

# 2018-2024年中国桶装水行业 市场运营态势与投资策略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国桶装水行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477L5K3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国桶装水区域集中较高，从区域分步来看，东部地区仍然是我国桶装水行业的主产区，其产量占我国桶装水总产量的五成以上，其中广东省桶装水占全国桶装水产量的五分之一左右。桶装水用户分为家庭用户和单位用户。除了家庭用户外，单位用户也是桶装水消费市场上主要消费群。在所有被访且有固定工作单位的受访者中，平均每7人中有6人表示单位一直以饮用桶装水作为饮用水供应。其中北京单位用户中饮用桶装水比例最高，达到85%，上海69%，广州略低但仍超过65%，这表明桶装水已经成为单位用户常用的饮用水源。

桶装水虽然拥有巨大利润，但不论是生产商、经销商还是零售商都要面对行业下行的变化，企业端不应该墨守成规，在适当的时候进行创新，打破桶装水竞争同质化。在经销商和零售端，价格战再度升级，则会演变成行业逃离战，谁先转型谁的压力就会小，最先感受到行业冷暖变化的零售商们或许会最先逃离桶装水。

桶装水的出现改变了人们长久以来饮用自来水的习惯。目前我国主要饮用水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。据对穗京沪三地调查显示，选择桶装水的市民比例达到88%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成为大家喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据了饮用水市场上主导地位。同时，更多的家庭用户进入到使用桶装水的行列，消费者需求进一步扩大。

报告揭示了中国桶装水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国桶装水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国桶装水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业分析篇

第一章 桶装水行业发展综述

1.1 桶装水行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 桶装水行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

- 1.2.2 主要统计方法介绍
- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国桶装水行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国桶装水行业运行分析

- 2.1 我国桶装水行业发展状况分析
  - 2.1.1 我国桶装水行业发展阶段
  - 2.1.2 我国桶装水行业发展总体概况
  - 2.1.3 我国桶装水行业发展特点分析
  - 2.1.4 我国桶装水行业商业模式分析
- 2.2 2013-2016年桶装水行业发展现状
  - 2.2.1 2013-2016年我国桶装水行业市场规模
  - 2.2.2 2013-2016年我国桶装水行业发展分析
  - 2.2.3 2013-2016年中国桶装水企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
  - 2.3.1 区域市场分布总体情况
  - 2.3.2 2013-2016年重点省市市场分析
- 2.4 桶装水细分产品市场分析
  - 2.4.1 细分产品/服务特色
  - 2.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速
  - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 桶装水产品价格分析
  - 2.5.1 2013-2016年桶装水价格走势
  - 2.5.2 影响桶装水产品价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

2.5.3 2018-2024年桶装水产品价格变化趋势

2.5.4 主要桶装水企业价位及价格策略

### 第三章 我国桶装水行业整体运行指标分析

#### 3.1 中国桶装水行业总体规模分析

##### 3.1.1 企业数量结构分析

##### 3.1.2 人员规模状况分析

##### 3.1.3 行业资产规模分析

##### 3.1.4 行业市场规模分析

#### 3.2 中国桶装水行业产销情况分析

##### 3.2.1 我国桶装水行业产值

##### 3.2.2 我国桶装水行业收入

##### 3.2.3 我国桶装水行业产销率

#### 3.3 中国桶装水行业财务指标总体分析

##### 3.3.1 行业盈利能力分析

##### 3.3.2 行业偿债能力分析

##### 3.3.3 行业营运能力分析

##### 3.3.4 行业发展能力分析

### 第四章 我国桶装水行业供需形势分析

#### 4.1 桶装水行业供给分析

##### 4.1.1 2013-2016年桶装水行业供给规模及增速

##### 4.1.2 2018-2024年桶装水行业供给能力变化趋势

##### 4.1.3 桶装水行业区域供给分析

###### (1) 区域供给分布总体情况

###### (2) 2013-2016年重点省市供给分析

#### 4.2 2013-2016年我国桶装水行业需求情况

##### 4.2.1 桶装水行业需求市场

#### 4.2.2 桶装水行业客户结构

#### 4.2.3 桶装水行业需求的地区差异

#### 4.3 桶装水产品/服务市场应用及需求预测

##### 4.3.1 桶装水产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 桶装水产品/服务应用市场需求特征

(2) 桶装水产品/服务应用市场需求总规模

##### 4.3.2 2018-2024年桶装水行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年桶装水行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年桶装水行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 4.3.3 2018-2024年重点行业桶装水产品/服务需求分析预测

