

2020-2026年中国麻纺市场 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国麻纺市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/998477GL23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麻纺是利用麻类纤维制造纺织品的技术，把麻纤维加工成纱线的各种纺纱工艺过程。纺纱用的麻类纤维包括韧皮纤维和叶纤维。韧皮纤维有苧麻、黄麻、槿麻、苘麻、亚麻、大麻等。叶纤维有剑麻、蕉麻等。麻类纤维资源丰富，具有纤维长、强度高、伸长小、吸湿放湿快等特点，所纺纱线可以制成各种麻织物、水龙带、传送带以及各类缝纫用麻线等，供衣着、装饰、工农业生产和国防建设多方面使用。在天然纤维原料用量中，黄麻仅次于棉纤维占第二位，所以麻纺在纺织工业中占有重要的地位。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国麻纺市场前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了麻纺行业市场发展环境、麻纺整体运行态势等，接着分析了麻纺行业市场运行的现状，然后介绍了麻纺市场竞争格局。随后，报告对麻纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了麻纺行业发展趋势与投资预测。您若想对麻纺产业有个系统的了解或者想投资麻纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分麻纺行业基本概念

第一章麻纺行业概述

第一节麻纺行业的基本概念

一、麻纺的定义

二、麻纺的分类

第二节麻纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章2016-2019年中国麻纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年中国宏观经济运行情况

二、2020-2026年中国宏观经济形势分析

三、2020-2026年中国投资趋势及其影响预测

第二节2016-2019年中国麻纺行业政策环境分析

一、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

二、《麻纺工业水污染物排放标准》

三、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

四、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

五、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

六、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

七、《国际生态环保纺织品标准》

第三节2016-2019年中国麻纺行业社会环境分析

一、卫生环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节2016-2019年中国麻纺行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第三章2016-2018麻纺行业发展分析

第一节2016-2019年中国麻纺织行业发展概况

一、中国已成为世界麻纺织大国

二、中国麻纺织产业持续发展不断升级

三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

第二节2016-2019年中国麻纺织行业发展面临的挑战

一、原料种植面积萎缩

二、中国麻纺织发展人才紧缺

三、劳动力成本升高

四、生产设备落后

第三节麻纺织行业市场规模分析

一、2016-2019年麻纺织行业市场规模收入及增速

二、2020-2026年麻纺织行业市场规模收入及增速预测

第二部分麻纺行业深度分析

第四章2016-2019年麻纺行业行业区域市场分析

第一节2016-2019年麻纺织行业行业区域市场发展情况分析

一、2016-2019年麻纺织行业行业重点区域现状分析

二、2016-2019年麻纺织行业行业区域市场规模分析

第二节2016-2019年麻纺织行业重点省份发展分析

一、湖南省

二、湖北省

三、浙江省

四、黑龙江

第五章2016-2019年中国麻纺所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年麻纺行业进口分析

一、2016-2019年麻纺行业进口总额

二、2016-2019年麻纺行业进口总量

第二节2016-2019年麻纺行业出口分析

一、2016-2019年麻纺行业出口总额

二、2016-2019年麻纺行业出口总量

第三节2016-2018麻纺行业进出口格局分析

一、2016-2019年麻纺行业出口格局

二、2016-2019年麻纺行业进口格局

第四节2016-2019年纺织机械行业进出口价格走势分析

一、2016-2019年进口价格走势

二、2016-2019年出口价格走势

第六章2016-2019年中国麻纺所属行业经济运行指标分析

第一节2016-2019年中国麻纺行业总体运行情况

一、2016-2019年中国麻纺行业企业数量统计

二、2016-2019年中国麻纺行业销售收入分析

三、2016-2019年中国麻纺行业利润总额分析

四、2016-2019年中国麻纺行业亏损情况分析

第二节2016-2019年中国麻纺行业经营效益分析

- 一、2016-2019年中国麻纺行业盈利能力分析
- 二、2016-2019年中国麻纺行业发展能力分析
- 三、2016-2019年中国麻纺行业营运能力分析
- 四、2016-2019年中国麻纺行业偿债能力分析

第七章2016-2019年麻纺行业细分市场发展分析

第一节2016-2019年亚麻纺织

- 一、亚麻纺织发展概述
- 二、培育亚麻纺织业的发展战略
- 三、亚麻纺织企业未来发展出路

第二节2016-2019年苧麻纺织

- 一、中国苧麻纺织发展概述
- 二、中国苧麻纺织业发展面临的挑战

第三节2016-2019年黄麻纺织

- 一、中国黄麻纺织业发展状况
- 二、中国黄麻纺织业发展面临的问题
- 三、中国黄麻纺织工业发展的对策

第八章2016-2019年麻纺行业上下游市场调查

第一节2016-2019年原材料市场发展分析

- 一、麻纺行业上游原材料构成
- 二、麻纺行业上游发展现状以及趋势
- 三、上游发展对麻纺行业影响

第二节2016-2019年麻纺行业下游消费市场

- 一、麻纺行业消费市场构成
- 二、麻纺行业消费市场结构变化趋势

第三部分麻纺行业竞争格局

第九章2016-2019年麻纺行业竞争格局分析

第一节麻纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第十章2016-2019年麻纺行业重点企业分析

第一节浙江金鹰股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节新牟国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节哈尔滨继佳纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节江阴日麻纺纱有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节天津三星麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节浙江真爱家纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节咸宁市精华苧麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节东平洲际泰亚麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节新申集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节浙江金元亚麻有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分麻纺行业发展展望

第十一章2020-2026年麻纺行业发展趋势及影响因素

第一节麻纺行业行业市场前景分析

一、麻纺行业市场潜力分析

二、麻纺行业发展前景分析

三、麻纺行业发展趋势展望

第二节2020-2026年麻纺行业供需预测

一、2020-2026年麻纺行业供给预测

二、2020-2026年麻纺行业需求预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章麻纺行业投资风险及防范措施（）

第一节2020-2026年中国麻纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2020-2026年中国麻纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节建议及防范措施

图表目录：

图表：2016-2019年中国麻纺行业市场规模

图表：2016-2019年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2016-2019年麻纺行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国麻纺行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国麻纺行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国麻纺行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国麻纺行业发展前景预测

图表：2016-2019年麻纺行业销售成本分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售费用分析

图表：2016-2019年麻纺行业管理费用分析

图表：2016-2019年麻纺行业财务费用分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售及利润分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年麻纺行业销售利润率分析

图表：2016-2019年麻纺行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年麻纺行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年麻纺行业资产分析

图表：2016-2019年麻纺行业负债分析

图表：2016-2019年麻纺行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/998477GL23.html>