

2020-2026年中国水泥市场 发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477GSF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最大，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2019年一季度营业收入及同比增长走势
部分水泥行业上市公司2019年一季度归母净利润走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水泥市场发展趋势与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、水泥行业概况

（一）产业链条

1. 水泥行业定义

2. 水泥行业产业链

（二）工艺及技术装备

1. 生料磨制

2. 煅烧

3. 粉磨

（三）产品分类

1. 水泥按用途及性能分

2. 水泥按其主要水硬性物质分

(四) 企业构成

(五) 行业特征

1. 经济周期影响明显
2. 资源依赖型行业
3. 高能耗
4. 资金密集型行业
5. 具有明显季节性
6. 行业规模效应明显
7. 具有销售半径限制

(六) 主要风险

1. 市场风险
2. 资源供应风险
3. 政策风险
4. 运输成本风险

第二章、政策

(一) 产业发展政策

1. 行业发展目标
2. 产业发展重点
3. 明确行业准入条件
4. 产业技术政策
5. 鼓励发展循环经济
6. 调整组织结构，提高产业集中度
7. 重利用多渠道筹措发展资金

(二) 产业结构调整政策

(三) 其他政策

1. 《关于加快推进产能过剩行业结构调整的通知》
2. 《促进产业结构调整暂行规定》
3. 《水泥工业发展专项规划》
4. 《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》

第二部分中国水泥行业发展现状及趋势分析

第三章、中国水泥行业总体现状分析

（一）我国水泥行业在全球的地位分析

（二）我国水泥行业产能情况分析

1. 我国石灰石资源分布情况

2. 我国水泥产能分布情况分析

3. 我国水泥产量情况分析

2019年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2019年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。2014-2018水泥产量情况及增速

3. 我国水泥销量情况分析

4. 我国水泥出口情况分析

5. 水泥价格情况分析

（三）我国水泥行业存在的问题分析

1. 结构性过剩

2. 生产规模小产能低

3. 环境保护压力不断加大。

4. 工艺落后能耗高，环境破坏污染大

5. 人均产出效率低，国际比较差距大

6. 盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

第四章、中国水泥行业经营现状分析

（一）行业运行基本情况综述

（二）行业成长性分析

（三）行业经营绩效走势分析

1. 营运能力分析

2. 盈利能力分析

3. 偿债能力分析

第五章、中国水泥行业发展趋势分析

（一）近期主要变化

1. 结构调整加快

2. 节能减排迈出步伐

3. 大集团加快并购

(二) 总体趋势判断

1. 水泥生产成本压力加大
2. 行业集中度不断提高
3. 新技术应用抵消高成本压力

第三部分中国水泥行业主产业链上下游分析

第六章、水泥行业的原料供应形势分析

(一) 我国石灰石资源供给情况

(二) 能源供给及价格分析

1. 煤炭供给情况及价格分析
2. 电力供应及价格分析

第七章、下游市场对水泥的需求分析

(一) 水泥需求与固定资产投资关系分析

(二) 我国水泥需求市场分析

1. 我国房地产投资情况
2. 我国基础设施建设

第四部分中国水泥行业的市场竞争格局分析

第八章、中国水泥行业产业布局分析

第九章、大型水泥企业竞争力分析

(一) 销售收入排名

(二) 企业利润排名

第十章、中小型企业与大型企业对比分析

(一) 中小企业成长速度快于大型企业

(二) 大型企业具有一定的盈利优势

第十一章、总体原则

二、客户准入标准

1. 重点支持类

2. 适度支持类

三、项目融资准入标准

四、客户（项目）限入

五、方案

附录：

1. 水泥主要的技术性能

2. 全国扶持的60家水泥企业名录

图表目录：

图表：1：水泥生产成本构成

图表：2：2013-2019年我国水泥产量及产量增速与固定资产投资关系

图表：3：我国水泥产量增速与世界水泥产量增速对比

图表：4：我国2019年新型干法熟料分布图

图表：5：我国2019年六大地区新型干法熟料比重

图表：6：我国2019年熟料生产能力构成

图表：7：我国各年水泥产量

图表：8：我国各年水泥产量同比增长趋势

图表：9：全国水泥产量区域情况

图表：10：近年水泥销量

图表：11：近年水泥销量同比增长

图表：12：近年水泥产销率

图表：13：2019年全国水泥价格走势

图表：14：我国各类水泥窑平均热耗对比

图表：15：全国水泥制造行业企业数量、销售收入、净利润增长率变动趋势图

图表：16：全国水泥制造行业资产增长率变动趋势图

图表：17：全国行业资产周转率变动趋势图

图表：18：全国水泥制造行业盈利能力趋势图

图表：19：全国水泥制造行业盈利能力趋势图

图表：20：全国水泥制造行业资产负债率变动趋势图

图表：21：2019年以来煤炭价格走势

图表：22：水泥生产成本构成

图表：23：秦皇岛煤炭价格走势

图表：24：水泥下游行业消费结构图

图表：25：我国水泥产量和我国经济以及固定资产投资的关系

图表：26：水泥产量增速和固定资产增速关系

图表：27：2013-2019年城镇固定资产投资同比增速0%

图表：28：2013-2019年城镇固定资产投资同比增速0%

图表：29：全国房地产投资额及增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477GSF3.html>