

# 2018-2024年中国金融行业 市场调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国金融行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/998477L113.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金融的本质是价值流通。金融业是指经营金融商品的特殊行业，它包括银行业、保险业、信托业、证券业和租赁业。

近年来，随着金融创新加快，金融业日益繁荣，在支持实体经济发展的同时也形成了不少风险隐患。为此，2016年末召开的中央经济工作会议明确提出把防控金融风险放到更加重要的位置。近期，针对银行业机构存在的“三违反”“三套利”“四不当”等行为，银监会出台了一系列的监管政策和规定，防范金融风险、治理金融乱象。证监会和保监会也分别就证券、保险领域存在的风险点出台了相应的防范措施。当前加强金融监管总的目标是维护金融安全，确保不发生系统性金融风险。

长期以来，我国企业融资结构以间接融资为主，银行业在金融体系中占居主导地位。特别是自2008年全球金融危机以来，随着我国经济规模不断扩大，银行业资产规模快速扩张，从2007年末的54.1万亿元增加到2016年末的230万亿元，增长了3.3倍，年均增长17%，远超同期GDP的增速，占GDP的比重从200%提高到300%。广义货币M2余额也从2007年末的40.3万亿元上升到2016年末的155万亿元，增长了2.8倍，年均增长16%，占GDP的比重从149%提高到200%。与此同时，我国金融业增加值占GDP的比重由2007年的5.6%增加至2016年的8.35%，比2016年美国金融业增加值占GDP的比重高出1.05个百分点。我国金融业蓬勃发展一方面得益于中国经济的快速增长，另一方面受益于金融改革和开放。

截至2016年年末，银行业金融机构资产总额232.25万亿元，比上年末增加31.68万亿元，增长15.8%，增速比上年增加0.13个百分点；负债总额214.82万亿元，比上年末增加29.7万亿元，增长16.04%，增速同比增加0.97个百分点。其中五家大型商业银行资产占比37.29%，比上年末下降1.92个百分点，股份制商业银行、城市商业银行资产占比分别比上年末提高0.16个、0.78个百分点，农村金融机构资产占比与上年末持平。银行业金融机构资产负债情况

2008年金融危机以来，为了满足实体部门融资需求，规避信贷额度、贷存比和资本充足率等监管约束，影子银行开始大行其道、规模迅速膨胀。以资产管理业务为例，截至2016年末，我国金融业资产管理规模约100万亿元，其中，银行理财29.05万亿元、信托计划17.5万亿元、证券公司资管业务、基金公司及其子公司专户业务、期货公司资管业务管理资产总规模34.48万亿元、保险资管17万亿元。可以说，以资管业务为核心的影子银行发展在经济金融中发挥着日益重要的作用。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国金融行业市场调研与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 金融行业相关基础概述及研究机构1.1 金融的定义及分类1.1.1 金融的定义1.1.2 金融的由来1.1.3 主要构成因素1.2 金融市场简介1.2.1 金融市场的定义及特点1.2.2 金融市场的分类1.2.3 金融市场的主体1.2.4 金融市场的功能1.3 金融工具阐述1.3.1 金融工具的定义1.3.2 金融工具的特点1.3.3 金融工具的分类 第二章 2017年中国金融行业市场发展环境分析2.1 中国金融行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国金融行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国金融行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国金融行业上、下游产业链分析3.1 金融行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 金融行业产业链3.2 金融行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 金融行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际金融行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际金融行业发展现状4.1.1 国际金融行业发展现状4.1.2 国际金融行业发展规模4.2 2014-2017年国际金融市场需求研究4.2.1 国际金融市场需求特点4.2.2 国际金融市场需求结构4.2.3 国际金融市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域金融行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际金融行业发展展望4.4.1 国际金融行业发展趋势4.4.2 国际金融行业规模预测4.4.3 国际金融行业发展机会 第五章 2014-2017年中国金融行业发展概述5.1 中国金融行业发展状况分析5.1.1 中国金融行业发展阶段5.1.2 中国金融行业发展总体概况5.1.3 中国金融行业发展特点分析5.2 2014-2017年金融行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国金融行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国金融行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国金融企业发展分析5.3 中国金融行业细分市场概况5.3.1 互联网金融5.3.2 新能源金融5.3.3 航运金融5.3.4 物流金融5.3.5 房地产金融5.3.6 交通金融5.3.7 汽车金融5.3.8 其他5.4 中国金融行业发展问题及对策建议5.4.1 中国金融行业发展制约因素5.4.2 中国金融行业存在问题分析5.4.3 中国金融行业发展对策建议 第六章 中国金融行业运行指标分析及预测6.1 中国金

