

2017-2022年中国手机银行 市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机银行市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/998477L3S3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。

手机银行是商业银行在移动互联网时代，推出的以手机作为支付终端进行支付的支付方式，以远程为主。伴随着商业银行对互联网的重视和移动智能终端的普及，手机银行的交易量也在快速上升，仍处于普及式爆发阶段。2015年，商业银行处理138.37亿笔，金额108.22万亿元，同比增长分别达到205.86%和379.06%。

2012-2015 商业银行处理移动支付规模

2014Q4-2015Q4 中国手机银行注册用户数

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机银行市场现状调查与前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了手机银行相关概念及发展环境，接着分析了中国手机银行规模及消费需求，然后对中国手机银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 国内手机银行相关概述

第一节 国内手机银行发展背景

一、手机银行发展历程

二、手机银行发展特点

三、手机银行相关界定

第二节 国内其他银行渠道分析

一、个人网银渠道分析

二、电视银行渠道分析

三、电话银行渠道分析

第三节 国外手机银行发展经验

一、国际移动金融发展模式

二、韩国手机银行发展经验

三、日本手机银行发展经验

四、欧美手机银行发展经验

第二章 手机银行行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 手机银行行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、手机银行行业标准

四、行业相关发展规划

1、手机银行行业国家发展规划

2、手机银行行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、手机银行产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、手机银行产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、手机银行技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国手机银行行业新技术研究
- 二、手机银行技术发展水平
 - 1、我国手机银行行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外手机银行行业的技术差距
- 三、2014-2016年手机银行技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 手机银行发展现状分析

第一节 手机银行发展规模分析

- 一、手机银行用户规模分析
- 二、手机银行资金处理规模
- 三、手机银行交易规模分析
- 四、手机银行市场份额分析
- 五、手机银行下载规模分析

第二节 手机银行业务竞争力分析

- 一、手机银行开通便捷性对比
- 二、手机银行界面体验对比
- 三、手机银行功能及特色对比
- 四、手机银行操作方便性对比
- 五、手机银行客户服务对比
- 六、手机银行资费及优惠政策对比
- 七、手机银行页面访问速度及稳定性
- 八、手机银行安全性对比
- 九、手机银行4G版功能体验对比
- 十、手机浏览器兼容性对比

第三节 商业银行手机银行竞争策略

一、市场竞争策略分析

二、价格竞争策略分析

三、营销竞争策略分析

第四节 手机银行技术应用状况分析

一、手机银行发展壁垒分析

二、手机银行应用技术对比

1、基于STK卡的手机银行

2、基于SMS的银行应用

3、USSD模式分析

4、K-Java与BREW模式

5、WAP模式分析

三、重点手机银行技术分析

1、BREW方式手机银行

2、WAP方式手机银行

四、手机银行技术发展趋势

第四章 我国手机银行行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国手机银行行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国手机银行行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国手机银行行业销售利润率

2、我国手机银行行业成本费用利润率

3、我国手机银行行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国手机银行行业资产负债比率

2、我国手机银行行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国手机银行行业应收帐款周转率
 - 2、我国手机银行行业总资产周转率
 - 3、我国手机银行行业流动资产周转率
- #### 四、行业发展能力分析
- 1、我国手机银行行业总资产增长率
 - 2、我国手机银行行业利润总额增长率
 - 3、我国手机银行行业主营业务收入增长率
 - 4、我国手机银行行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 手机银行行业产业结构分析

第一节 手机银行产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国手机银行行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 国内手机银行细分服务分析

第一节 手机银行查询服务功能分析

- 一、手机银行查询服务涵盖领域
- 二、手机银行查询服务实现方式
- 三、手机银行查询账户开通情况
- 四、手机银行查询服务业务竞争

第二节 手机银行转账汇款功能分析

一、手机银行转账汇款涵盖领域

二、手机银行转账汇款实现方式

三、手机银行转账汇款费用分析

四、手机银行转账汇款业务竞争

第三节 手机银行缴费支付功能分析

一、手机银行缴费支付涵盖领域

二、手机银行缴费支付实现方式

三、手机银行电子商城发展分析

四、手机银行缴费支付业务竞争

第四节 手机银行投资理财功能分析

一、手机银行投资理财涵盖领域

二、手机银行投资理财实现方式

三、手机银行投资理财费用分析

四、手机银行投资理财业务竞争

第五节 手机银行其他特色功能分析

一、手机银行生活服务功能分析

二、手机银行预约取现服务分析

三、手机银行手机号码转账分析

四、手机银行扫码收款功能分析

五、手机银行移动金融服务平台

六、手机银行近场支付功能分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 手机银行产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国手机银行产业集群发展特色分析

