

2020-2026年中国水泥市场 分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477GQZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从近年来水泥熟料产能情况来看，虽然整体还处于增长态势，但同比增速呈逐年下降趋势，2017年更是负增长。据中国水泥协会初步统计，截至2017年底，全国新型干法水泥生产线累计1715条，设计熟料产能达18.2亿吨，同比下滑0.5%。其中，2017年全国新点火水泥熟料生产线共有13条，合计年度新点火熟料设计产能2046万吨，较2016年减少512万吨，降幅为20%，已连续五年呈递减走势。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水泥市场分析与投资方向研究报告》分析了水泥行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 水泥业相关概述1.1 水泥的定义及分类1.1.1 水泥的定义1.1.2 水泥的分类1.1.3 水泥命名的原则1.2 水泥生产工艺及技术指标1.2.1 水泥的生产方法1.2.2 水泥的生产工序1.2.3 水泥主要技术指标1.3 水泥的质量标准1.3.1 水泥生产中的质量管理1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别1.3.3 水泥质量的感观鉴别1.3.4 水泥标准的修订 第二章 2017-2019年国际水泥业发展状况2.1 2017-2019年世界水泥业发展分析2.1.1 水泥市场发展现状2.1.2 国际典型企业发展2.1.3 32.5水泥用量分析2.1.4 水泥制造技术分析2.1.5 生态水泥工业分析2.2 2017-2019年亚洲地区水泥业的发展2.3 2017-2019年非洲地区水泥业的发展2.4 2017-2019年中南美洲地区水泥业发展2.5 2017-2019年其他地区水泥业的发展 第三章 2017-2019年中国水泥行业发展综述3.1 2017-2019年中国水泥工业运行分析3.1.1 产业布局分析3.1.2 行业效益分析3.1.3 市场价格走势3.1.4 行业集中度分析3.1.5 行业去产能进程3.1.6 企业产能规模3.2 2017-2019年全国水泥产量分析3.2.1 2017-2019年全国水泥产量趋势3.2.2 2016年全国水泥产量情况3.2.3 2019年全国水泥产量情况3.2.4 2019年水泥产量分布情况3.2.5 2019年全国水泥产量情况3.3 2017-2019年中国水泥业兼并重组分析3.3.1 中国水泥行兼并重组政策3.3.2 中国水泥业兼并重组现状3.3.3 兼并重组事件对水泥业的影响3.3.4 水泥重组工作关键问题与建议3.3.5 未来水泥业并购前景展望3.4 水泥行业技术发展分析3.4.1 新型干法水泥生产节能技术应用3.4.2 中国水泥行业自动化信息化技术3.4.3 水泥生产新技术新装备3.4.4 水泥行业技术发展对策3.4.5 中国水泥技术创新策略3.5 2017-2019年中国水泥行业新政动态3.5.1 2015年水泥行业重点政策3.5.2 2016年水泥行业政策动态3.5.3 2019年水泥行业政策动态3.6 中国水泥行业面临主要问题3.6.1 总体过剩与区域发展不平衡3.6.2 淘汰落后产能与增加有效供给3.6.3 生产同质化和企业转型升级3.6.4 市场主导与地方政府主导矛盾3.7 中国水泥行业发展对策建议3.7.1 依法依规淘汰落后产能3.7.2 加强市场导向

