

# 2020-2026年中国半导体器件行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国半导体器件行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477GXB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代电子技术包含两大部分：信息电子技术（包括：微电子、计算机、通信等）和电力电子技术（又称功率半导体技术）。集成电路是信息技术的核心，电力半导体器件是电力技术的核心。前者是实施信息的存储、传输、处理和控制的指令；后者不但实施电能的存储、传输、处理和控制的，保障电能安全、可靠、高效和经济的运行，而且将能源与信息高度地集成在一起。如果用人体来比喻的话，信息电子相当于人的大脑和中枢神经；而电力电子则相当于人体的心血管系统，为人的活动传输能量，两者缺一不可。半导体器件结构资料来源：公开资料整理

2008年以来，在全球金融危机冲击、全球经济不景气等因素影响下，世界集成电路市场出现下滑。中国集成电路产业在2008年也首次出现负增长，之后在2009年继续呈现下滑之势，全年产业销售额规模同比增幅由2008年的-0.4%进一步下滑至-11%，规模为1109亿元。到2016年底我国集成电路年产量达到1329.20亿块，销售收入达到4335.5亿元，2017年我国集成电路产量增长至1564.90亿块。 2007-2017年我国集成电路产量走势图 资料来源：国家统计局

我国的功率半导体器件的起步虽然较晚，但是市场规模增长迅速。从2011年的1386亿元增长到2016年的2088亿元，年均复合增速达8.53%。已经成为全球最大的功率半导体市场之一。但是我国的功率半导体生产厂商与国际巨头相比还有较大差距。2015年全球主要的功率半导体厂商均为英飞凌、德仪、STM、恩智浦等国外企业。国内功率半导体器件需要大量进口，如IGBT有90%依赖进口。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 半导体器件行业概述

第一节 半导体器件行业相关知识

一、半导体器件行业定义

二、半导体器件行业分类情况

三、半导体器件市场特点分析

第二节 半导体器件行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
  - 二、行业发展周期分析
  - 三、行业中外市场成熟度对比
  - 四、行业及其主要子行业成熟度分析
- ### 第三节 半导体器件行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 半导体器件行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2019年投资趋势及其影响预测
- 四、2017年全球经济总体运行概况

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015-2017年半导体器件行业政策环境分析
- 二、2015-2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2015-2017年社会环境发展分析

六、2015-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节 技术发展环境分析

一、国内半导体器件行业技术现状

二、2015-2017年半导体器件行业技术发展分析

三、2020-2026年半导体器件行业技术发展趋势分析

第三章 全球半导体器件行业发展分析

第一节 全球半导体器件行业发展分析

一、全球半导体器件行业发展历程

二、全球半导体器件行业发展现状

三、全球半导体器件行业发展预测

第二节 2014-2017年全球半导体器件市场分析

一、2014-2017年全球半导体器件市场回顾

二、2014-2017年全球半导体器件需求分析

三、2014-2017年全球半导体器件产销分析

四、2014-2017年全球半导体器件市场环境

第三节 2015-2017主要国家地区半导体器件市场分析

一、2015-2017年美国半导体器件市场分析

二、2015-2017年欧洲半导体器件市场分析

三、2015-2017年日本半导体器件市场分析

四、2015-2017年韩国半导体器件市场分析

五、2015-2017年其他国家半导体器件市场

第二部分 行业深度分析

第四章 我国半导体器件行业发展现状

第一节 我国半导体器件行业发展现状

一、我国半导体器件行业发展历程

二、我国半导体器件行业发展现状

三、我国半导体器件行业发展预测

## 第二节 2014-2017年全国半导体器件市场分析

### 一、2014-2017年全国半导体器件市场规模分析

### 二、2020-2026年全国半导体器件市场变化趋势

## 第三节 2014-2017年半导体器件市场需求分析

### 一、2014-2017年半导体器件市场销量分析

### 二、2020-2026年半导体器件市场销量预测

## 第四节 对中国半导体器件市场的分析及思考

### 一、半导体器件市场分析

### 二、半导体器件市场变化的方向

### 三、中国半导体器件产业发展的新思路

### 四、对中国半导体器件产业发展的思考

## 第五章 半导体器件行业经济运行分析

### 第一节 2014-2017年中国半导体器件产业工业总产值分析

#### 一、2014-2017年中国半导体器件产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2017年中国半导体器件产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2017年中国半导体器件产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2017年中国半导体器件产业产品成本总额分析

#### 一、2014-2017年中国半导体器件产业销售成本总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2017年中国半导体器件产业利润总额分析

#### 一、2014-2017年中国半导体器件产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国半导体器件行业进出口分析

### 第一节 我国半导体器件行业进口分析

- 一、半导体器件行业进口贸易的特点和现状
- 二、半导体器件行业主要进口市场分析
- 第二节 我国半导体器件行业出口分析
- 一、半导体器件行业出口贸易的特点和现状
- 二、半导体器件行业主要出口市场分析
- 第三节 2020-2026年我国半导体器件行业进出口预测

## 第七章 半导体器件价格走势及影响因素分析

- 第一节 2014-2017年半导体器件行业价格回顾
- 第二节 半导体器件价格影响因素分析
- 第三节 2020-2026年半导体器件行业未来走势预测
- 第四节 半导体器件行业企业发展走势分析

## 第八章 半导体器件行业上下游行业分析

- 第一节 半导体器件行业上游行业分析
- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对半导体器件行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对半导体器件行业的意义
- 第二节 半导体器件行业下游行业分析
- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对半导体器件行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对半导体器件行业的意义

## 第九章 2013-2017年半导体器件行业区域市场分析

- 第一节 2013-2017年中国半导体器件市场分析
- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业发展趋势分析

