

# 2017-2023年中国电子信息 制造业市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国电子信息制造业市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477L5E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子信息产业是信息技术产业的权威管理部门--信息产业部在统计和分析时通常采用的词，电子信息产业具体细分为投资类产品、消费类产品和元器件产品三个大类。出于部门隶属渊源的原因，电子信息产业有时人们分析时也用电子工业一词代替。到2009年2月为止，电子信息产业成为中国国民经济重要的支柱产业。

2015年9月1日，中国电子信息行业联合会发布2015中国电子信息百强企业名单。据统计，本届电子信息百强企业共实现主营业务收入2.3万亿元，同比增长13.3%；实现利润总额1416亿元，比上届增长18.6%；总资产合计达到2.7万亿元，比上届增长13.7%。呈现企业规模、效益稳步增长态势。另一大亮点是，电子百强企业积极推行国际化战略，面向全球市场配置资源，跨国经营层次水平不断提升，产业话语权显著增强。据统计，本届电子百强企业共完成出口交货值5195亿元，比上届增长13.6%，占行业总量比重达到10%。

电子信息制造业可以细分为电子制造业、通信制造业和计算机制造业三个细分产业。其中，电子制造业又细分为电子器件制造业、电子元件制造业以及其他电子设备制造业；通信制造业包括通信设备制造业、广播电视设备制造业、雷达及配套设备制造和视听设备制造业；计算机制造业又包括计算机整机制造业、计算机零部件制造业、计算机外围设备制造业和其他计算机制造业。

电子信息制造业分类表

类别名称	国民经济行业代码	说明
电子制造业	396	指电子热离子管、冷阴极管或光电极管及其他真空电子器件，电子管零件的制造。
电子器件制造	3961	指电子热离子管、冷阴极管或光电极管及其他真空电子器件，电子管零件的制造。
半导体分立器件制造	3962	指单片集成电路、混合式集成电路的制造。
集成电路制造	3963	指单片集成电路、混合式集成电路的制造。
光电子器件及其他电子器件制造	3969	指光电子器件、显示器件和组件、以及其他未列明的电子器件的制造。
电子元件制造	397	指组装好的电子摸压组件、微型组件或类似组件的制造。
电子元件及组件制造	3971	指组装好的电子摸压组件、微型组件或类似组件的制造。
印制电路板制造	3972	指在绝缘板上通过常规或非常规的印刷工艺，使导电元件、触电或电感器件、电阻器和电容器等其他印刷元件组成的电路及专用元件的制造。
其他电子设备制造	3990	指电子（气）物理设备及其他未列明的电子设备的制造。
通信制造业	392	指固定或移动通信接入、传输、交换设备等通信系统建设所需设备的制造。
通信设备制造	3921	指固定或移动通信接入、传输、交换设备等通信系统建设所需设备的制造。
通信系统设备制造	3921	指固定或移动通信接入、传输、交换设备等通信系统建设所需设备的制造。
通信终端设备制造	3922	指固定或移动通信终端设备的制造。
广播电视设备制造	393	指广播电视节目制作、发射设备及器材的制造。
广播电视节目制作及发射设备制造	3931	指广播电视节目制作、发射设备及器材的制造。
广播电视接收设备及器材制造	3932	指专业广播电视接收设备、专业用录音录像重放、音响设备及其他配套的广播电视设备的制造，但不包括家用广播电视接收设

备及装置的制造。 应用电视设备及其他广播电视设备制造 3939 指应用电视设备、其他广播电视设备和器材的制造。 雷达及配套设备制造 394 指雷达整机及雷达配套产品的制造。 视听设备制造 395 / 电视机制造 3951 指非专业用电视机制造。 音响设备制造 3952 指非专业用无线电收音机、收录音机、唱机等音响设备的制造。 影视录放设备制造 3953 指非专业用录像机、摄像机、激光视盘机等影视设备整机及零部件的制造，包括教学用影视设备的制造，但不包括广播电视等专业影视设备的制造。 计算机制造 / / 计算机整机制造 3911 指将可进行算术或逻辑运算的中央处理器和外围设备集成计算机整机的制造，也包括硬件与软件集成计算机系统的制造，还包括来件组装计算机的加工。 计算机零部件制造 3912 指组成电子计算机的内存、板卡、硬盘、电源、机箱、显示器等器件的制造。 计算机外围设备制造 3913 指计算机外围设备及附属设备的制造：包括输入设备、输出设备和外存储设备等的制造。 其他计算机制造 3919 指计算机应用电子设备（以中央处理器为核心，配以专业功能模块、外围设备等构成各行业应用领域专用的电子产品及设备，如金融电子、汽车电子、医疗电子、工业控制计算机及装置、信息采集及识别设备、数字化3C产品等）以及其他未列明计算机设备的制造。 资料来源：公开资料整理

