

# 2017-2022年中国氧化锆纤维市场深度分析与投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国氧化锆纤维市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477L3N3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氧化锆纤维含量的高熔点多晶纤维。直径4~5.5μm，密度5.6~5.9g/cm<sup>3</sup>氧化铅含量99.9%。熔点2593。强度35~70MPa模量12~15GPa高温抗氧性好，导热系数低，化学稳定。制法：(1)挤压法。将氧化锆胶体或粒子靠增稠剂将锆盐溶液纺成凝胶纤维，热处理和锻烧后制成纤维；(2)浸渍法，将勃胶丝或其织物浸泡于锆盐溶液中，再热解和锻烧而得；(3)采用类似氧化铝纤维的制法制取氧化锆纤维。用作耐烧蚀隔热功能复合材料及结构复合材料增强剂、燃料电池部件等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国氧化锆纤维市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了氧化锆纤维相关概念及发展环境，接着分析了中国氧化锆纤维规模及消费需求，然后对中国氧化锆纤维市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧化锆纤维面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧化锆纤维有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氧化锆纤维概述1

第一节氧化锆纤维定义1

第二节氧化锆纤维主要生产工艺1

第三节氧化锆纤维理化性质1

第二章氧化锆纤维发展环境及政策分析2

第一节中国经济发展环境分析2

一、中国宏观经济发展现状2

二、中国宏观经济走势分析4

三、中国宏观经济趋势预测6

第二节行业相关政策、法规、标准6

第三章氧化锆纤维产品生产工艺及技术趋势研究13

第一节、质量指标情况13

第二节、主要生产方法13

第三节、最新技术进展及趋势研究17

第四章中国氧化锆纤维生产现状分析19

第一节氧化锆纤维行业总体规模19

第二节氧化锆纤维产能概况19

一、2017-2022年产能分析19

二、2017-2022年产能预测20

第三节氧化锆纤维产量概况21

一、2017-2022年产量分析21

二、2017-2022年产量预测22

第四节氧化锆纤维产业的生命周期分析23

第五章氧化锆纤维国内产品价格走势及影响因素分析24

第一节国内产品2008-2015年价格回顾24

第二节国内产品当前市场价格及评述24

第三节国内产品价格影响因素分析24

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测25

第六章氧化锆纤维进出口市场分析26

第一节代表性国家和地区进出口市场分析26

第二节2016年进出口状况研究26

第三节国内产品2014-2016年进出口数据分析28

第四节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测30

第七章氧化锆纤维行业市场竞争策略分析31

第一节行业竞争结构分析31

一、现有企业间竞争31

二、潜在进入者分析31

三、替代品威胁分析32

四、供应商、客户议价能力32

## 第二节氧化锆纤维市场竞争策略分析32

### 一、氧化锆纤维市场增长潜力分析32

### 二、氧化锆纤维产品竞争策略分析33

## 第三节氧化锆纤维企业竞争策略分析33

### 一、2017-2022年我国氧化锆纤维市场竞争趋势33

### 二、2017-2022年氧化锆纤维行业竞争格局展望33

### 三、2017-2022年氧化锆纤维行业竞争策略分析36

## 第八章氧化锆纤维上游原材料供应状况分析37

### 第一节主要原材料37

### 第二节主要原材料2009-2016年价格及供应情况38

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测39

## 第九章氧化锆纤维产业用户度分析40

### 第一节氧化锆纤维产业用户认知程度40

### 第二节氧化锆纤维产业用户关注因素40

#### 一、功能40

#### 二、质量40

#### 三、价格40

#### 四、外观41

#### 五、服务41

## 第十章2017-2022年氧化锆纤维行业发展趋势及投资风险分析42

### 第一节当前氧化锆纤维存在的问题42

### 第二节氧化锆纤维未来发展预测分析42

#### 一、中国氧化锆纤维发展方向分析42

#### 二、2017-2022年中国氧化锆纤维行业发展规模42

#### 三、2017-2022年中国氧化锆纤维行业发展趋势预测43

### 第三节2017-2022年中国氧化锆纤维行业投资风险分析43

#### 一、市场竞争风险43

#### 二、原材料压力风险分析43

#### 三、技术风险分析43

四、政策和体制风险44

五、外资进入现状及对未来市场的威胁44

第十一章氧化锆纤维国内重点生产厂家分析45

第一节氧化锆纤维重点公司介绍45

一、东方锆业45

1、企业简介45

2、产品介绍45

3、经营情况45

4、未来发展趋势54

第二节、山东鲁阳57

1、企业简介57

2、产品介绍57

3、经营情况57

4、未来发展趋势68

第三节、升华锆谷73

1、企业简介73

2、产品介绍73

3、经营情况74

4、未来发展趋势83

第四节、南玻A84

1、企业简介84

2、产品介绍85

3、经营情况85

4、未来发展趋势94

第五节、瑞泰科技96

1、企业简介96

2、产品介绍96

3、经营情况97

4、未来发展趋势105

第十二章氧化锆纤维地区销售分析109

第一节、氧化锆纤维各地区对比销售分析109

第二节、氧化锆纤维“东北地区”销售分析109

1、“规格”销售分析109

2、厂家销售分析110

第三节、氧化锆纤维“华北地区”销售分析110

1、“规格”销售分析110

2、厂家销售分析111

第四节、氧化锆纤维“华南地区”销售分析112

1、“规格”销售分析112

2、厂家销售分析112

第十三章氧化锆纤维产品竞争力优势分析114(ZYwzy)

一、整体产品竞争力评价114

二、体产品竞争力评价结果分析115

三、竞争优势评价及构建建议118

第十四章业内专家观点与结论119

图表目录：

图表1：2017-2022年产能分析19

图表2：2017-2022年产能分析19

图表3：2017-2022年产能预测20

图表4：2017-2022年产能预测20

图表5：2017-2022年产量分析21

图表6：2017-2022年产量分析21

图表7：2017-2022年产量预测22

图表8：2017-2022年产量预测22

图表9：国内产品2008-2016年价格24

图表10：2017-2022年国内产品未来价格走势预测25

图表11：代表性国家和地区进口市场26

图表12：代表性国家和地区出口市场26

图表13：2016年进口状况26  
图表14：2016年出口状况27  
图表15：国内产品2014-2016年进口数据28  
图表16：国内产品2014-2016年出口数据29  
图表17：2017-2022年国内产品未来进口情况预测30  
图表18：2017-2022年国内产品未来出口情况预测30  
图表19：2009-2015年中国二氧化锆平均价格走势38  
图表20：2009-2015年二氧化锆产量变化38  
图表21：2017-2022年中国二氧化锆平均价格走势预测39  
图表22：2017-2022年中国二氧化锆产量变化预测39  
图表23：2017-2022年中国氧化锆纤维行业发展规模42  
图表24：2014-2016年东方锆业主营业务构成情况表45  
图表25：2014-2016年东方锆业资产负债表48  
图表26：2014-2016年东方锆业利润分配表50  
图表27：2014-2016年东方锆业财务分析指标表52  
图表28：2014-2016年鲁阳股份主营业务构成情况表57  
图表29：2014-2016年鲁阳股份资产负债表61  
图表30：2014-2016年鲁阳股份利润分配表64  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477L3N3.html>