

2020-2026年中国艾灸行业 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国艾灸行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477GKB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

艾灸，中医针灸疗法中的灸法，点燃用艾叶制成的艾炷、艾条为主，熏烤人体的穴位以达到保健治病的一种自然疗法。

目前，我国艾灸产业链上游主要包括艾草种植及加工行业。艾灸产业链下游主要包括各类医疗机构、美容院及个人消费。中国艾灸产业链资料来源：智研数据研究中心整理

2017年我国艾灸市场规模约370.5亿元，同比2016年的314.7亿元增长了17.73%，近几年我国艾灸市场规模情况如下图所示：2011-2017年中国艾灸市场规模及增速资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国艾灸市场主要经济特性20

——、产品概述20

二、艾灸行业在国民经济中的地位25

三、艾灸行业经济运行环境26

四、工艺技术发展状况47

五、艾灸行业生命周期分析48

六、市场进入 / 退出壁垒50

七、艾灸行业盈利水平50

第二章艾灸行业生产分析53

一、2014-2017年艾灸行业生产规模及增速53

2017年我国艾灸市场规模约370.5亿元，同比2016年的314.7亿元增长了17.73%，近几年我国艾灸市场规模情况如下图所示：2011-2017年中国艾灸市场规模及增速资料来源：智研数据研究中心整理

二、地区分布情况53

三、2020-2026年艾灸行业变化趋势54

四、行业领导者的生产现状及产品策略54

五、艾灸行业生产中存在的问题54

第三章艾灸行业市场分析56

一、艾灸产业链56

二、2014-2017年中国艾灸市场规模及增速59

三、影响艾灸市场规模的因素60

四、2020-2026年中国艾灸市场规模及增速预测60

五、艾灸市场发展潜力分析60

六、市场需求发展趋势61

第四章艾灸细分产品市场分析65

一、细分产品产品特色65

二、2020-2026年细分产品市场规模及增速预测68

第五章艾灸产品价格分析69

一、艾灸产品价格弹性69

二、艾灸产品价格与成本的关系69

三、主要艾灸企业价位及价格策略69

四、价格在艾灸市场竞争中的作用70

五、国内外经济形势对艾灸产品价格的影响74

第六章艾灸行业竞争分析75

一、竞争分析理论基础75

二、中国艾灸行业竞争格局75

三、竞争组群分析80

四、中国艾灸行业市场集中度分析80

五、竞争的关键因素80

第七章艾灸行业工艺技术发展分析82

一、工艺技术发展现状82

二、工艺技术发展趋势83

第八章艾灸行业进出口分析86

一、出口分析86

二、进口分析87

第九章艾灸行业渠道分析91

一、渠道形式及对比91

二、各类渠道对艾灸行业的影响92

三、渠道建设与管理的关键因素93

第十章产业链分析95

一、上游行业分析95

二、下游行业分析96

第十一章相关产品分析98

一、替代品分析98

二、互补品分析100

第十二章艾灸行业政策环境102

一、宏观经济政策102

二、行业政策106

三、国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响108

第十三章重点艾灸企业分析109

A烟台爱心医疗器械有限公司109

一、企业简介及经营特色109

二、企业财务指标分析比较109

三、企业竞争力分析比较115

B南阳百草堂天然艾草制品有限公司116

一、企业简介及经营特色116

二、企业财务指标分析比较117

三、企业竞争力分析比较123

C南阳艾珍堂生物科技有限公司123

一、企业简介及经营特色123

二、企业财务指标分析比较124

三、企业竞争力分析比较130

D蕲春楚天养生堂蕲艾制品有限公司 130

一、企业简介及经营特色130

二、企业财务指标分析比较131

三、企业竞争力分析比较137

E南阳市水木荣春生物技术有限公司137

一、企业简介及经营特色137

二、企业财务指标分析比较138

三、企业竞争力分析比较144

F河南和顺医疗科技有限公司144

一、企业简介及经营特色144

二、企业财务指标分析比较145

三、企业竞争力分析比较151

G南阳绿艾生物制品有限公司152

一、企业简介及经营特色152

二、企业财务指标分析比较152

三、企业竞争力分析比较158

H青岛艾灸大艾堂158

一、企业简介及经营特色158

二、企业财务指标分析比较159

三、企业竞争力分析比较164

I四川艾宜医疗科技有限公司165

一、企业简介及经营特色165

二、企业财务指标分析比较165

三、企业竞争力分析比较171

J南阳汉医艾绒有限责任公司171

一、企业简介及经营特色171

二、企业财务指标分析比较173

三、企业竞争力分析比较179

第十四章行业风险分析180

- 一、环境风险180
- 二、产业链上下游风险181
- 三、行业政策风险181
- 四、市场风险182
- 五、其他风险183

第十五章艾灸行业市场前景预测及机会分析184

- 一、行业市场前景预测184
- 二、细分市场机会分析185
- 三、新进入者投资机会分析185
- 四、横向产业链投资机会186
- 五、纵向产业链投资机会190
- 六、艾灸行业总体机会评价191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477GKB3.html>