

# 2017-2022年中国商贸服务 市场深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国商贸服务市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/998477L3X3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界商贸服务行业整体运营状况分析 13

第一节 2016年世界商贸服务行业市场运行格局 13

一、世界商贸服务市场特征分析 13

二、国际服务贸易的演变趋势 16

三、世界商贸服务细分领域动态分析 18

1、广告业 18

2、职业中介 19

3、旅行社 19

第二节 2016年世界商贸服务品牌主要国家分析 20

一、美国服务贸易的发展及政策分析 20

二、墨西哥商务服务贸易走势分析 27

三、德国商务服务发展形势分析 27

第三节 2017-2022年世界商贸服务呈现六大趋势分析 28

第二章 2016年中国商贸服务行业市场发展环境解析 35

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 35

一、中国GDP分析 35

二、消费价格指数分析 38

三、城乡居民收入分析 49

四、社会消费品零售总额 52

五、全社会固定资产投资分析 58

六、进出口总额及增长率分析 69

第二节 2016年中国商贸服务市场政策环境分析 71

一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则 71

二、政策扶持商贸服务业创新创业 79

三、《福建省“十三五”服务业发展专项规划》 88

四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》 124

五、《湖南省商贸服务管理工作要点》 124

第三节 2016年中国商贸服务市场社会环境分析 131

一、中国人口及学历结构 131

二、居民消费支出情况 134

第三章 2016年中国商贸服务行业运行态势剖析 136

第一节 2016年中国商贸服务行业发展动态分析 136

一、潍坊市加大商贸服务业项目建设投入 136

二、四川省地震灾后商贸服务设施恢复重建进展顺利 136

三、紫金商贸城荣列河南省2016年服务业提速计划 137

第二节 2016年中国商贸服务市场发展现状分析 137

一、商贸服务业增速分析 137

二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多 139

三、商贸流通企业将减负 139

四、海口发展商贸业需要有国际视角 140

五、我国商贸服务业竞争力研究 140

第三节 2016年中国商贸服务业剖分地区运行分析 144

一、鲤城市建设完善现代商贸服务业体系 144

二、天津南开区大力发展商贸服务业 145

三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展 149

四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展 149

五、招远16亿元打造支柱商贸服务业 150

六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期 151

第四章 2016年中国商务服务业重点地区运行分析&mdash;福建 155

第一节 福建大力发展商务服务的必要性分析 155

第二节 福建省商务服务产业运行总况透析 156

一、总体规模不断壮大,各构成行业稳步发展 156

二、商务服务业企业结构变动情况 156

三、发展形式呈现多元化格局,企业资产增长迅猛 157

四、经营状况普遍见好,企业景气指数不断攀升 158

五、商务服务业在GDP中比重逐步提高,对GDP的贡献率提高 158

六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展 159

第三节 2016年福建商务服务业存在问题 159

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距 159
- 二、市场化和产业化程度低 160
- 三、高素质人才紧缺 160
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后 160

#### 第四节 对策与建议 161

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识 161
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度 161
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平 162
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍 162
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构 162
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展 163

### 第五章 2016年中国商贸服务业细分产业运行探析——职业中介服务 164

#### 第一节 职业中介服务相关概述 164

- 一、中介服务业的界定 164
- 二、中介服务业的构成 165
- 三、职业中介服务与就业服务的区别 166

#### 第二节 中国职业中介服务产业运行总况 168

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞 168
- 二、中国积极推进职业中介服务发展 169
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式 169
- 四、目前中国就业现状透析 170

#### 第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析 171

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善 171
- 二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局 172
- 三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化 173
- 四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范 173

#### 第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析 174

- 一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构 174
- 二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济 177
- 三、广州大力清理整顿职业中介机构市场 178
- 四、厦门职业中介首现连锁模式 179