推进平台建设3.7.3 强化企业主体推进绿色制造 第四章 2017-2019年中国散装水泥行业发展特点及主要区域规划分析4.1 2017-2019年中国散装水泥行业发展状况4.1.1 产业发展形势4.1.2 产业供应分析4.1.3 市场需求简况4.1.4 市场发展热点4.1.5 行业区域格局4.1.6 行业物流设施装备4.1.7 “十三五”发展目标4.2 2017-2019年部分地区散装水泥发展状况4.2.1 四川省4.2.2 湖北省4.2.3 河北省4.2.4 河南省4.2.5 江西省4.2.6 广东省4.2.7 山东省4.2.8 江苏省4.2.9 浙江省4.2.10 安徽省4.2.11 湘潭市4.2.12 厦门市4.3 2017-2019年农村地区散装水泥发展分析4.3.1 发展意义分析4.3.2 市场运行状况4.3.3 主要发展困境4.3.4 发展政策建议4.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析4.4.1 发展意义分析4.4.2 产业发展措施4.4.3 产业发展方向4.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议4.5.1 产业发展软肋4.5.2 行业发展建议4.5.3 市场发展路径4.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划4.6.1 四川省4.6.2 河北省4.6.3 陕西省4.6.4 河南省4.6.5 山东省4.6.6 江苏省4.6.7 广东省4.6.8 厦门市 第五章 2017-2019年中国重点区域水泥业发展状况5.1 中南地区5.1.1 水泥市场综述5.1.2 地产投资支撑水泥需求5.1.3 水泥市场发展稳定5.1.4 熟料产能格局分析5.1.5 熟料产能发挥率5.2 西南地区5.2.1 水泥市场综述5.2.2 水泥市场止跌回暖5.2.3 熟料产能格局分析5.2.4 熟料产能发挥率5.3 华东地区5.3.1 水泥市场综述5.3.2 水泥市场平稳发展5.3.3 熟料产能格局分析5.3.4 熟料产能发挥率5.4 京津冀地区5.4.1 水泥市场综述5.4.2 投资规模影响水泥需求5.4.3 水泥和熟料产量分析 第六章 2017-2019年中国主要省市水泥行业发展状况6.1 上海市6.1.1 水泥市场综述6.1.2 水泥产量分析6.1.3 水泥用量分析6.1.4 水泥价格行情6.1.5 外来水泥现状6.2 江苏省6.2.1 行业产量规模6.2.2 熟料产能情况6.2.3 产能利用效率6.2.4 行业价格趋势6.2.5 行业盈利情况6.3 浙江省6.3.1 行业产量规模6.3.2 熟料产能情况6.3.3 产能利用效率6.3.4 行业价格趋势6.4 安徽省6.4.1 行业产量规模6.4.2 熟料产能情况6.4.3 产能利用效率6.4.4 行业价格趋势6.4.5 行业盈利情况6.5 山东省6.5.1 行业产量规模6.5.2 熟料产能情况6.5.3 产能利用效率6.5.4 行业价格趋势6.6 河北省6.6.1 行业产量规模6.6.2 产能增速情况6.6.3 熟料产能情况6.6.4 行业价格走势6.6.5 行业盈利规模6.7 湖北省6.7.1 行业产量规模6.7.2 产能利用效率6.7.3 落后产能处理6.7.4 行业价格趋势6.8 湖南省6.8.1 行业产量规模6.8.2 熟料产能情况6.8.3 产能利用效率6.8.4 行业价格走势6.8.5 行业盈利水平6.9 江西省6.9.1 行业产量规模6.9.2 熟料产能情况6.9.3 产能利用效率6.9.4 行业价格走势6.9.5 行业盈利水平6.10 新疆维吾尔自治区6.10.1 水泥和熟料产量6.10.2 熟料产能分析6.10.3 水泥价格行情6.10.4 行业发展建议6.11 西藏自治区6.11.1 水泥产量现状6.11.2 水泥价格行情6.11.3 水泥价格规范措施 第七章 2017-2019年中国水泥行业进出口分析7.1 2017-2019年中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口总量数据分析7.1.1 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口分析7.1.2 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口分析7.1.3 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂贸易现状分析7.2 2017-2019年主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析7.2.1 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析7.2.2 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂

