平衡趋势预测

## 第六章 2012-2017年中国镍所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国镍所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国镍所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2017年中国镍所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国镍所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2017年中国镍所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2017年中国镍产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2017年中国镍竞争现状分析

一、镍市场竞争力分析

二、镍品牌竞争分析

三、镍价格竞争分析

第二节 2012-2017年中国镍产业集中度分析

一、镍市场集中度分析

二、镍区域集中度分析

第三节 2012-2017年中国镍企业提升竞争力策略分析

第八章 镍行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第九章 镍行业成长性

第一节 镍行业固定资产增长

第二节 镍行业收入及利润增长

### 第三节 镍行业资产增长

### 第四节 镍行业成长驱动因素

## 第十章 镍行业盈利性

### 第一节 镍行业毛利率

### 第二节 镍行业净利率

### 第三节 镍行业资产利润率

### 第四节 影响镍行业盈利性的有利、不利因素

## 第十一章 2012-2017年中国镍进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国镍进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2017年中国镍出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2017年中国镍进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2017年中国镍进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 镍优势企业竞争分析

### 第一节 甘肃金川集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道网络

#### 五、企业经营模式分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 吉林吉恩镍业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

### 第三节中国镍资源控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

### 第四节 新疆新鑫矿业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

### 第五节中色镍业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

### 第六节宝钢德盛不锈钢有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

## 第七节陕西星王投资控股有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主营业务产品

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售渠道网络

### 五、企业经营模式分析

### 六、企业发展战略规划

## 第八节浙江华友钴业股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主营业务产品

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售渠道网络

### 五、企业经营模式分析

### 六、企业发展战略规划

## 第十三章区域市场分析

### 第一节 各区域镍行业发展现状

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

### 第二节 各区域镍行业发展特征

#### 一、华东地区

#### 二、华北地区

#### 三、华中地区

#### 四、华南地区

#### 五、东北地区

#### 六、西部地区

### 第三节 各区域镍行业发展趋势

#### 一、华东地区

- 二、华北地区
- 三、华中地区
- 四、华南地区
- 五、东北地区
- 六、西部地区

#### 第四节 重点省市镍行业发展状况

### 第十四章 中国镍产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国镍发展趋势分析

- 一、镍产业技术发展方向分析
- 二、镍竞争格局预测分析
- 三、镍行业发展预测分析

#### 第二节 2020-2026年中国镍市场预测分析

- 一、镍供给预测分析
- 二、镍需求预测分析
- 三、镍进出口预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国镍市场盈利预测分析

### 第十五章 镍行业前景预测和策略建议

#### 第一节 镍行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 第二节 镍企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

#### 第三节 镍企业投资策略

- 一、子行业投资策略

- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

## 第十六章 镍行业风险分析

### 第一节 镍行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 镍行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第三节 镍行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

### 第四节 镍行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第五节 镍行业其他风险分析

图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2017.12年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2012-2017年中国镍进出口数量分析

图表：2012-2017年中国镍进出口金额分析

图表：2012-2017年中国镍进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国镍进出口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国镍进出口数量分析

图表：2012-2017年中国镍进出口金额分析

图表：2012-2017年中国镍进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国镍进出口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国镍进出口数量分析

图表：2012-2017年中国镍进出口金额分析

图表：2012-2017年中国镍进出口平均单价分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/998477G033.html>