

2018-2024年中国电动客车 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电动客车市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/998477L2H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动客车行业较大的趋势是能源互联网、汽车车联网、信息互联网的相互融合，在这个基础上，“十三五”也将在动力的深度电动化、车身底盘的轻量化、整车智能网联化三个方面展开。电动化只有和轻量化、网联化结合才能真正解决电动化技术带来的电池重量增加和里程限制的挑战。2015年，受高铁和动车组的影响，铁路客运网络在延伸，公路和铁路市场争抢客源的现象更为突出，铁路市场竞争优势明显，这对客车企业和公路客运企业来说都是一个新的挑战 and 威胁，尤其是对承担中长途高速客运的大型客车，更是一个重创，这是不争的事实。近期，工信部刚发布电动客车安全技术条件征求意见稿通知，这也标志着我国电动客车技术是权威、标准、安全的，产品质量是受到严格审查的，对促进新能源客车产业的发展是非常有利的。电动客车技术的进一步提升，实则更能满足使用者的需求。

“十二五”期末，国内汽车行业年度产销规模已达到2500万辆的水平；“十三五”时期，将是中国汽车产业的重大转型期，在市场演变、科技进步、产业形态等方面，国际和国内汽车工业都将发生深刻的变革与转折，进而触发新一轮行业发展轨道的跃升，中国汽车企业也将面临新的机遇和挑战。从机遇看，消费群体变化将带来新的产品和服务需求；海外市场中，发达市场和新兴市场都有结构性机会；智能互联技术、新能源汽车技术的逐步普及，为中国汽车企业赶超国外竞争对手提供了历史机遇；汽车后市场潜力巨大，反垄断给汽车服务业带来新的增长空间。从挑战看，国内市场逐步趋于饱和，自主品牌发展壮大时间窗口有限；体制机制、组织模式和团队建设面临跨国经营的要求；随着互联网经济的发展和互联模式的普及，在产业链的各个领域都面临模式的优化和创新；跨界技术大量应用使得传统研发、制造面临更大的技术升级压力；价值链的新增长点从制造业向服务业转移；基于大数据的汽车服务及金融不断创新。目前，纯电动客车作为全球客车产业的最终追求已成为共识，我国政府已将新能源汽车列为战略新兴产业，而又把发展纯电动汽车当作重点。相信随着电池、电机、电控等高尖技术的突破，以及充换电等配套设施的完善，我国纯电动客车必将全面取代传统客车。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电动客车市场深度评估与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电动客车行业运行现状

第一章 电动客车行业发展综述

第一节 电动客车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 电动客车行业特征分析

一、产业链分析

二、电动客车行业在国民经济中的地位

三、电动客车行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、电动客车行业生命周期

第三节 电动客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016年中国电动客车行业运行环境分析

第一节 电动客车行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 电动客车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 电动客车行业社会环境分析

一、电动客车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电动客车产业发展对社会发展的影响

第四节 电动客车行业技术环境分析

一、电动客车技术分析

二、电动客车技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 电动客车市场发展分析

第三章 2016年中国电动客车行业运行分析

第一节 电动客车行业发展状况分析

一、电动客车行业发展阶段

二、电动客车行业发展总体概况

三、电动客车行业发展特点分析

第二节 电动客车行业发展现状

一、电动客车行业市场规模

二、电动客车行业发展分析

三、电动客车企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 电动客车细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场分析

第五节 电动客车产品/服务价格分析

一、电动客车价格补贴分析

二、影响电动客车价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

三、2018-2024年电动客车产品/服务价格变化趋势

四、主要电动客车企业价位及价格策略

第四章 2016年中国电动客车行业整体运行指标分析

第一节 电动客车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 电动客车行业产销情况分析

一、电动客车行业工业总产量

二、电动客车行业工业销售产值

三、电动客车行业产销率

第三节 电动客车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 2016年中国电动客车行业供需形势分析