融行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国金融行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国金融行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国金融行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国金融行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国金融行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国金融行业市场规模预测6.4 中国金融行业市场供需分析及预测6.4.1 中国金融行业市场供给分析1、2014-2017年中国金融行业供给规模分析2、2018-2024年中国金融行业供给规模预测6.4.2 中国金融行业市场需求分析1、2014-2017年中国金融行业需求规模分析2、2018-2024年中国金融行业需求规模预测 第七章 中国互联网+金融行业发展现状及前景7.1 互联网给金融行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代金融行业大环境变化分析7.1.2 互联网给金融行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给金融行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+金融行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+金融行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+金融行业投资布局分析1、中国互联网+金融行业投资切入方式2、中国互联网+金融行业投资规模分析3、中国互联网+金融行业投资业务布局7.2.2 金融行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+金融行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+金融行业竞争格局分析1、中国互联网+金融行业参与者结构2、中国互联网+金融行业竞争者类型3、中国互联网+金融行业市场占有率7.3 中国互联网+金融行业市场前景分析7.3.1 中国互联网+金融行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+金融行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+金融行业市场发展趋势分析 第八章 我国金融行业服务主体发展分析8.1 银行业相关业务发展分析8.1.1 商业银行业发展分析

2016年中国银行业非信贷资产业务空间广阔，银行业资产规模稳步增长，贷款结构进一步优化。截至2016年末，中国商业银行总资产181.7万亿元，同比增长16.6%。

其中，公司贷款平稳增长，中长期贷款增速明显高于短期贷款，年末中长期贷款余额占比增至53.2%。小微企业贷款增速较快，部分产能过剩行业贷款增速显著放缓。个人贷款增长较快，个人购房贷款余额同比增长35%，住房贷款加权平均利率稳中微降。

截至2016年末，商业银行负债规模同比增长16.86%；净息差2.22%，较2015年下降0.32个百分点；全年累计实现净利润16490亿元，同比增长3.54%，增速较2015年上升1.11个百分点。

2017年，银行业市场结构和机构布局将继续不断优化，各类机构有望继续保持稳健经营，行业差异化发展特征日益显著。

同时，随着“一带一路”建设以及京津冀协同发展、长江经济带等国家战略的稳步推进，商业银行公司贷款业务将加快转型创新；受房地产政策收紧等因素影响，个人贷款业务可能回归平稳增长态势。

截至2017年二季度末，商业银行当年累计实现净利润9703亿元，同比增长7.92%，较上季末上升3.31个百分点，行业净利润增速自2016年三季度以来持续回升。上市银行数据显示，2017年

上半年，25家上市银行共实现归母净利润7746亿元，同比增加363亿元，增速4.9%。半年度利润增速分别较2016年和2017年一季度提高3.1和2.1个百分点，业绩回稳上升态势更加明显。

银监会数据显示，2017年二季度，商业银行净息差由一季度2.03%上升至2.05%，其中，国有行净息差由1.99%回升至2.02%，股份行由1.85%小幅回落至1.83%，城商行由1.97%小幅回落至1.95%，农商行回升9BP至4.86%。受益于负债端成本优势显著，国有行和农商行息差改善明显，尤其是作为金融市场资金净融出方，国有行同时受益于市场利率上行；股份行和城商行净息差虽出现小幅回落，但收窄幅度已显著缩小。二季度息差企稳回升主要得益于资产端收益率受整体利率中枢上移以及今年偏紧的流动性环境影响，定价上行幅度较大，而负债端成本相对稳定。

8.1.2 银行业贷款业务分析  
8.1.3 传统银企融资模式分析  
8.2 保险业相关业务发展分析  
8.2.1 保险业发展概况  
8.2.2 保险行业资金运作分析  
8.2.3 产业保险服务发展现状  
8.3 金融租赁公司相关业务发展分析  
8.3.1 金融租赁公司发展分析  
8.3.2 融资租赁服务发展现状  
8.3.3 在产业金融服务中的相关业务  
8.4 小额贷款公司相关业务分析  
8.4.1 小额贷款公司的发展规模  
8.4.2 小额贷款公司的业务分析  
8.5 财务公司相关业务发展分析  
8.5.1 财务公司发展现状分析  
8.5.2 财务公司主要业务分析  
8.5.3 财务公司的功能定位

