

2017-2023年中国东莞酒店 市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国东莞酒店市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477L3F3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2015-2017年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

2.1.2 发展成就

2.1.3 影响因素

2.1.4 与国际的差距

2.2 2015年中国酒店业发展分析

2.2.1 2015年星级饭店经营状况

2.2.2 2015年星级酒店开业状况

2.2.3 2015年酒店市场热点回顾

2.3 2016年中国酒店业发展分析

- 2.3.1 2016年星级酒店业总体规模
- 2.3.2 2016年星级酒店业经营状况
- 2.3.3 2016年酒店业市场热点分析
- 2.4 2017年中国酒店业发展分析
 - 2.4.1 2017年星级酒店业总体规模
 - 2.4.2 2017年星级酒店业经营状况
 - 2.4.3 2017年酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2015-2017年东莞酒店业的发展状况

- 3.1 东莞酒店业的发展综述
 - 3.1.1 东莞酒店业的发展历程
 - 3.1.2 东莞酒店业的发展特点
 - 3.1.3 东莞酒店业的发展现状
 - 3.1.4 东莞酒店业的投资概况
 - 3.1.5 东莞酒店业的经营现状
- 3.2 东莞酒店业迅速发展的原因
 - 3.2.1 地理位置优越
 - 3.2.2 庞大消费群体
 - 3.2.3 民营资本充足投资环境宽松
 - 3.2.4 集群经济形成综合效益裂变
 - 3.2.5 新兴酒店发展潜力大
- 3.3 2015-2017年东莞酒店业的发展分析

- 3.3.1 东莞酒店业的基本状况回顾
- 3.3.2 2015年东莞酒店业的发展概况
- 3.3.3 2016年东莞酒店业的发展分析
- 3.3.4 2017年东莞酒店业的发展形势
- 3.4 东莞星级酒店盈利模式分析
 - 3.4.1 经营增长盈利模式
 - 3.4.2 资本营运盈利模式
 - 3.4.3 物业增值盈利模式
 - 3.4.4 品牌创新盈利模式
 - 3.4.5 集团建设盈利模式
- 3.5 东莞酒店业存在的问题
 - 3.5.1 东莞酒店业的失衡现象
 - 3.5.2 人才瓶颈
 - 3.5.3 酒店结构不合理
 - 3.5.4 对其他产业的依赖性重
 - 3.5.5 服务水平有待提高
- 3.6 东莞酒店业发展战略研究
 - 3.6.1 基于SWOT分析法的东莞酒店业发展战略选择
 - 3.6.2 东莞酒店业多种经营战略分析
 - 3.6.3 东莞酒店业扭转型战略分析

第四章 2015-2017年东莞酒店业细分市场分析

- 4.1 星级酒店
 - 4.1.1 东莞星级酒店发展的特点
 - 4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因
 - 4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列
 - 4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇
- 4.2 经济型酒店
 - 4.2.1 东莞经济型酒店的发展现状
 - 4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速
 - 4.2.3 东莞经济型酒店发展的四大瓶颈
 - 4.2.4 东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

4.3 产权式酒店

4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状

4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章 2015-2017年相关因素对东莞酒店业的促进

5.1 东莞工业发展迅速

5.1.1 2015年东莞市工业状况

5.1.2 2016年东莞市工业状况

5.1.3 2017年东莞市工业现状

5.2 东莞会展业

5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

5.2.2 东莞会展业的独特发展

5.2.3 东莞会展业面临的挑战

5.3 广交会

5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章 2015-2017年东莞主要酒店企业分析

6.1 广东三正集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 三正半山酒店的发展特色

6.1.3 三正半山酒店新装再造度假天堂

6.1.4 三正半山酒店品牌将实施国际化扩展

6.2 东莞市太子酒店有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 东莞太子酒店的特色

6.2.3 东莞太子酒店的发展概况

6.3 东莞市富盈酒店有限公司

6.3.1 公司简介

- 6.3.2 东莞市富盈酒店的特色
- 6.3.3 东莞市富盈酒店的发展概况
- 6.4 东莞市会展国际大酒店
 - 6.4.1 酒店简介
 - 6.4.2 东莞市会展国际大酒店的特色
 - 6.4.3 东莞市会展国际大酒店的发展概况
- 6.5 嘉华大酒店
 - 6.5.1 酒店简介
 - 6.5.2 嘉华大酒店的特色
 - 6.5.3 嘉华大酒店的发展概况
- 6.6 东莞山庄
 - 6.6.1 酒店简介
 - 6.6.2 东莞山庄的特色
 - 6.6.3 东莞山庄的发展概况
- 6.7 东莞盈锋商务酒店
 - 6.7.1 酒店简介
 - 6.7.2 盈锋商务酒店的特色
 - 6.7.3 盈锋商务酒店的发展概况

第七章 东莞酒店业的营销分析

- 7.1 东莞酒店业的销价竞争
 - 7.1.1 销价竞争的概念
 - 7.1.2 东莞酒店业销价竞争的客观因素
 - 7.1.3 东莞酒店业销价竞争的弊端
- 7.2 非价格竞争策略的简析
 - 7.2.1 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势
 - 7.2.2 非价格竞争的概念
 - 7.2.3 开展非价格竞争的作用
- 7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略
 - 7.3.1 产品差异性策略
 - 7.3.2 追求个性化服务
 - 7.3.3 品牌策略

7.3.4 促销宣传策略

第八章 东莞酒店业的前景趋势分析（ZY ZM）

8.1 中国酒店业的前景及趋势

8.1.1 中国酒店业的发展前景

8.1.2 中国酒店业的发展趋势

8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势

8.2 东莞酒店业的前景及趋势

8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析

8.2.2 2017-2023年东莞酒店业的发展预测

8.2.3 东莞酒店业的发展趋势

8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

附录：

附录一：中国旅游饭店行业规范

附录二：绿色饭店管理规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477L3F3.html>