

2020-2026年中国针织市场 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国针织市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/998477G4O3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国针织市场发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了针织行业市场发展环境、针织整体运行态势等，接着分析了针织行业市场运行的现状，然后介绍了针织市场竞争格局。随后，报告对针织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针织相关概述

第一节 针织概念

一、针织含义及历史

二、经编的含义

三、纬编的概念

第二节 针织技术及性能

一、针织成圈过程

二、针织产品的生产过程

三、针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点

一、利用针织面料的性能进行服装设计

二、针织羊毛衫设计中的关键点

三、设计针织童装应注意的事项

第二章 纺织工业的发展

第一节 国际纺织工业的概况

- 一、世界纺织业总体发展态势分析
- 二、亚太地区纺织工业发展概况
- 三、2019年美国纺织服装产业概况
- 四、马来西亚大力发展纺织服装业的举措
- 五、印尼制定纺织工业远景目标

第二节 中国纺织工业概况

- 一、中国纺织产业宏观环境分析
- 二、十三五期间中国纺织工业的主要成就
- 三、纺织工业进入结构调整和产业升级阶段
- 四、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2016-2019年中国纺织工业的发展

- 一、2019年中国纺织工业经济运行分析
- 二、2019年中国纺织工业经济运行分析
- 三、2019年中国纺织工业经济运行分析

第四节 中国纺织工业发展存在的问题及对策

- 一、中国纺织工业存在的主要问题
- 二、纺织行业面临的挑战
- 三、纺织行业发展对策分析
- 四、纺织行业要做好应对反倾销的准备

第三章 针织行业的发展

第一节 国际针织行业状况

- 一、世界针织行业发展总体特征
- 二、日本五泉针织企业发展态势良好
- 三、印度针织业出口环境恶化

第二节 中国针织行业发展状况

- 一、中国针织业的优势
- 二、十五时期中国针织行业发展回顾
- 三、2019年针织所属行业经济运行分析
- 四、2019年针织所属行业经济运行分析

五、2019年针织所属行业经济运行分析

六、中国针织行业的品牌格局

七、针织企业分布具有集群性特点

第三节 中国针织市场分析

一、中国针织市场需求的多样化

二、针织市场发展呈多元化

三、针织产品的功能化特征

四、针织市场销售渠道发生转型

第四节 针织行业存在的问题

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第五节 针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第四章 针织服装行业

第一节 美国针织服装市场概况

一、美国针织服装市场发展迅速

二、美国针织T恤市场消费特征

三、美国针织外衣的高档化及名牌化

四、美国针织衬衫进口格局发生变化

第二节 中国针织服装行业概况

一、针织服装行业发展回顾

二、2019年针织服装行业发展态势

三、2019年中国出口美国针织服装状况

第三节 中国主要地区针织服装的发展

一、2019年广东省针织服装出口增长快

- 二、浙江义乌无缝针织服装产业概况
- 三、针织服装成江西青山湖区主导产业

第四节 针织外衣行业的发展

- 一、针织外衣的组织结构
- 二、中国针织衬衫出口市场回顾
- 三、2019年针织T恤产品抽查合格率

第五节 针织内衣行业发展状况

- 一、针织内衣的功能及分类
- 二、针织内衣市场发展状况
- 三、北京针织内衣市场特点
- 四、劣质针织内衣缩水问题严重

第五章 针织面料行业

第一节 针织面料的分类及特点

- 一、针织面料分类
- 二、经编外衣类面料分类
- 三、针织内衣面料特点及分类

第二节 中国针织面料行业发展分析

- 一、国产针织面料进出口特点回顾
- 二、针织牛仔布市场需求增大
- 三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第三节 针织面料的生产工艺及技术

- 一、强捻细棉针织产品的研发工艺
- 二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺
- 三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺
- 四、针织面料的后整理技术探讨

第四节 针织面料行业问题及对策

- 一、国内针织面料企业进入微利困局
- 二、针织行业应加强新型面料应用
- 三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第六章 中国针织行业产品产量数据分析

第一节 2019年全国及各省市针织服装产量

第七章 经编行业概况

第一节 经编行业总体发展状况

- 一、经编产业发展历程
- 二、2019年经编产业运营状况
- 三、2019年中国经编行业发展状况
- 四、经编产业SWOT分析

第二节 多轴向经编织物综述

- 一、多轴向经编织物的概念
- 二、多轴向经编织物的结构及特性
- 三、多轴向经编织物的生产机械及工艺
- 四、多轴向经编织物产品的应用

第三节 经编行业发展存在的问题及策略

- 一、国内经编产业经营面临的不足
- 二、经编产品应用及发展策略
- 三、创新与品牌是经编行业发展途径
- 四、经编业自主品牌建设的建议
- 五、经编产品的开发方向探析