### 第五章 我国桶装水行业进出口结构分析

#### 5.1 桶装水行业进出口市场分析

##### 5.1.1 桶装水行业进出口综述

(1) 中国桶装水进出口的特点分析

(2) 中国桶装水进出口地区分布状况

(3) 中国桶装水进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国桶装水进出口政策与国际化经营

##### 5.1.2 桶装水行业出口市场分析

(1) 2013-2016年行业出口整体情况

(2) 2013-2016年行业出口总额分析

(3) 2013-2016年行业出口结构分析

##### 5.1.3 桶装水行业进口市场分析

(1) 2013-2016年行业进口整体情况

(2) 2013-2016年行业进口总额分析

(3) 2013-2016年行业进口结构分析

#### 5.2 中国桶装水进出口面临的挑战及对策

##### 5.2.1 桶装水进出口面临的挑战及对策

##### 5.2.2 桶装水行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

### 第六章 桶装水行业产业结构分析

#### 6.1 桶装水产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析

#### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国桶装水行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国桶装水行业产业链分析

#### 7.1 桶装水行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 桶装水上游行业分析

##### 7.2.1 桶装水产品成本构成

##### 7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对桶装水行业的影响

#### 7.3 桶装水下游行业分析

##### 7.3.1 桶装水下游行业分布

##### 7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对桶装水行业的影响

## 第八章 我国桶装水行业渠道分析及策略

### 8.1 桶装水行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对桶装水行业的影响

#### 8.1.3 主要桶装水企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 桶装水行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 桶装水行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国桶装水营销概况

#### 8.3.2 桶装水营销策略探讨

#### 8.3.3 桶装水营销发展趋势

## 第三部分 竞争策略篇

## 第九章 我国桶装水行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 桶装水行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 桶装水行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 桶装水行业集中度分析

#### 9.1.4 桶装水行业SWOT分析

### 9.2 中国桶装水行业竞争格局综述

#### 9.2.1 桶装水行业竞争概况

(1) 中国桶装水行业竞争格局

(2) 桶装水行业未来竞争格局和特点



(3) 桶装水市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国桶装水行业竞争力分析

(1) 我国桶装水行业竞争力剖析

(2) 我国桶装水企业市场竞争的优势

(3) 国内桶装水企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 桶装水市场竞争策略分析

# 第十章 桶装水行业领先企业经营形势分析

## 10.1 企业一

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

## 10.2 企业二

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

## 10.3 企业三

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

# 第四部分 投资价值篇

## 第十一章 2018-2024年桶装水行业投资前景

### 11.1 桶装水行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十二五”期间桶装水行业运行情况

11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3 桶装水行业“十三五”发展方向预测

(1) 桶装水行业“十三五”规划制定进展

(2) 桶装水行业“十三五”规划重点指导

(3) 桶装水行业在“十三五”规划中重点部署

(4) “十三五”时期桶装水行业发展方向及热点

### 11.2 2018-2024年桶装水市场发展前景

- 11.2.1 2018-2024年桶装水市场发展潜力
- 11.2.2 2018-2024年桶装水市场发展前景展望
- 11.2.3 2018-2024年桶装水细分行业发展前景分析
- 11.3 2018-2024年桶装水市场发展趋势预测
  - 11.3.1 2018-2024年桶装水行业发展趋势
  - 11.3.2 2018-2024年桶装水市场规模预测
    - (1) 桶装水行业市场容量预测
    - (2) 桶装水行业销售收入预测
  - 11.3.3 2018-2024年桶装水行业应用趋势预测
  - 11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2018-2024年中国桶装水行业供需预测
  - 11.4.1 2018-2024年中国桶装水行业供给预测
  - 11.4.2 2018-2024年中国桶装水行业需求预测
  - 11.4.3 2018-2024年中国桶装水行业供需平衡预测
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.5.1 市场整合成长趋势
  - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年桶装水行业投资环境分析