五、2020-2026年行业市场规模预测

## 第二节 2013-2017年华东地区半导体器件市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

## 第三节 2013-2017年华北地区半导体器件市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

## 第四节 2013-2017年华中地区半导体器件市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

## 第五节 2013-2017年华南地区半导体器件市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

## 第六节 2013-2017年东北地区半导体器件市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测

## 第七节 2013-2017年西部地区半导体器件市场分析

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2020-2026年行业市场规模预测



### 第三部分 竞争格局分析

#### 第十章 半导体器件行业竞争格局分析

##### 第一节 半导体器件行业竞争分析

- 一、半导体器件行业市场竞争分析
- 二、半导体器件行业竞争格局分析
- 三、半导体器件市场品牌竞争分析
- 四、半导体器件行业终端竞争格局分析

##### 第二节 半导体器件行业产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第三节 半导体器件行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第四节 半导体器件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第五节 中国半导体器件行业竞争格局综述

- 一、半导体器件行业竞争程度
- 二、半导体器件企业与品牌数量

##### 第六节 中国半导体器件行业国际竞争力比较

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量

##### 第七节 半导体器件企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高企业竞争力的策略

## 第十一章 半导体器件行业模式及策略分析

### 第一节 半导体器件广告策略

#### 一、企业品牌思想战略

#### 二、企业产品设计思路战略

### 第二节 半导体器件营销营运系统

#### 一、品牌错位切入

#### 二、品类差异组合

#### 三、渠道价值联盟

### 第三节 半导体器件行业市场营销分析

#### 一、分析产品，适应目标市场

#### 二、分析价格，促进消费需求

#### 三、分析渠道，提升运作效率

#### 四、分析广告与促销，推拉出销量

### 第四节 2020-2026年半导体器件市场发展趋势分析

#### 一、2020-2026年半导体器件市场发展趋势预测

#### 二、2020-2026年半导体器件销售模式趋势预测

#### 三、2020-2026年半导体器件市场竞争趋势预测

## 第十二章 半导体器件重点企业竞争分析

### 第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、企业文化分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、发展战略分析

### 第二节 东光微电

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

## 五、发展战略分析

### 第三节 七星电子

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、发展战略分析

### 第四节 中环股份

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、发展战略分析

### 第五节 华微电子

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、发展战略分析

### 第六节 浙江众合机电股份有限公司

#### 一、企业简介及经营特色

#### 二、企业财务指标分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第七节 华天科技

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、发展战略分析

### 第八节 上海贝岭

#### 一、企业发展概况

#### 二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 北京君正

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 有研硅股

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 半导体器件行业发展趋势分析

第一节 我国半导体器件行业前景与机遇分析

一、我国半导体器件行业发展前景

二、我国半导体器件行业发展机遇分析

三、2020-2026年半导体器件行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国半导体器件市场趋势分析

一、2017年半导体器件行业市场趋势总结

二、2020-2026年半导体器件行业发展趋势分析

三、2020-2026年半导体器件市场发展空间

四、2020-2026年半导体器件产业政策趋向

五、2020-2026年半导体器件行业技术革新趋势

第十四章 未来半导体器件行业发展预测

第一节 未来半导体器件需求与消费预测

一、2020-2026年半导体器件行业产品消费预测

二、2020-2026年半导体器件市场规模预测

三、2020-2026年半导体器件行业总产值预测

四、2020-2026年半导体器件行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国半导体器件行业供需预测

一、2020-2026年中国半导体器件行业供给预测

二、2020-2026年中国半导体器件行业需求预测

三、2020-2026年中国半导体器件行业供需平衡预测

第十五章 半导体器件行业投资机会与风险

第一节 半导体器件行业投资机会分析

一、半导体器件行业投资项目分析

二、可以投资的半导体器件模式

三、2017年半导体器件行业投资机会

第二节 2020-2026年半导体器件行业发展预测分析

一、未来半导体器件行业发展分析

二、未来半导体器件行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率分析

二、2017年行业投资收益率分析

第四节 半导体器件行业投资效益分析

一、2015年半导体器件行业投资状况分析

二、2017年半导体器件行业投资效益分析

三、2020-2026年半导体器件行业投资趋势预测

四、2020-2026年半导体器件行业的投资方向

第五节 影响半导体器件行业发展的主要因素

一、2017年影响半导体器件行业运行的有利因素分析

二、2017年影响半导体器件行业运行的稳定因素分析

三、2017年影响半导体器件行业运行的不利因素分析

四、2017年我国半导体器件行业发展面临的挑战分析

五、2017年我国半导体器件行业发展面临的机遇分析

第六节 半导体器件行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年半导体器件行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年半导体器件行业技术风险及控制策略
- 三、2020-2026年半导体器件行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年半导体器件行业产业链风险及控制策略
- 五、2020-2026年半导体器件行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分 发展战略研究

### 第十六章 半导体器件行业投资战略研究

#### 第一节 半导体器件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

#### 第二节 对我国半导体器件品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

#### 第三节 半导体器件企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

#### 第四节 半导体器件行业投资战略研究

- 一、2020-2026年半导体器件行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十七章 研究观点与结论

### 第一节 半导体器件行业发展战略分析

- 一、半导体器件行业现行战略模式分析
- 二、半导体器件企业品牌战略典型模式分析
- 三、半导体器件品牌发展的战略突破分析

## 第二节 半导体器件行业营销策略分析及建议

一、半导体器件行业营销模式

二、半导体器件行业营销策略

## 第三节 半导体器件行业企业经营发展分析及建议

一、半导体器件行业经营模式

二、半导体器件行业经营策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477GXB3.html>