2015年我国电子信息产业销售收入总规模达到15.4万亿元，同比增长10.4%，其中，电子信息制造业实现主营业务收入11.1万亿元，同比增长7.6%，规模以上电子信息制造业增加值增长10.5%，高于同期工业平均水平（6.1%）4.4个百分点，在全国41个工业行业中增速居第5位。2013年我国电子信息产业销售收入折美元计算占全球IT支出比重超过50%，国际地位日趋稳固。

2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国电子信息制造业市场深度调研与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了电子信息制造行业市场发展环境、电子信息制造整体运行态势等，接着分析了电子信息制造行业市场运行的现状，然后介绍了电子信息制造市场竞争格局。随后，报告对电子信息制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子信息制造行业发展趋势与投资预测。您若想对电子信息制造产业有个系统的了解或者想投资电子信息制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国电子信息制造业发展环境分析 1

##### 第一节 电子信息制造业界定 1

###### 一、电子信息制造业定义 1

###### 二、电子信息制造业分类 1

###### 三、电子信息制造业产业链 2

电子信息制造业主要涉及的领域包括研发阶段、工业产品、消费品/可交付服务、分销/零售阶段、客户服务阶段。

电子信息制造业产业链结构图资料来源：公开资料整理

##### 第二节 电子信息制造业政策环境 3

###### 一、行业主管部门分析 3

###### 二、行业监管体制分析 3

###### 三、行业主要产业政策 5

电子信息制造业主要政策法规分析 政策法规名称 内容概要及影响 《集成电路产业“十二五”发展规划》 提升封测业层次和能力，发展先进封测技术和产品，作为提升集成电路产业核心竞争力的重要途径。 - 制定了芯片设计、芯片制造、封装测试、专用设备、仪器及材料等环节的技术创新目标。 - 预计到2015年，国内集成电路市场规模将超过1万亿元。 《科技部重点支持集成电路重点专项》 为支持中国电子元器件行业的发展，科技部将“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”和“极大规模集成电路制造装备及成套工艺”列为国家重点科技专项。 《关于加强电子信息产品污染控制管理工作的通知》 重点加强电子信息产品污染控制管理工作，推进电子信息产品中有害物质的替代和减量化工作，实现电子信息产业绿色制造、清洁生产。 资料来源：公开资料整理

##### 第三节 电子信息制造业经济环境 9

###### 一、行业与经济的关联性 9

###### 二、国内外经济运行情况 12

###### 1、宏观经济 12

###### 2、工业形势 18

- 3、固定资产投资 22
- 4、人民币汇率变化 25
- 三、国内外经济走势预测 33
  - 1、中国经济走势预测 33
  - 2、国际经济走势预测 42
- 第四节 电子信息制造业技术环境 43
  - 一、行业技术创新环境 43
  - 二、行业技术特点分析 44
  - 三、行业总体技术水平 45
  - 四、行业最新技术动向 46
    - 1、柔性显示屏 46
    - 2、NFC 47

## 第二章 全球电子信息制造业发展现状与趋势 49

### 第一节 全球电子信息制造业发展分析 49

- 一、全球电子信息制造业市场规模 49
- 二、全球电子信息制造业市场格局 49
- 三、全球电子信息制造业产品结构 51
- 四、全球电子信息制造业前景预测 52

### 第二节 全球电子信息制造业领先企业分析 56

- 一、电子计算机领域 56
  - 1、联想 56
  - 2、惠普 ( HP) 57
  - 3、戴尔 ( Dell) 57
- 二、家用视听设备领域 58
  - 1、索尼 ( Sony) 58
  - 2、松下 ( Panasonic) 59
  - 3、飞利浦 ( Philips) 60
- 三、通信设备领域 62
  - 1、苹果 ( iphone) 62
  - 2、三星 ( Samsung) 62
  - 3、华为 ( HUAWEI) 66