- 12.1 桶装水行业政治法律环境 (P)
  - 12.1.1 行业管理体制分析
  - 12.1.2 行业主要法律法规
  - 12.1.3 行业相关发展规划
  - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析 (E)
  - 12.2.1 宏观经济形势分析
  - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析 (S)
  - 12.3.1 桶装水产业社会环境

### 12.3.2 社会环境对行业的影响

### 12.3.3 桶装水产业发展对社会发展的影响

## 12.4 行业技术环境分析 (T)

### 12.4.1 桶装水技术分析

#### (1) 技术水平总体发展情况

#### (2) 我国桶装水行业新技术研究

### 12.4.2 桶装水技术发展水平

#### (1) 我国桶装水行业技术水平所处阶段

#### (2) 与国外桶装水行业的技术差距

### 12.4.3 2016年桶装水技术发展分析

### 12.4.4 行业主要技术发展趋势

### 12.4.5 技术环境对行业的影响

## 第十三章 2018-2024年桶装水行业投资机会与风险

### 13.1 桶装水行业投融资情况

#### 13.1.1 行业资金渠道分析

#### 13.1.2 固定资产投资分析

#### 13.1.3 兼并重组情况分析

#### 13.1.4 桶装水行业投资现状分析

##### (1) 桶装水产业投资经历的阶段

##### (2) 2016年桶装水行业投资状况回顾

##### (3) 中国桶装水行业风险投资状况

##### (4) 我国桶装水行业的投资态势

### 13.2 2018-2024年桶装水行业投资机会

#### 13.2.1 产业链投资机会

#### 13.2.2 细分市场投资机会

#### 13.2.3 重点区域投资机会

#### 13.2.4 桶装水行业投资机遇

### 13.3 2018-2024年桶装水行业投资风险及防范

#### 13.3.1 政策风险及防范

#### 13.3.2 技术风险及防范

#### 13.3.3 供求风险及防范

13.3.4 宏观经济波动风险及防范

13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国桶装水行业投资建议

13.4.1 桶装水行业未来发展方向

13.4.2 中国桶装水企业融资分析

13.4.3 建议

## 第十四章 桶装水行业发展战略研究

14.1 桶装水行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国桶装水品牌的战略思考

14.2.1 桶装水品牌的重要性

14.2.2 桶装水实施品牌战略的意义

14.2.3 桶装水企业品牌的现状分析

14.2.4 我国桶装水企业的品牌战略

14.2.5 桶装水品牌战略管理的策略

14.3 桶装水经营策略分析

14.3.1 桶装水市场细分策略

14.3.2 桶装水市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 桶装水新产品差异化战略

14.4 桶装水行业投资战略研究

14.4.1 桶装水行业投资战略

14.4.2 2018-2024年桶装水行业投资战略

#### 14.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

### 第十五章 研究结论及发展建议

#### 15.1 桶装水行业研究结论及建议

#### 15.2 桶装水子行业研究结论及建议

#### 15.3 桶装水行业发展建议

##### 15.3.1 行业发展策略建议

##### 15.3.2 行业投资方向建议

##### 15.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表1：桶装水行业生命周期

图表2：桶装水行业产业链结构

图表3：2013-2016年全球桶装水行业市场规模

图表4：2013-2016年中国桶装水行业市场规模

图表5：2013-2016年桶装水行业重要数据比较

图表6：2013-2016年中国桶装水市场占全球份额比较

图表7：2013-2016年桶装水行业工业总产值

图表8：2013-2016年桶装水行业销售收入

图表9：2013-2016年桶装水行业利润总额

图表10：2013-2016年桶装水行业资产总计

图表11：2013-2016年桶装水行业负债总计

图表12：2013-2016年桶装水行业竞争力分析

图表13：2013-2016年桶装水市场价格走势

图表14：2013-2016年桶装水行业主营业务收入

图表15：2013-2016年桶装水行业主营业务成本

图表16：2013-2016年桶装水行业销售费用分析

图表17：2013-2016年桶装水行业管理费用分析

图表18：2013-2016年桶装水行业财务费用分析

图表19：2013-2016年桶装水行业销售毛利率分析

图表20：2013-2016年桶装水行业销售利润率分析

图表21：2013-2016年桶装水行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2016年桶装水行业总资产利润率分析

更多图表略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477L5K3.html>