五、日照市首批民办“放心职介”产生 180

六、北京依法整顿职业中介服务市场 181

第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考 182

第六章 2016年中国商贸服务业细分产业运行透析——旅行社 186

第一节 2016年中国旅行社运态透析 186

一、旅行社布局“十一”转折战 186

二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸 188

三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战 189

第二节 2016年中国旅行社运行状况分析 191

一、中国国旅旅行社业务具体情况 191

二、中国旅行社的奥运旅游分析 192

三、中国旅行社面临窘境探索新模式 193

四、中国旅行社争抢邮轮游市场 195

第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析 197

一、旅行社行业存在问题分析 197

二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析 200

三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析 208

第四节 2016年中国旅行社重点企业运行分析 213

一、桂林旅游股份有限公司（000978） 213

二、黄山旅游发展股份有限公司（600054） 222

三、中青旅控股股份有限公司（600138） 233

四、峨眉山旅游股份有限公司（000888） 244

五、北京首都旅游股份有限公司（600258） 253

六、丽江玉龙旅游股份有限公司（002033） 263

第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析 273

第七章 2016年中国商贸服务业细分产业运行解析——广告业 280

第一节 广告业相关概述 280

一、广告的实质与构成分析 280

二、广告策划的程序制定 280

三、广告的市场定价作用探析 283

四、广告对消费流行的影响作用分析	287
五、广告对公共领域的影响分析	288
第二节 2016年中国广告业发展总况	291
一、中国广告业的产业组织结构解析	291
二、中国广告产业外资影响分析	296
三、中国广告行业创意发展分析	298
四、世界多元文化对广告创意的影响分析	300
第三节 2016年中国广告业市场运行形势分析	304
一、三大主流媒体广告收入状况	304
二、我国广告公司数量增速放缓	305
三、广告业发展现状	306
第四节 2016年中国广告业发展热点分析	309
一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机	309
二、网络游戏市场受青睐	310
三、移动电视媒体广告价值受肯定	311
第八章 2016年中国商贸服务业其它细分产业运行分析	312
第一节 法律服务	312
第二节 咨询与调查	317
第三节 知识产权服务	332
第四节 市场管理	335
第九章 2017-2022年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望	338
第一节 2017-2022年中国商贸服务行业发展前景分析	338
一、中国商务流通服务前景展望	338
二、商务信息服务市场前景分析	339
第二节 2017-2022年中国商贸服务行业发展趋势分析	340
一、尚易科技引领商务服务新趋势	340
二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势	340
第三节 2017-2022年中国商贸服务行业市场预测分析	347
第四节 2017-2022年中国商贸服务市场盈利预测分析	349

## 第十章 2017-2022年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引 351(ZY WZY)

### 第一节 2016年中国商贸服务行业投资概况 351

#### 一、商贸服务行业投资特性分析 351

#### 二、商贸服务行业投资镇乡热情高涨 355

#### 三、商贸服务行业投资 356

### 第二节 2017-2022年中国商贸服务行业投资机会分析 356

#### 一、商务服务行业投资潜力分析 357

#### 二、商贸服务细分领域投资机会解析 359

##### 1、教育培训 359

##### 2、旅行社 362

### 第三节 2017-2022年中国商贸服务行业投资风险预警 363

#### 一、宏观调控政策风险 363

#### 二、市场竞争风险 363

#### 三、市场运营机制风险 364

### 第四节 2017-2022年中国商贸服务行业投资规划指引 365

#### 图表目录：

图表1 墨西哥商务服务贸易走势 27

图表2 2016年国内生产总值初步核算数据 35

图表3 GDP环比增长速度 36

图表4 2010-2016年我国国内生产总值及其增长速度 36

图表5 2016年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 38

图表6 2010年12月-2016年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 39

图表7 2010年12月-2016年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 40

图表8 2016年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41

图表9 2016年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表10 2016年9月居民消费价格主要数据 43

图表11 2013年12月-2016年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 45

图表12 2013年12月-2016年9月工业生产者购进价格涨跌幅 46

图表13 2013年12月-2016年9月生产资料出厂价格涨跌幅 47

图表14 2013年12月-2016年9月生活资料出厂价格涨跌幅 47

图表15 2016年9月份工业生产者价格主要数据 48



- 图表16 2010-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 50
- 图表17 2010-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 51
- 图表18 2010-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 53
- 图表19 2016年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 53
- 图表20 2016年9月份社会消费品零售总额主要数据 54
- 图表21 2013年12月-2016年9月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 56
- 图表22 2016年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 57
- 图表23 2016年1-9月固定资产投资（不含农户）同比增速 59
- 图表24 2016年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 60
- 图表25 2016年1-9月固定资产投资到位资金同比增速 61
- 图表26 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 62
- 图表27 2013年12月-2016年9月我国固定资产同比增速 64
- 图表28 2016年1-9月我国分地区投资相邻两月累计同比增速 65
- 图表29 2013年12月-2016年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 66
- 图表30 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/998477L3X3.html>