一、长江三角洲手机银行产业发展特色分析

二、珠江三角洲手机银行产业发展特色分析

三、环渤海地区手机银行产业发展特色分析

四、闽南地区手机银行产业发展特色分析

第二节 手机银行重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、手机银行重点区域市场分析
- 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第八章 2014-2016年手机银行行业领先企业经营形势分析

第一节 光大银行手机银行业务

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行SOLOMO分析
- 五、手机银行O2O服务分析
- 六、手机银行运营模式分析

第二节 浦发银行手机银行业务

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行SOLOMO分析
- 五、手机银行O2O服务分析
- 六、手机银行运营模式分析

第三节 平安银行手机银行业务

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第四节 广发银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第五节 中国银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第六节 民生银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第七节 中信银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第八节 工商银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第九节 建设银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第十节 招商银行手机银行业务

一、手机银行常规功能分析

二、手机银行业务规模分析

三、手机银行市场份额分析

四、手机银行SOLOMO分析

五、手机银行O2O服务分析

六、手机银行运营模式分析

第五部分 发展前景展望

第九章 手机银行前景预测与发展战略

第一节 手机银行主要瓶颈及解决方案

一、手机银行安全性问题

二、行业法律标准问题

三、手机银行服务同质化

第二节 手机银行发展前景分析

一、手机银行功能发展方向

二、手机银行发展趋势分析

1、手机银行体验设计趋势分析

2、手机银行功能发展趋势分析

3、手机银行APP开发趋势分析

4、手机银行产品运营趋势分析

5、手机银行安全技术趋势分析

三、手机银行发展策略分析

1、手机银行战略定位与选择分析

2、未来手机银行的市场竞争策略

四、手机银行发展前景分析

第三节 手机银行未来发展战略分析

一、手机银行个性化发展战略

二、手机银行细分化发展战略

三、手机银行新媒体营销战略

第十章 2017-2022年手机银行行业投资机会与风险防范

第一节 手机银行行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、手机银行行业投资现状分析

1、手机银行产业投资经历的阶段

2、2014-2016年手机银行行业投资状况回顾

3、2014-2016年中国手机银行行业风险投资状况

4、2017-2022年我国手机银行行业的投资态势

第二节 2017-2022年手机银行行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手机银行行业投资机遇

第三节 2017-2022年手机银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国手机银行行业投资建议

一、手机银行行业未来发展方向

二、手机银行行业主要投资建议

三、中国手机银行企业融资分析

1、中国手机银行企业IPO融资分析

2、中国手机银行企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2017-2022年手机银行行业面临的困境及对策

第一节 2016年手机银行行业面临的困境

第二节 手机银行企业面临的困境及对策

一、重点手机银行企业面临的困境及对策

1、重点手机银行企业面临的困境

2、重点手机银行企业对策探讨

二、中小手机银行企业发展困境及策略分析

1、中小手机银行企业面临的困境

2、中小手机银行企业对策探讨

三、国内手机银行企业的出路分析

第三节 中国手机银行行业存在的问题及对策

一、中国手机银行行业存在的问题

二、手机银行行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国手机银行市场发展面临的挑战与对策

第十二章 手机银行行业发展战略研究

第一节 手机银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手机银行品牌的战略思考

一、手机银行品牌的重要性

二、手机银行实施品牌战略的意义

三、手机银行企业品牌的现状分析

四、我国手机银行企业的品牌战略

五、手机银行品牌战略管理的策略

第三节 手机银行经营策略分析

一、手机银行市场细分策略

二、手机银行市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手机银行新产品差异化战略

第四节 手机银行行业投资战略研究

一、2016年手机银行行业投资战略

二、2017-2022年手机银行行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 手机银行行业研究结论及建议

第二节 手机银行子行业研究结论及建议

第三节 手机银行行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机银行行业生命周期

图表：手机银行行业产业链结构

图表：2014-2016年全球手机银行行业市场规模

图表：2014-2016年中国手机银行行业市场规模

图表：2014-2016年手机银行行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国手机银行市场占全球份额比较

图表：2014-2016年手机银行行业销售收入

图表：2014-2016年手机银行行业利润总额

图表：2014-2016年手机银行行业资产总计

图表：2014-2016年手机银行行业负债总计

图表：2014-2016年手机银行行业竞争力分析

图表：2014-2016年手机银行市场价格走势

图表：2014-2016年手机银行行业主营业务收入

图表：2014-2016年手机银行行业主营业务成本

图表：2014-2016年手机银行行业销售费用分析

图表：2014-2016年手机银行行业管理费用分析

图表：2014-2016年手机银行行业财务费用分析

图表：2014-2016年手机银行行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年手机银行行业销售利润率分析

图表：2014-2016年手机银行行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年手机银行行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年手机银行行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/998477L3S3.html>