

2018-2024年中国防辐射服 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国防辐射服产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477L653.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防辐射服又称电磁辐射屏蔽服，采用金属纤维与纺织纤维混织，制造工艺较为复杂。市面上的防辐射服多为民用，受众以孕期女性、特殊职业者为主。防辐射服最早应于美国军工，行业的发展也日趋成熟，面料科技及纺织技术逐年进步。市面上的防辐射面料品种很多，有镀膜型，多离子型，金属纤维型等。在防辐射效果，穿着舒适性、透气性，耐水洗方面有很多区别。

中文名 防辐射 作用 具有减少或屏蔽电磁辐射电波辐射 外文名 Radiation proof clothing 起源 上世纪90年代末起源于中国 原料 采用金属纤维混合织物制成 主流面料 金属纤维混纺面料 历程 4代 资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

防辐射面料有：镀膜，多离子，不锈钢金属纤维，银纤维等。防辐射服经历了四代：第一代铜镍等涂层面料，不透气、颗粒易散落，对人体有害，不可洗，已经淘汰；第二代采用不锈钢纤维面料，防护能力较好、透气，可水洗，面料太厚、防护能力有限，纤维丝易断，正逐渐被淘汰；第三代为银纤维面料，防护能力强，面料轻薄，可水洗，以桑蚕丝银纤维为代表，天然蛋白与银纤维混纺，既保持了超强电磁辐射防护力，又增加了健康亲肤性能和柔软透气的服装穿着性。第四代纳米银离子真空高能束流电镀技术，采用纳米技术把传统银微粒从40nm变成0.1nm，减少气体中的活性分子和蒸发源材料间的化学反应（如氧化等），从而加强致密度、纯度、沉积速率与附着力。导电性能，防辐射效果，抗氧化性获得质的飞跃，也致使其每平米含银量比其他表面镀银面料高出许多，该技术是目前世界最先进的银纤维处理技术，也是防辐射效果最为理想的面料。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国防辐射服产业深度调研与投资决策咨询报告》共四章。首先介绍了防辐射服行业市场发展环境、防辐射服整体运行态势等，接着分析了防辐射服行业市场运行的现状，然后介绍了防辐射服市场竞争格局。随后，报告对防辐射服做了重点企业经营状况分析，最后分析了防辐射服行业发展趋势与投资预测。您若想对防辐射服产业有个系统的了解或者想投资防辐射服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行业发展综述与报告范围界定

1.1 辐射介绍及危害

1.1.1 辐射的定义及分类

1.1.2 辐射的作用及危害

1.1.3 辐射的危险度评价

1.1.4 电磁辐射概述

(1) 常见电磁辐射源

(2) 电磁辐射场区介绍

(3) 电磁辐射六大危害

1.2 防辐射产业的界定

1.2.1 产业界定及地位

1.2.2 产业主要分类

(1) 外照辐射防护

(2) 内照辐射防护

1.2.3 辐射防护要点

(1) 时间防护

(2) 距离防护

(3) 屏蔽防护

1.2.4 辐射防护方法

(1) 居家防辐射

(2) 工作环境防辐射

(3) 医疗环境防辐射

(4) 外出可能碰到的辐射

1.3 防辐射体系发展分析

1.3.1 辐射防护体系原则

(1) 辐射实践正当化

(2) 辐射防护最优化

(3) 对个人剂量的限制

1.3.2 辐射防护体系标准

(1) 基本限值

(2) 导出限值

(3) 管理限值

(4) 参考水平

1.3.3 辐射防护体系法规

(1) 防辐射领域国际组织

(2) 国内辐射防护体系发展

(3) 辐射防护法规体系问题

第2章：行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业标准现状

2.1.3 行业主要政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国外经济走势影响分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

