

2018-2024年中国工业用水 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工业用水市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477L553.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业用水（industrial water）指工业生产中直接和间接使用的水量，利用其水量、水质和水温3个方面。工业用水主要包括主要生产用水、辅助生产用水和附属生产用水三大部分。工业用水的水源通常为地表水（河水、湖水、水库水）和地下水（井水）。对用水量不大的中小型企业，还可以直接使用城市自来水作水源。在某些特殊场合，如沿海地区和缺水地区，甚至可使用海水和经处理后的城市污水（回用水）作水源。

2015年全年我国总用水量6180亿立方米，比2014年增长1.4%。其中，生活用水增长3.1%，工业用水增长1.8%，农业用水增长0.9%，生态补水增长1.7%。万元国内生产总值用水量104立方米，比2014年下降5.1%。万元工业增加值用水量58立方米，下降3.9%。人均用水量450立方米，比2014年增长0.9%。从2015年我国水资源消费结构来看，农业用水总量为3903.9亿立方米；工业用水总量为1380.6亿立方米；生活用水总量为790.5亿立方米；生态用水总量为105亿立方米。在水资源、水生态环境面临严峻挑战的大背景下，工业用水市场发展的前景开阔。

报告目录

第一部分 行业环境综述

第一章 中国工业用水行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国工业用水行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国工业用水行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国工业用水行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国工业用水行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国工业用水行业技术环境分析

2.2.1 工业用水技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国工业用水行业新技术研究

2.2.2 工业用水技术发展水平

- 1、中国工业用水行业技术水平所处阶段
- 2、与国外工业用水行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 工业用水行业概述

3.1 工业用水行业基本概述

- 3.1.1 工业用水行业基本定义
- 3.1.2 工业用水行业主要分类
- 3.1.3 工业用水行业市场特点

3.2 工业用水行业商业模式

- 3.2.1 工业用水行业商业模式
- 3.2.2 工业用水行业盈利模式

3.2.3 工业用水行业互联网+模式

3.3 工业用水行业产业链

3.3.1 工业用水行业产业链简介

3.3.2 工业用水行业上游供应分布

3.3.3 工业用水行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 工业用水行业发展现状分析

4.1 2014-2017年全球工业用水行业发展情况概述

4.1.1 全球工业用水行业发展现状

4.1.2 全球工业用水行业市场规模

1、全球工业用水行业市场规模分析

2、全球工业用水行业市场规模预测

4.1.3 全球工业用水行业区域分析

1、美国工业用水行业发展概况

2、欧洲工业用水行业发展概况

3、日韩工业用水行业发展概况

4.2 2014-2017年中国工业用水行业发展情况概述

4.2.1 中国工业用水行业发展阶段

4.2.2 中国工业用水行业发展总体概况

4.2.3 中国工业用水行业发展特点分析

4.2.4 中国工业用水行业细分市场分析

4.3 2014-2017年中国工业用水行业区域发展现状

4.3.1 中国工业用水行业区域发展综述

4.3.2 中国工业用水行业区域分布情况

4.3.3 中国工业用水行业区域发展策略

第五章 中国工业用水行业运行指标分析及预测

5.1 中国工业用水行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国工业用水行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国工业用水行业市场规模预测

5.2 中国工业用水行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国工业用水行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国工业用水行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国工业用水行业供给规模预测

5.2.2 中国工业用水行业市场的需求分析

- 1、2014-2017年中国工业用水行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国工业用水行业需求规模预测

5.3 中国工业用水行业企业数量分析

5.3.1 2014-2017年中国工业用水行业企业数量情况

5.3.2 2014-2017年中国工业用水行业企业竞争结构

5.4 2014-2017年中国工业用水行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国工业用水行业重点上游供应分析

6.1 工业用水行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 工业用水行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

6.3 工业用水行业上游（三）供应分析

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 发展规模分析

6.3.3 重点企业分析

第七章 中国工业用水行业重点下游领域分析

7.1 工业用水行业下游领域（一）分析

- 7.1.1 发展现状概述
- 7.1.2 市场应用规模
- 7.1.3 市场需求分析
- 7.2 工业用水行业下游领域（二）分析
 - 7.2.1 发展现状概述
 - 7.2.2 市场应用规模
 - 7.2.3 市场需求分析
- 7.3 工业用水行业下游领域（三）分析
 - 7.3.1 发展现状概述
 - 7.3.2 市场应用规模
 - 7.3.3 市场需求分析