#### 四、电子元器件领域 68

- 1、英特尔 68
- 2、高通 69
- 3、Atmel公司 70

#### 五、广播电视设备领域 72

- 1、美国UT斯达康 72
- 2、美国博通公司 (Broadcom) 73
- 3、TCL 73

#### 第三节 全球电子信息制造业发展趋势 74

- 一、全球产业布局进一步调整 74
- 二、信息技术应用进一步深化 75
- 三、绿色IT技术成为未来发展重点 76
- 四、新兴市场拓展将成为发展新引擎 77
- 五、技术与产品持续创新 78

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 中国电子信息制造业运营情况分析 80

##### 第一节 电子信息制造业总体发展状况 80

- 一、行业发展历程概述 80
- 二、行业发展特点分析 83
- 三、行业商业模式 85

##### 第二节 2017-2023年行业经营情况分析 87

- 一、2017年我国电子信息产业经营情况 87
- 二、2017年我国电子信息产业经营情况 89

##### 第三节 2017-2023年行业进出口情况分析 93

- 一、2017年行业进出口情况 93
- 二、2017年行业进出口情况 95

#### 第四章 中国电子信息制造业细分市场运营分析 96

##### 第一节 电子计算机制造业运营分析 96

- 一、电子计算机制造业发展综述 96
- 二、电子计算机制造业经营情况 98

三、电子计算机制造业运行特点	101
五、电子计算机制造业发展趋势	103
六、电子计算机制造业前景预测	103
第二节 通信设备制造业运营分析	105
一、通信设备制造业发展综述	105
二、通信设备制造业经营情况	106
三、通信设备制造业产销分析	109
四、通信设备制造业竞争格局	109
五、通信设备制造业发展趋势	110
六、通信设备制造业前景预测	111
第三节 广播电视设备制造业运营分析	113
一、广播电视设备制造业发展综述	113
二、广播电视设备制造业经营情况	114
三、广播电视设备制造业竞争格局	114
四、广播电视设备制造业发展趋势	115
五、广播电视设备制造业前景预测	116
第四节 家用视听设备制造业运营分析	116
一、家用视听设备制造业发展综述	116
二、家用视听设备制造业经营情况	117
三、家用视听设备制造业竞争格局	118
四、家用视听设备制造业发展趋势	120
五、家用视听设备制造业前景预测	120
第五节 电子元器件制造业运营分析	121
一、电子元器件制造业发展综述	121
二、电子元器件制造业经营情况	123
三、电子元器件制造业产销分析	124
四、电子元器件制造业竞争格局	125
五、电子元器件制造业发展趋势	126
六、电子元器件制造业前景预测	127
第六节 电子测量仪器制造业运营分析	127
一、电子测量仪器制造业发展综述	127
二、电子测量仪器制造业经营情况	129



- 三、电子测量仪器制造业产销分析 130
- 四、电子测量仪器制造业竞争格局 130
- 五、电子测量仪器制造业发展趋势 132
- 六、电子测量仪器制造业前景预测 133
- 第七节 电子专用设备制造业运营分析 134
  - 一、电子专用设备制造业发展综述 134
  - 二、电子专用设备制造业经营情况 134
  - 三、电子专用设备制造业产销分析 136
  - 四、电子专用设备制造业竞争格局 136
  - 五、电子专用设备制造业发展趋势 137
  - 六、电子专用设备制造业前景预测 138
- 第八节 其它细分市场运营分析 138
  - 一、雷达制造业运营分析 138
  - 二、电子信息机电制造业运营分析 139

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第五章 中国电子信息制造业竞争强度分析 141

##### 第一节 中国电子信息制造业竞争地位 141

###### 一、产品国际竞争力指标 141

- 1、营业收入 141
- 2、营业利润率 141
- 3、研发投入 141

###### 二、产品国际差距分析 142

- 1、企业规模 142
- 2、盈利能力 142
- 3、创新能力 142
- 4、研发投入能力 143
- 5、品牌影响力 143
- 6、跨国经营能力 143