出口市场分析7.3 2017-2019年主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析7.3.1 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析7.3.2 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析 第八章 2017-2019年中国水泥业竞争分析8.1 中国水泥业竞争总况8.1.1 我国水泥行业竞争特点8.1.2 水泥行业服务竞争分析8.1.3 水泥行业上市企业竞争8.2 中国水泥行业竞争结构剖析8.2.1 “波特五力”模型总体分析8.2.2 上游供应商讨价还价能力8.2.3 行业现有企业间的竞争8.2.4 下游用户讨价还价能力8.2.5 新进入者的威胁8.2.6 替代品的威胁8.3 2017-2019年中国水泥市场竞争现状分析8.3.1 水泥市场集中度变化分析8.3.2 政策鼓励提升市场集中度8.3.3 2015年水泥市场并购整合分析8.3.4 2016年水泥市场并购重组分析8.3.5 2019年水泥市场并购重组分析8.4 2017-2019年国内水泥市场典型并购整合案例分析8.4.1 天瑞集团并购项目分析8.4.2 海螺水泥收购项目分析8.4.3 京兰水泥收购金强水泥8.4.4 华润水泥联手昆钢控股8.4.5 上峰水泥收购中博水泥8.4.6 中国建材与中材的重组8.5 中国水泥业竞争性市场营销战略分析8.5.1 水泥业竞争性营销概述8.5.2 水泥业竞争者分析研究8.5.3 水泥市场竞争战略8.5.4 水泥市场领导者战略8.5.5 水泥市场挑战者战略8.5.6 水泥市场追随者战略8.6 水泥业竞争趋势及方向8.6.1 未来水泥行业并购发展趋势8.6.2 环保水平成水泥业竞争方向 第九章 2017-2019年水泥关联产业分析9.1 水泥制品9.1.1 混凝土与水泥制品业发展概况9.1.2 混凝土与水泥制品业发展成就9.1.3 中国水泥制品行业主要问题9.1.4 中国水泥制品行业发展建议9.1.5 国内水泥制品产业发展前景9.1.6 混凝土与水泥制品业发展规划9.2 水泥用电9.2.1 国内电力行业发展综述9.2.2 水泥企业用电实行阶梯电价9.2.3 阶梯电价促进水泥产业转型9.2.4 水泥企业电耗核算办法9.2.5 部分区域水泥用电分析9.3 水泥装备9.3.1 国外水泥装备技术概述9.3.2 国内水泥装备市场发展现状9.3.3 国内水泥装备市场需求转变9.3.4 环保压力倒逼水泥装备业转型9.4 水泥物流9.4.1 水泥业物流方式的选择9.4.2 发展水泥现代物流的作用9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性9.4.4 发展水泥现代物流的对策 第十章 2017-2019年中国水泥行业重点企业运行分析10.1 安徽海螺水泥股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 未来前景展望10.2 华新水泥股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 核心竞争力分析10.2.6 公司发展战略10.2.7 未来前景展望10.3 唐山冀东水泥股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 核心竞争力分析10.3.6 未来前景展望10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 公司发展战略10.4.7 未来前景展望10.5 北京金隅股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 核心竞争力分析10.5.6 公司发展战略10.5.7 未来前景展望10.6 上市公司财务比较分析10.6.1 盈利能力分析10.6.2 成长能力分析10.6.3 营运能力分析10.6.4 偿债能力分析 第十一章 水

泥行业投资分析11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析11.1.1 政策壁垒11.1.2 资金壁垒11.1.3 资源壁垒11.1.4 品牌壁垒11.1.5 区域壁垒11.2 全国及部分地区水泥投资状况11.2.1 投资背景分析11.2.2 境外投资情况11.2.3 海外投资项目11.2.4 投资动态分析11.2.5 行业并购重组11.2.6 股票投资市场11.2.7 投资机会展望11.3 水泥行业投资机会与前景11.3.1 中国水泥行业投资前景看好11.3.2 城镇化将拉动水泥行业投资11.3.3 我国水泥行业具有可观投资价值11.4 水泥行业投资风险及建议11.4.1 严控水泥新增产能投资11.4.2 水泥行业投资建议分析11.4.3 提高水泥行业利润水平措施11.4.4 水泥企业可借力“一带一路”

第十二章 2020-2026年水泥行业发展前景及预测分析12.1 全球水泥行业发展趋势分析12.1.1 欧洲市场复苏趋势12.1.2 全球水泥生产趋势12.1.3 水泥生产厂商发展趋势12.1.4 全球水泥行业发展展望12.2 中国水泥行业发展前景展望12.2.1 行业发展趋势分析12.2.2 市场需求发展趋势12.2.3 行业未来发展前景12.3 2020-2026年中国水泥制造行业预测分析12.3.1 影响因素分析12.3.2 销售收入预测12.3.3 利润总额预测12.3.4 水泥产量预测12.4 水泥行业技术发展趋势分析12.4.1 国际水泥产业技术发展方向12.4.2 水泥工业技术发展方向分析——；12.4.3 水泥业节能技术发展趋势12.4.4 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录附录一:水泥行业准入条件附录二:散装水泥专项资金征收和使用管理办法附录三:商务部关于“十三五”期间加快散装水泥绿色产业发展的指导意见

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477GQZ3.html>