第八章 2018-2024年中国工业用水行业投资风险与潜力分析

- 8.1 工业用水行业投资风险与壁垒
 - 8.1.1 工业用水行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 工业用水行业发展趋势分析
 - 8.1.3 工业用水行业发展的影响因素
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素
 - 8.1.4 工业用水行业投资风险分析
 - 1、政策风险
 - 2、供求风险
 - 3、技术风险
 - 4、产品结构风险
 - 5、其他风险
- 8.2 2018-2024年工业用水行业投资潜力与建议
 - 8.2.1 中国工业用水行业投资潜力分析
 - 1、工业用水投资潜力分析
 - 2、工业用水投资吸引力分析
 - 3、工业用水主要潜力品种分析
 - 8.2.2 中国工业用水行业投资机会分析
 - 1、产业链投资机会

- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 工业用水行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国工业用水行业竞争企业分析

9.1 重庆三峡水资源开发电力(集团)股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.2 钱江水利开发股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.3 中国葛洲坝集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.4 广东水电二局股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.5 安徽水利开发股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

- 1、企业概况
 - 2、竞争优势分析
 - 3、2015-2017年经营状况
 - 4、2018-2024年发展战略
- 9.6 北京首创股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.7 桑德环境资源股份有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.8 上海城投控股股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.9 南海发展股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

9.10 黑龙江国中水务股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、2015-2017年经营状况
- 4、2018-2024年发展战略

第十章 中国工业用水行业竞争力分析

- 10.1 工业用水行业竞争五力模型分析
 - 10.1.1 工业用水行业上游议价能力
 - 10.1.2 工业用水行业下游议价能力
 - 10.1.3 工业用水行业新进入者威胁
 - 10.1.4 工业用水行业替代产品威胁
 - 10.1.5 工业用水行业内部企业竞争
- 10.2 工业用水行业竞争SWOT模型分析
 - 10.2.1 工业用水行业优势分析（S）
 - 10.2.2 工业用水行业劣势分析（W）
 - 10.2.3 工业用水行业机会分析（O）
 - 10.2.4 工业用水行业威胁分析（T）
- 10.3 工业用水行业竞争格局分析及预测
 - 10.3.1 2014-2017年工业用水行业竞争分析
 - 10.3.2 2014-2017年中外工业用水产品竞争分析
 - 10.3.3 2014-2017年我国工业用水市场集中度分析
 - 10.3.4 2018-2024年工业用水行业竞争格局预测

第十一章 中国工业用水行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高工业用水企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国工业用水企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 工业用水企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响工业用水企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高工业用水企业竞争力的策略建议
- 11.2 工业用水行业企业产品竞争策略
 - 11.2.1 产品组合竞争策略
 - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
 - 11.2.3 产品品种竞争策略
 - 11.2.4 产品价格竞争策略
 - 11.2.5 产品销售竞争策略
 - 11.2.6 产品服务竞争策略
 - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 工业用水行业企业品牌营销策略

- 11.3.1 品牌个性策略
- 11.3.2 品牌传播策略
- 11.3.3 品牌销售策略
- 11.3.4 品牌管理策略
- 11.3.5 网络营销策略
- 11.3.6 品牌文化策略
- 11.3.7 品牌策略案例

第十二章 工业用水行业研究结论及建议

- 12.1 工业用水行业研究结论
- 12.2 行业发展建议

图表目录

- 图表：2014-2017年国内生产总值及其增速
- 图表：2014-2017年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2014-2017年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2017年全国社会固定资产投资
- 图表：2014-2017年工业用水行业主要政策汇总
- 图表：工业用水行业技术分析
- 图表：工业用水产业链分析
- 图表：2014-2017年全球工业用水行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年全球工业用水行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国工业用水行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年中国工业用水行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国工业用水行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国工业用水行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国工业用水行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国工业用水行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国工业用水行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国工业用水行业企业竞争结构
- 图表：中国工业用水行业盈利能力分析
- 图表：中国工业用水行业运营能力分析

图表：中国工业用水行业偿债能力分析

图表：中国工业用水行业发展能力分析

图表：中国工业用水行业经营效益分析

图表：2018-2024年中国工业用水行业发展趋势预测

图表：2018-2024年中国工业用水行业竞争策略建议

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477L553.html>