

2020-2026年中国水泥行业 分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477GKU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局统计，2017年，水泥行业整体效益水平比去年有了大幅度的提升，水泥行业实现收入9149亿元，同比增长17.89%，利润总额877亿元，同比增长94.41%。利润总额已经位居历史利润第二位，仅次于2011年历史最高点。2019年1-4月中国水泥产量为58421万吨，同比下降1.9%。2017年1-12月中国水泥产量23.2亿吨，同比下滑0.2%。预计2019年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。从全国各地区水泥产量来看:水泥产量排名前十的地区分别是江苏省、广东省、山东省、河南省、四川省、安徽省、广西省、湖南省、贵州省和云南省。其中，2017年江苏省水泥产量第一达到17330.2万吨，同比下滑3.67%。2017年水泥产量累计增速最快的省份是新疆区，新疆2017年水泥产量达4495.92万吨，累计增长13.39%。2013-2019年中国水泥产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水泥行业分析与发展策略研究报告》共十四章。首先介绍了水泥产业相关概念及发展环境，接着分析了中国水泥行业规模及消费需求，然后对中国水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥行业相关概述

1.1 水泥行业定义及特点

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥质量鉴别

1.3.3 水泥质量感官鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

第二章 水泥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 水泥行业面临的问题分析

2.2.1 产业发展模式转变慢

2.2.2 同质化拖缓产业转型

2.2.3 产能过剩影响行业效益

2.2.4 产业效益成本逐渐增加

2.3 行业的基本特征

2.3.1 行业周期性

2.3.2 行业的区域性

2.3.3 行业的季节性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国水泥行业发展环境分析

3.1 水泥行业政治法律环境（P）

3.1.1 金融政策的差别化对待

3.1.2 水泥行业环保新标准

3.1.3 水泥核准权限下放政策

3.1.4 水泥行业清洁生产评价指标体系

3.1.5 取消PC32.5低标准水泥政策动态

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 水泥行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 水泥行业社会环境分析（S）

3.3.1 水泥产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 水泥行业技术环境分析（T）

3.4.1 水泥技术分析

1、技术水平总体发展历程

2、与国外水泥行业的技术差距

3.4.2 水泥行业的技术创新与产能过剩

1、技术创新是推动行业结构调整的动力

2、改变产能过剩最终靠企业创新能力

3.4.3 中国水泥行业技术创新分析

3.4.4 水泥工业技术发展的方向和对策

第四章 全球水泥行业发展概述

4.1 2014-2017年全球水泥行业发展情况概述

4.1.1 全球水泥行业产量状况

4.1.2 全球水泥市场需求状况

4.1.3 全球水泥市场消费状况

4.1.4 全球水泥制造技术分析

4.1.5 国外生态水泥工业发展分析

4.2 2014-2017年全球主要地区水泥行业发展状况

4.2.1 东非地区水泥行业发展情况概述

4.2.2 美国水泥行业发展情况概述

4.2.3 日本水泥行业发展情况概述

4.2.3 其他国家水泥行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球水泥行业发展前景预测

4.3.1 全球水泥行业市场规模预测

4.3.2 全球水泥行业发展前景分析

4.3.3 全球水泥行业发展趋势分析

4.4 全球水泥行业重点企业发展动态分析

第五章 中国水泥行业发展概述

5.1 中国水泥行业发展状况分析

5.1.1 中国水泥行业发展阶段

5.1.2 中国水泥行业发展总体概况

5.1.3 中国水泥行业发展特点分析

5.2 2014-2017年水泥行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国水泥行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国水泥行业发展分析

截止至2019年5月中旬，复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格为408.6元/吨，环比5月上旬价格上涨3.7元/吨，涨幅为0.9%；1月上旬，复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）市场价格达到最高值，为429元/吨，环比2017年12月下旬上涨5.1%，涨幅为1.2%。3月下旬，复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格呈现最低值，为380元/吨，环比3月中旬下跌2元/吨，跌幅为0.5%。最高值与最低值相差49元/吨。2019年中国复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格走势数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2019年中国复合硅酸盐水泥（P.C32.5R袋装）价格涨跌值走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