第一节 电动客车行业供给分析

一、电动客车行业供给分析

二、2018-2024年电动客车行业供给变化趋势

三、电动客车行业供给分析

第二节 电动客车行业需求情况

一、电动客车行业需求市场

二、电动客车行业客户结构

三、电动客车行业需求的地区差异

第三节 电动客车市场应用及需求预测

一、电动客车应用市场总体需求分析

1、电动客车应用市场需求特征

2、电动客车应用市场需求总规模

二、2018-2024年电动客车行业领域需求量预测

1、2018-2024年电动客车行业领域需求产品/服务功能预测

2、2018-2024年电动客车行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业电动客车产品/服务需求分析

第六章 2016年中国电动客车行业产业结构分析

第一节 电动客车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动客车行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2016年中国电动客车行业产业链分析

第一节 电动客车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电动客车上游行业分析

一、电动客车产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游供给对电动客车行业的影响

第三节 电动客车下游行业分析

- 一、电动客车下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电动客车行业的影响

第八章 2016年中国电动客车行业渠道分析及策略

第一节 电动客车行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电动客车行业的影响
- 三、主要电动客车企业渠道策略研究

第二节 电动客车行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析

第三节 电动客车行业营销策略分析

- 一、中国电动客车营销概况
- 二、电动客车营销策略探讨
- 三、电动客车营销发展趋势

第三部分 电动客车行业企业竞争格局

第九章 2016年中国电动客车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电动客车行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、电动客车行业企业间竞争格局分析
- 三、电动客车行业集中度分析
- 四、电动客车行业SWOT分析

第二节 电动客车行业竞争格局综述

- 一、电动客车行业竞争概况
 - 1、中国电动客车行业竞争格局
 - 2、电动客车行业未来竞争格局和特点
 - 3、电动客车市场进入及竞争对手分析
- 二、中国电动客车行业竞争力分析
 - 1、中国电动客车行业竞争力剖析
 - 2、中国电动客车企业市场竞争的优势
 - 3、国内电动客车企业竞争能力提升途径
- 三、电动客车市场竞争策略分析

第十章 2016年中国电动客车主要生产企业发展概述

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况分析

第五节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况分析

第六节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第八节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第九节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第十节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况分析

第四部分 电动客车行业前景预测

第十一章 2018-2024年中国电动客车行业投资前景分析

第一节 电动客车市场发展前景

一、电动客车市场发展潜力

二、电动客车市场发展前景展望

三、电动客车细分行业发展前景分析

第二节 电动客车市场发展趋势预测

一、电动客车行业发展趋势

二、电动客车市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 电动客车行业供需预测

一、电动客车行业供给预测

二、电动客车行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 电动客车行业投资分析与建议

第十二章 2018-2024年中国电动客车行业投资机会与风险分析

第一节 电动客车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 电动客车行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会

第三节 电动客车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2018-2024年中国电动客车行业投资战略研究

第一节 电动客车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 电动客车新产品差异化战略

一、电动客车行业投资战略研究

二、电动客车行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电动客车行业研究结论

第二节 电动客车行业投资价值评估

第三节 电动客车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、建立创新合作机制

2、建立企业间的战略联盟

3、尽快建立统一的技术标准

4、建立财税金融激励政策体系

5、拓宽融资渠道

6、注意和谐发展

7、强调知识产权保护战略

图表目录：

图表：电动客车产业链分析

图表：2011-2016年客车市场同比增幅统计

图表：新能源汽车发展初期快速增长

图表：2016年客车各细分市场与2015年同期比较增幅统计分析

图表：电动客车原理图

图表：新能源汽车技术分析

图表：2013-2016年三龙一通销量与市场集中度分析

图表：2016年国内纯电动客车VCU前六大生产企业分析

图表：2013-2016年执行的客车补贴水平较高（单位：万元）

图表：锂电池工作示意图

图表：标准车型（10 < L≤12）在2018-2024年的补贴（单位：万元）

图表：2016年新能源客车销量状况

图表：2011-2016年我国新能源客车推广数量分析

图表：2016年车企纯电动客车产量排行

图表：2016年6m及以上新能源客车销量及占比

图表：2013-2016年电动客车行业盈利能力分析

图表：2013-2016年电动客车行业偿债能力分析

图表：2013-2016年电动客车行业运营能力分析

图表：2014-2016年纯电动客车月度产量走势图（单位：辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/998477L2H3.html>