第八章 中国主要地区针织行业发展

第一节 浙江海宁

- 一、海宁经编产业发展回顾
- 二、海宁马桥全力打造世界经编之都
- 三、海宁经编产业园区以优质服务谋发展
- 四、海宁提升经编业竞争力的措施

第二节 浙江义乌

- 一、义乌针织内衣行业发展概况
- 二、义乌针织内衣行业发展特征
- 三、义乌袜业发展概述
- 四、原料市场制约义乌针织业发展

五、义乌针织行业期待诚信经营

第三节 宁波象山

一、象山针织产业发展历史

二、象山针织产业发展状况

三、象山依靠科技提升针织产业

四、退税下降对象山针织业的影响

第四节 佛山张槎

一、张槎发展针织业的优势

二、针织业成张槎支柱产业

三、张槎针织产业升级进程

四、张槎针织科技创新成果显著

五、张槎发展针织业的问题及对策

第五节 其他地区针织行业发展状况

一、湖北出现纺纱针织产业密集区

二、汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌

三、福建长乐经编产业优势已形成

四、吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘

第九章 中国针织产品及设备进出口数据

第一节 2016-2019年针织物及钩编织物进出口数据

一、2016-2019年全国针织物及钩编织物进出口数据

二、2016-2019年主要省市针织物及钩编织物进出口数据

三、2016-2019年中国针织物及钩编织物进出口主要国家数据

第二节 2016-2019年针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据

一、2016-2019年全国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据

二、2016-2019年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据

三、2016-2019年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口主要国家数据

第三节 2016-2019年针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口数据

一、2016-2019年全国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口数据

二、2016-2019年主要省市针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口数据

三、2016-2019年中国针织机、缝编机，编织带或网机器及簇绒机等进出口主要国家数据

第十章 针织技术及设备概况

第一节 针织设备分类

一、经编机的特点及分类

二、纬编机分类及特点

第二节 国际针织技术及设备发展状况

一、国际针织技术与针织机械发展回顾

二、国际无缝针织机市场竞争激烈

三、意大利针织机受世界市场欢迎

四、德国成功研发精细轻质纬编机

第三节 中国针织设备及技术

一、中国针织机械发展回顾

二、中国针织机产业概述

三、国内针织机械开发进展

四、宁波针织设备出口取得良好成绩

五、针织机械行业走出困境的策略

第四节 现代经编技术进展

一、现代经编成圈针织技术

二、现代经编电子送经技术简析

三、现代经编电子横移机械及技术

四、现代经编电子贾卡提花工艺

五、现代经编CAD技术

第十一章 针织原料行业的发展

第一节 纱线行业

一、纱线的概念及分类

二、2019年中国纱线行业发展现状

三、中国纱线行业发展特点分析

四、纱线行业面临原料及技术挑战

五、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

一、中国羊绒产业发展历史

二、内蒙古羊绒产业发展状况

三、宁夏羊绒产业概况

四、中国羊绒行业发展中的问题

五、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

一、中国化纤工业处于重要转型阶段

二、2019年化纤行业产量及利润状况

二、政府加大对化纤行业发展的支持力度

三、“十三五”化纤行业主要任务

四、化纤面料发展方向分析

第四节 新型纤维在针织业的应用

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

三、竹纤维在针织业中的应用

四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 针织产品主要品牌的发展

第一节 恒源祥

一、恒源祥品牌发展历史

二、恒源祥塑造国际品牌的思考

三、恒源祥改变品牌传播信息的危机

第二节 三枪

一、公司概况

二、三枪携手国际名牌共同发展

三、三枪的营销战略

第三节 雅戈尔

一、公司概况

二、雅戈尔品牌发展历史

三、雅戈尔品牌加速度发展

四、雅戈尔品牌运作的全方位解析

五、雅戈尔集团未来发展重点

第四节 红豆

- 一、红豆集团概况
- 二、红豆集团的发展历程
- 三、红豆集团的创新举措
- 四、红豆提升品牌价值的策略

第五节 七匹狼

- 一、公司简介
- 二、七匹狼的品牌形象分析
- 三、七匹狼的品牌定位
- 四、七匹狼借力足球运动的营销策略

第十三章 针织业上市公司及重点企业

第一节 浙江富润

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、2019年公司发展展望及策略

第二节 凤竹纺织

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、2019年公司发展展望及策略

第三节 青海贤成

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、2019年公司发展展望及策略

第四节 宏达经编

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、2019年公司发展展望及策略

第五节 鄂尔多斯

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、2019年公司发展展望及策略

第六节 浪莎集团

- 一、公司简介
- 二、浪莎集团主要品牌介绍
- 三、浪莎的多元化经营之道

第七节 其他重点企业

- 一、福田实业集团
- 二、青岛即发
- 三、申洲集团
- 四、江苏AB集团
- 五、东莞德永佳

第十四章 2020-2026年针织行业发展前景及趋势（ ）

第一节 2020-2026年纺织工业的发展预测

- 一、国际纺织工业发展趋势
- 二、中国纺织工业总体发展趋势
- 三、“十三五”期间纺织工业指导精神及目标
- 四、2020-2026年中国纺织业出口仍将保持稳步增长

第二节 2020-2026年针织业发展前景及趋势

- 一、针织产业发展趋势
- 二、投资中国内地针织业时机正好
- 三、针织内衣产品开发趋势
- 四、针织面料向多元化高档化发展
- 五、纬编面料未来发展趋势

图表目录

图表：世界纺织品及服装进出口增长情况

图表：美国纺织产品进口分品种统计

图表：美国纺织各出口市场变化

图表：美国纺织产品进口金额前十位统计

图表：中国纺织工业精梳纱、无接头纱、无梭布的比重变化

图表：服装、家用、产业用三大类终端产品纤维消费量的比重

图表：棉纺色织及印染企业竞争力排名

图表：毛纺、毛针织及针织企业竞争力排名

图表：麻纺及丝绸企业竞争力排名

图表：化纤企业竞争力排名

图表：2019年全国针织服装产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/998477G4O3.html>