

2020-2026年中国高层建筑 市场前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高层建筑市场前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477GBU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高层建筑是建筑高度大于27m的住宅建筑和建筑高度大于24m的非单层厂房、仓库和其他民用建筑。（建筑设计防火规范GB50016-2018（2019年版））。

在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m的建筑视为高层建筑。中国《高规》（JGJ3-2018）1.0.2条规定10层及10层以上或房屋高度大于28m的住宅建筑以及房屋高度大于24米的其他高层民用建筑混凝土结构为高层建筑。

公元前280年古埃及人建造了高100多米的亚历山大港灯塔。523年在中国河南登封县建成高40米嵩岳寺塔。现代高层建筑兴起于美国，1883年在芝加哥建起第一幢高11层的家庭保险公司大楼，1931年在纽约建成高102层的帝国大厦。第二次世界大战以后，出现了世界范围的高层建筑繁荣时期。1970~1974年建成的美国芝加哥西尔斯大厦，约443米高。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国高层建筑市场前景展望与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了高层建筑行业市场发展环境、高层建筑整体运行态势等，接着分析了高层建筑行业市场运行的现状，然后介绍了高层建筑市场竞争格局。随后，报告对高层建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了高层建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对高层建筑产业有个系统的了解或者想投资高层建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高层建筑行业发展现状

第一章高层建筑行业概述

第一节高层建筑行业定义

第二节高层建筑行业发展历程

第三节高层建筑行业分类情况

第四节高层建筑产业链分析

第二章2016-2019年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节2016-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2016-2019年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2019年中国高层建筑行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分高层建筑行业运行分析

第三章2016-2019年中国高层建筑行业总体发展状况

第一节中国高层建筑行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国高层建筑行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国高层建筑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国高层建筑市场供需分析

第一节高层建筑市场现状分析及预测

一、2016-2019年我国高层建筑行业总产值分析

二、2020-2026年我国高层建筑行业总产值预测

第二节高层建筑市场需求分析及预测

一、2016-2019年我国高层建筑市场需求分析

二、2020-2026年我国高层建筑市场需求预测

第五章高层建筑行业发展现状分析

第一节全球高层建筑行业发展分析

一、全球高层建筑行业发展历程

二、全球高层建筑行业发展现状

三、全球高层建筑行业发展预测

第二节中国高层建筑行业发展分析

一、2016-2019年中国高层建筑行业发展态势分析

二、2016-2019年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节中国高层建筑产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、重要性

第四节高层建筑行业特性分析

第六章中国高层建筑市场规模分析

第一节2019年中国高层建筑市场规模分析

第二节2019年中国高层建筑区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年东部地区市场规模分析

三、2019年中部地区市场规模分析

四、2019年西部地区市场规模分析

第三节2020-2026年中国高层建筑市场规模预测

第七章高层建筑国内价格走势及影响因素分析

第一节国内高层建筑2016-2019年价格回顾

第二节国内高层建筑当前市场价格及评述

第三节国内高层建筑价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内高层建筑未来价格走势预测

第五节2020-2026年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第八章高层建筑及其主要上下游产品

第一节高层建筑上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节高层建筑行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节2016-2019年高层建筑行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化卫生环境分析

三、生态环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三部分高层建筑行业竞争策略

第九章高层建筑行业市场竞争策略分析

第一节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、相关和支持性产业

三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节高层建筑企业竞争策略分析

一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策

二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节中国建筑工程总公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第二节北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第三节深圳市天健（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第四节中国武夷实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第五节宏润建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第六节浙江广厦股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第七节合肥城建

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第八节上海建工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第十一章高层建筑行业投资与发展前景分析

第一节高层建筑行业投资机会分析

- 一、高层建筑投资项目分析
- 二、可以投资的高层建筑模式

第二节2020-2026年中国高层建筑行业发展预测分析

- 一、未来高层建筑发展分析
- 二、未来高层建筑行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十二章高层建筑产业用户度分析

第一节高层建筑产业用户认知程度

第二节高层建筑产业用户关注因素

第十三章2020-2026年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前高层建筑存在的问题

第二节高层建筑未来发展预测分析

- 一、中国高层建筑发展方向分析
- 二、2020-2026年中国高层建筑行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国高层建筑行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

第十四章观点与结论

第一节高层建筑行业营销策略分析及建议

一、高层建筑行业营销模式

二、高层建筑行业营销策略

第二节高层建筑行业企业经营发展分析及建议

一、高层建筑行业经营模式

二、高层建筑行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节高层建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度

图表：2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度
图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016-2019年我国货物进出口总额
图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度
图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2019年我国居民消费价格上涨情况
图表：2016-2018中国高层建筑行业单位规模情况
图表：2016-2018中国高层建筑行业从业人员规模情况
图表：2016-2018中国高层建筑行业资产规模情况
图表：2016-2018中国高层建筑行业市场规模状况
图表：2016-2018中国高层建筑行业盈利能力分析及预测
图表：2016-2018中国高层建筑行业负债率分析及预测
图表：2016-2018中国高层建筑行业亏损面分析及预测
图表：2016-2018中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测
图表：2016-2018中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测
图表：2016-2018中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测
图表：2016-2019年我国高层建筑行业总产值分析及预测
图表：2020-2026年我国高层建筑行业总产值预测
图表：2020-2026年我国高层建筑市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477GBU3.html>