###### 三、提高国际竞争力的策略 144

- 1、产业发展的政策扶持 144
- 2、自身经营策略 144

## 第二节 电子信息主要产品国际竞争力 145

### 一、计算机企业 145

### 二、通信企业 147

### 三、视听企业 148

### 四、集成电路企业 149

### 五、电子元器件国际竞争力 150

### 六、网络产品国际竞争力 153

## 第三节 内外资企业竞争实力比较分析 153

### 一、内外资企业增长实力比较 153

### 二、技术水平和研发能力比较 154

### 三、资本实力比较 154

### 四、人才竞争比较 154

### 五、品牌竞争比较 155

### 四、内外资企业竞争实力预判 155

## 第四节 电子信息制造业并购重组分析 155

### 一、兼并重组的驱动因素 155

### 二、战略性重组的重要方向 156

### 三、并购重组的方向 156

### 四、并购重组表现形势 157

### 五、并购重组的未来趋势 158

## 第六章 中国电子信息制造业区域市场分析 159

### 第一节 电子信息制造业区域发展特征 159

### 第二节 珠三角地区电子信息制造业发展分析 160

#### 一、区域电子信息制造业发展优势 160

#### 二、区域电子信息制造业发展综述 161

#### 三、区域电子信息制造业发展现状 162

##### 1、行业投资情况分析 162

##### 2、行业经营情况分析 163

##### 3、行业进出口情况分析 164

##### 4、主要企业竞争实力 165

#### 四、区域电子信息制造业发展趋势 165

### 第三节 长三角地区电子信息制造业发展分析 167

#### 一、区域电子信息制造业发展优势 167

#### 二、区域电子信息制造业发展现状 168

#### 三、江苏电子信息制造业发展分析 171

##### 1、行业投资情况分析 171

##### 2、行业经营情况分析 171

##### 3、行业进出口情况分析 172

##### 4、主要企业竞争实力 172

#### 四、上海电子信息制造业发展分析 173

##### 1、行业投资情况分析 173

##### 2、行业经营情况分析 173

##### 3、行业进出口情况分析 175

##### 4、主要企业竞争实力 175

#### 五、浙江电子信息制造业发展分析 176

##### 1、行业投资情况分析 176

##### 2、行业经营情况分析 176

##### 3、行业进出口情况分析 181

##### 4、主要企业竞争实力 181

#### 六、福建电子信息制造业发展分析 182

##### 1、行业投资情况分析 182

##### 2、行业经营情况分析 182

#### 七、区域电子信息制造业发展趋势 184

### 第四节 环渤海地区电子信息制造业发展分析 185

#### 一、区域电子信息制造业发展优势 185

#### 二、区域电子信息制造业发展现状 187

#### 三、北京电子信息制造业发展分析 188

##### 1、行业投资情况分析 188

##### 2、行业经营情况分析 188

##### 3、行业进出口情况分析 189

##### 4、主要企业竞争实力 190

#### 四、山东电子信息制造业发展分析 190

##### 1、行业投资情况分析 190

- 2、行业经营情况分析 191
- 3、行业进出口情况分析 191
- 4、主要企业竞争实力 192
- 六、区域电子信息制造业发展趋势 192

#### 第四部分 投资价值分析

#### 第七章 中国电子信息制造业转型升级分析 195

##### 第一节 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级 195

- 一、分工细化与全球产业价值链的形成 195
- 二、中国制造业发展面临的主要问题 196
- 三、中国制造业转型升级的目标 198
- 四、中国制造业转型升级的主要途径 200

- 1、从内销到外销 200
- 2、从代工到自主品牌 201
- 3、从低端到高端 203
- 4、从制造到服务 204
- 5、整合产业链资源 207
- 6、从粗放经营到精细管理 208

##### 第二节 电子信息制造业转型升级分析 211

- 一、电子信息制造业当前主要问题 211
- 二、电子信息制造业转型升级机遇 212
- 三、电子信息制造业转型升级方向 217

##### 第三节 区域电子信息制造业转型升级路径与模式 218

- 一、外部引进型转型升级路径与模式 218
  - 1、外部引进型转型升级路径 218
  - 2、外部引进型转型升级模式 219
- 二、内部成长型转型升级路径与模式 219
  - 1、内部成长型转型升级路径 219
  - 2、内部成长型转型升级模式 219
- 三、提升能力型转型升级路径与模式 220
  - 1、提升能力型转型升级路径 220
  - 2、提升能力型转型升级模式 220