第九章 中国金融行业市场竞争格局分析  
9.1 中国金融行业竞争格局分析  
9.1.1 金融行业区域分布格局  
9.1.2 金融行业企业规模格局  
9.1.3 金融行业企业性质格局  
9.2 中国金融行业竞争五力分析  
9.2.1 金融行业上游议价能力  
9.2.2 金融行业下游议价能力  
9.2.3 金融行业新进入者威胁  
9.2.4 金融行业替代产品威胁  
9.2.5 金融行业现有企业竞争  
9.3 中国金融行业竞争SWOT分析  
9.3.1 金融行业优势分析（S）  
9.3.2 金融行业劣势分析（W）  
9.3.3 金融行业机会分析（O）  
9.3.4 金融行业威胁分析（T）  
9.4 中国金融行业竞争策略建议

第十章 中国金融行业领先企业竞争力分析  
10.1 中国工商银行股份有限公司  
10.1.1 企业发展基本情况  
10.1.2 企业经营情况分析  
10.1.3 企业发展战略分析  
10.2 中国建设银行股份有限公司  
10.2.1 企业发展基本情况  
10.2.2 企业经营情况分析  
10.2.3 企业发展战略分析  
10.3 中国农业银行股份有限公司  
10.3.1 企业发展基本情况  
10.3.2 企业经营情况分析  
10.3.3 企业发展战略分析  
10.4 中国人民财产保险股份有限公司  
10.4.1 企业发展基本情况  
10.4.2 企业经营情况分析  
10.4.3 企业发展战略分析  
10.5 中国平安财产保险股份有限公司  
10.5.1 企业发展基本情况  
10.5.2 企业经营情况分析  
10.5.3 企业发展战略分析  
10.6 中国太平洋财产保险股份有限公司  
10.6.1 企业发展基本情况  
10.6.2 企业经营情况分析  
10.6.3 企业发展战略分析  
10.7 中国重汽财务有限公司  
10.7.1 企业发展基本情况  
10.7.2 企业经营情况分析  
10.7.3 企业发展战略分析  
10.8 中国华能财务有限责任公司  
10.8.1 企业发展基本情况  
10.8.2 企业经营情况分析  
10.8.3 企业发展战略分析  
10.9 锦江国际集团财务有限责任公司  
10.9.1 企业发展基本情况  
10.9.2 企业经营情况分析  
10.9.3 企业发展战略分析  
10.10 西电集团财务有限责任公司  
10.10.1 企业发展基本情况  
10.10.2 企业经营情况分析  
10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国金融行业发展趋势与投资机会研究  
11.1

2018-2024年中国金融行业市场发展潜力分析11.1.1 中国金融行业市场空间分析11.1.2 中国金融行业竞争格局变化11.1.3 中国金融行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国金融行业发展趋势分析11.2.1 中国金融行业品牌格局趋势11.2.2 中国金融行业渠道分布趋势11.2.3 中国金融行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国金融行业投资机会与建议11.3.1 中国金融行业投资前景展望11.3.2 中国金融行业投资机会分析11.3.3 中国金融行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国金融行业投资分析与风险规避12.1 中国金融行业关键成功要素分析12.2 中国金融行业投资壁垒分析12.3 中国金融行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国金融行业融资渠道与策略12.4.1 金融行业融资渠道分析12.4.2 金融行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国金融行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外金融行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外金融行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国金融行业商业模式探讨13.2.1 政府投融资模式13.2.2 市场投融资模式13.2.3 PPP投融资模式13.3 中国金融行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：金融行业特点 图表：金融行业生命周期 图表：金融行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年金融行业市场规 模分析 图表：2018-2024年金融行业市场规 模预测 图表：2014-2017年中国金融行业供给规 模分析 图表：2018-2024年中国金融行业供给规 模预测 图表：2014-2017年中国金融行业需求 规 模分析 图表：2018-2024年中国金融行业需求规 模预测 图表：2014-2017年中国金融行业企业 数 量情况 图表：2014-2017年中国金融行业企业竞 争 结 构 图 表：中国金融行业盈利能力分析图 表：中国金融行业运营能力分析图 表：中国金融行业偿债能力分析图 表：中国金融行业发展 能 力 分 析 图 表：中国金融行业经营效益分析图 表：2014-2017年金融行业重要数据指标比较图 表：2014-2017年中国金融行业竞争力分析图 表：2018-2024年中国金融行业发展趋势预测图 表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/998477L113.html>