5.2.3 2014-2017年中国水泥企业发展分析

5.3 2020-2026年中国水泥行业面临的困境及对策

5.3.1 中国水泥行业面临的困境及对策

1、中国水泥行业面临困境

2、中国水泥行业对策探讨

5.3.2 中国水泥企业发展困境及策略分析

1、中国水泥企业面临的困境

2、中国水泥企业的对策探讨

5.3.3 国内水泥企业的出路分析

第六章 中国水泥行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国水泥行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国水泥行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国水泥行业工业总产值
 - 6.2.2 中国水泥行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国水泥行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国水泥行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国水泥行业供给分析
 - 6.3.2 中国水泥行业需求分析
 - 6.3.3 中国水泥行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国水泥行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国水泥行业细分市场分析

- 7.1 水泥行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 通用水泥
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 专用水泥
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 特性水泥

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国水泥行业上、下游产业链分析

8.1 水泥行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 水泥行业产业链

8.2 水泥行业主要上游供应链分析

8.2.1 水泥行业运营情况分析

8.2.2 砂石行业运营分析

8.2.3 电力市场运营分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 水泥行业主要下游产业链分析

8.3.1 市政工程建设发展状况分析

8.3.2 房地产行业发展分析

8.3.3 公路行业发展状况分析

8.3.4 铁路建设行业发展状况分析

8.3.5 桥梁工程建设发展状况分析

8.3.6 城市轨道交通行业发展状况分析

8.3.7 港口码头工程建设发展状况分析

第九章 中国水泥行业市场竞争格局分析

9.1 中国水泥行业竞争格局分析

9.1.1 水泥行业区域分布格局

9.1.2 水泥行业企业规模格局

9.1.3 水泥行业企业性质格局

9.2 中国水泥行业竞争五力分析

9.2.1 水泥行业供应商议价能力

9.2.2 水泥行业下游用户议价能力

- 9.2.3 水泥行业新进入者威胁
- 9.2.4 水泥行业替代产品威胁
- 9.2.5 水泥行业现有企业竞争
- 9.3 中国水泥行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 水泥行业优势分析（S）
 - 9.3.2 水泥行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 水泥行业机会分析（O）
 - 9.3.4 水泥行业威胁分析（T）
- 9.4 中国水泥行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国水泥行业重点企业竞争策略分析
- 9.6 我国水泥产业未来竞争趋势
- 9.7 环保水平成水泥业竞争方向

第十章 中国水泥行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海建工材料工程有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 华润水泥控股有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 上海市建筑构件制品有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 上海城建物资有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 建国亚洲有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 国产实业（苏州）混凝土有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 新疆西部建设股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江苏戴园建材集团有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 川华西混凝土工程有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 巨凝集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国水泥行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国水泥市场发展前景

11.1.1 2020-2026年水泥市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年水泥市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年水泥细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国水泥市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年水泥行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年水泥市场规模预测

11.2.3 2020-2026年水泥行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国水泥行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国水泥行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国水泥行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国水泥供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国水泥行业投资前景

12.1 水泥行业投资现状分析

12.1.1 水泥行业投资规模分析

12.1.2 水泥行业投资资金来源构成

12.1.3 水泥行业投资项目建设分析

12.1.4 水泥行业投资资金用途分析

12.1.5 水泥行业投资主体构成分析

- 12.2 水泥行业投资特性分析
 - 12.2.1 水泥行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 水泥行业盈利模式分析
 - 12.2.3 水泥行业盈利因素分析
- 12.3 水泥行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水泥行业投资风险分析
 - 12.4.1 水泥行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水泥行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 水泥行业投资潜力分析
 - 12.5.2 水泥行业最新投资动态
 - 12.5.3 水泥行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国水泥企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 水泥企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水泥企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水泥企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 水泥中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：水泥行业特点

图表：水泥行业生命周期

图表：水泥行业产业链分析

图表：2014-2017年水泥行业市场规模分析

图表：2020-2026年水泥行业市场规模预测

图表：中国水泥所属行业盈利能力分析

图表：中国水泥行业运营能力分析

图表：中国水泥行业偿债能力分析

图表：中国水泥行业发展能力分析

图表：中国水泥行业经营效益分析

图表：2014-2017年水泥重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国水泥行业销售情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477GKU3.html>