#### 第四节 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析 221

##### 一、纵向内涵式延伸及案例分析 221

###### 1、延伸方向与特点 221

###### 2、纵向延伸案例解析 221

##### 二、横向外延式延伸及案例分析 221

###### 1、延伸方向与特点 221

###### 2、横向延伸案例解析 222

##### 三、复合式延伸及案例分析 222

###### 1、延伸方向与特点 222

###### 2、复合延伸案例解析 223

#### 第八章 中国电子信息制造业投资预测与建议 224

##### 第一节 电子信息设备制造业发展前景预测 224

##### 一、电子信息设备制造业机遇与挑战 224

###### 1、行业面临的机遇分析 224

###### 2、行业面临的挑战分析 226

##### 二、电子信息设备制造业前景预测 228

##### 三、电子信息设备制造业发展趋势 231

##### 第二节 电子信息设备制造业投资机会与建议 236

##### 一、电子信息设备制造业投资机会 236

##### 二、电子信息设备制造业投资方向 238

##### 三、电子信息设备制造业壁垒分析 239

###### 1、电子信息设备制造业进入壁垒 239

###### 2、电子信息设备制造业退出壁垒 241

##### 四、电子信息设备制造业投资风险 242

##### 五、电子信息设备制造业投资建议 247

#### 第九章 中国电子信息制造业领先企业经营分析 252 (ZY GXH)

##### 第一节 电子信息制造业企业总体状况分析 252

##### 第二节 电子信息制造业领先企业经营分析 252

##### 一、华为技术有限公司 252

###### 1、公司发展简介 252

- 2、公司发展历程分析 253
- 3、公司核心产品业务 255
- 4、公司技术研发实力 256
- 5、公司经营情况分析 257
- 6、公司营销渠道与网络 261
- 7、公司经营优劣势分析 264
- 8、公司最新发展动向 265
- 二、联想控股有限公司 267
  - 1、公司发展简介 267
  - 2、公司组织架构分析 268
  - 3、公司核心产品业务 269
  - 4、公司技术研发实力 271
  - 5、公司经营情况分析 271
  - 6、公司营销渠道与网络 273
  - 7、公司经营优劣势分析 273
  - 8、公司发展战略 274
- 三、中国电子信息产业集团有限公司 275
  - 1、公司发展简介 275
  - 2、公司组织架构分析 276
  - 3、公司核心产品业务 277
  - 4、公司技术研发实力 280
  - 5、公司经营情况分析 281
  - 6、公司营销渠道与网络 282
  - 7、公司经营优劣势分析 283
  - 8、公司最新发展动向 283
- 四、海尔集团 284
  - 1、公司发展简介 284
  - 2、公司组织架构分析 285
  - 3、公司核心产品业务 285
  - 4、公司技术研发实力 286
  - 5、公司经营情况分析 289
  - 6、公司营销渠道与网络 290

- 7、公司管理模式分析 291
- 8、公司最新发展动向 291
- 五、中兴通讯股份有限公司 292
  - 1、公司发展简介 292
  - 2、公司组织架构分析 294
  - 3、公司核心产品业务 294
  - 4、公司技术研发实力 295
  - 5、公司经营情况分析 296
  - 6、公司经营优劣势分析 298
  - 7、公司最新发展动向 298 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2017-2023年国内生产总值及其增长速度 15
- 图表：2017-2023年我国宏观经济景气指数 15
- 图表：2017-2023年我国社会消费品零售总额及同比增速 16
- 图表：2008-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 17
- 图表：2017-2023年我国利用外资情况 17
- 图表：2006-2017年我国货物进出口总额 18
- 图表：2017-2023年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 19
- 图表：2017-2023年我国规模以上工业增加值增速 21
- 图表：2017年我国主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表：2017-2023年我国全社会固定资产投资季度分布情况 23
- 图表：2006-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 24
- 图表：2017年房地产行业实际产出下降10%对其他行业的影响程度 42
- 图表：2011-2017年全球电子信息制造业总市场规模及增长率 49
- 图表：2010-2017年全球电子信息行业市场规模分布情况 75
- 图表：2016年至2017年主要行业销售产值增速对比 91
- 图表：2016年至2017年内外销增速对比 92
- 图表：2016年至2017年各经济类型销售产值增速 93
- 图表：2017年电子计算机行业各季度销售产值完成 98
- 图表：2017年我国计算机累计出口额情况 99
- 图表：2017年我国电子计算机行业投资情况 99

图表：2017年电子计算机行业效益完成情况 100

图表：2012-2013年我国计算机市场区域结构 101

图表：我国通信设备制造业主营业务收入情况 107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477L5E3.html>