2.2.2 国内经济走势影响分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

2.2.3 经济走势对产业的影响

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业消费需求群体

2.3.2 行业消费需求特征

2.3.3 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展地区不平衡问题

2.4.3 日本核泄漏对行业的影响

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术发展现状

(1) 整体技术水平

(2) 产业专利技术分布

2.5.2 防辐射材料技术水平分析

(1) 防辐射材料的屏蔽机制

(2) 有机透明防辐射材料

(3) 复合防辐射材料

2.5.3 现代中医防辐射研究进展

(1) 单味中药及其提取物的抗辐射研究

(2) 复方的抗辐射作用

2.5.4 防辐射纤维研究进展

(1) 防辐射纤维概述

(2) 防辐射纤维分类

(3) 防辐射纤维研究进展

第3章：中国防辐射产业发展现状与趋势

3.1 国际防辐射产业发展分析

3.1.1 国际防辐射产业现状

3.1.2 国际防辐射产业格局

3.1.3 国际防辐射产业发展趋势

3.2 中国防辐射产业发展分析

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业发展特点

3.2.3 产业经营情况

(1) 产业市场规模

(2) 产业企业数量

(3) 产业利润水平

3.2.4 防辐射产业结构

3.3 中国防辐射产业调研分析

3.3.1 调研背景

3.3.2 调查对象情况

3.3.3 辐射感知度调查

3.3.4 防辐射产品应用调查

3.3.5 防辐射产品需求调查

3.4 中国防辐射产业竞争分析

3.4.1 产业议价能力分析

(1) 对上游的议价能力

(2) 对下游的议价能力

3.4.2 产业潜在威胁分析

3.5 中国防辐射产业发展趋势

3.5.1 行业发展存在问题

3.5.2 行业未来发展建议

3.5.3 未来发展趋势分析

第4章：中国防辐射服装行业发展分析（ZY GXH）

4.1 行业整体概述

4.1.1 行业界定及原理

4.1.2 行业特性分析

4.1.3 行业发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 消费环境分析

(3) 社会环境分析

4.2 行业产业链分析

4.2.1 行业产业链简介

4.2.2 行业上游原材料市场分析

(1) 行业原材料市场概述

(2) 不锈钢市场分析

(3) 棉纱市场分析

(4) 金属纤维市场分析

(5) 纳米银市场分析

4.2.3 行业下游应用领域分析

(1) 中国人口结构现状分析

(2) 中国学历结构现状分析

(3) 中国居民收入情况分析

4.3 行业发展现状及竞争格局

4.3.1 行业发展现状分析

(1) 行业生命周期分析

(2) 行业发展历程分析

(3) 行业效益影响因素分析

4.3.2 行业竞争格局分析

(1) 行业十大品牌描述

中国防辐射服十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 添香TIANXIANG 上海添香实业有限公司 2 十月妈咪octmami 上海十月妈咪网络股份有限公司 3 婷美GRACEWELL 婷美保健科技股份有限公司 4 爱家Ajiacn 合肥爱家防辐射科技有限公司 5 Gennie's奇妮 奇妮服装股份有限公司 6 君心 广州市君尚服装有限公司 7 惠葆HUIBAO 深圳市丽柏贸易有限公司 8 快乐屋HAPPYHOUSE 快乐屋(郑州)服饰有限公司 9 I-MUMMY 上海英伦宝贝儿童用品有限公司 10 贝儿森Bellsen 宁波贝儿森孕婴用品有限公司

注：以上排名不分先后资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

(2) 行业地区竞争格局

(3) 行业竞争趋势研判

4.4 行业发展趋势及需求前景

4.4.1 行业主要应用领域

4.4.2 行业未来发展趋势

4.4.3 行业市场开发建议

(1) 服装结构开发

(2) 服装色彩开发

(3) 服装工艺开发

4.4.4 行业发展前景预测

(1) 民用领域需求分析

(2) 军用领域需求分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：核辐射影响人类活动图解

图表2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率（单位：每万人每希）

图表3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准（单位：mSv）

图表4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章安全和防护内容

图表5：防辐射产业相关政策

图表6：2010-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表7：2008-2016年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表8：2014年中国固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2008-2016年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
图表10：2010-2016年中国进出口总值情况（单位：亿美元）
图表11：2008-2016年中国制造业采购经理指数变化情况
图表12：2014年中国制造业采购经理指数变化情况
图表13：2006-2016年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
图表14：2010-2016年中国GDP贡献率及预测（单位：%）
图表15：2010-2016年中国固定资产投资预测（单位：亿元，%）
图表16：中国防辐射产业专利技术分布领域
图表17：防辐射产业结构示意图
图表18：消费者对电磁辐射的认知（单位：%）
图表19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知（单位：%）
图表20：消费者对身边电磁辐射来源的认知（单位：%）
图表21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知（单位：%）
图表22：消费者防辐射知识获取途径分布（单位：%）
图表23：消费者认为能起防辐射作用的产品比例（单位：%）
图表24：消费者目前使用过的防辐射产品比例（单位：%）
图表25：避免电磁辐射对健康伤害的途径（单位：%）
图表26：消费者对防辐射产品功能的需求（单位：%）
图表27：消费者购买防辐射产品主要渠道分布（单位：%）
图表28：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用（单位：元）
图表29：防辐射纺织服装行业产业链示意图
图表30：2005-2016年中国不锈钢粗钢产量及表观消费量（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477L653.html>