

2018-2024年中国男女式内 衣裤产品行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国男女式内衣裤产品行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477L6U3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界男女式内衣裤市场运行态势分析

第一节 2015-2017年世界男女式内衣裤市场发展综述

一、世界女式内衣、内裤品牌分析

二、全球女士内衣迎来黄金时代

三、世界男士内裤品牌排行

第二节 2015-2017年世界男女式内衣裤市场主要地区分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2018-2024年世界男女式内衣裤产业发展趋势分析

第二章 2015-2017年中国男女式内衣裤产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产业政策环境分析

一、产业进入政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2017年中国男女式内衣裤产业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场运行状况综述

第一节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场运行概述

一、男女式内衣裤产品市场供给情况分析

二、男女式内衣裤产品需求分析

三、男女式内衣裤产品需求特点分析

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场最新资讯透析

- 一、女性内衣市场区域战略定位
- 二、女性内衣市场新趋向
- 三、美国氨纶男士内衣走俏市场
- 四、我国男性内衣市场概况
- 五、男士内衣品牌发展分析
- 六、男士内衣品牌打造策略分析
- 七、男士内衣明星营销案例分析
- 八、男士内衣向舒适保健发展

第三节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国男女式内衣裤产品所属业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2017年中国纺织业数据统计与监测分析

- 一、2015-2017年中国纺织业企业数量增长分析
- 二、2015-2017年中国纺织业从业人数调查分析
- 三、2015-2017年中国纺织业总销售收入分析
- 四、2015-2017年中国纺织业利润总额分析
- 五、2015-2017年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国纺织业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2017年中国纺织业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2015-2017年中国女内裤产业市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据统计情况（61089100）

- 一、2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 二、2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 三、2015-2017年中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额统计

第二节 2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口数据统计情况（61089200）

- 一、2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 二、2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣出口量统计
- 三、2015-2017年中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口金额统计

第六章 2015-2017年中国男内裤产业市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071100）

- 一、2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 二、2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 三、2015-2017年中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额统计

第二节 2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071200）

- 一、2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 二、2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤出口量统计
- 三、2015-2017年中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口金额统计

第三节 2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071910）

- 一、2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计
- 二、2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤出口量统计
- 三、2015-2017年中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口金额统计

第四节 2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口数据统计情况（61071990）

- 一、2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计
- 二、2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤出口量统计
- 三、2015-2017年中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口金额统计

第七章 2015-2017年中国男女式内衣裤市场消费者偏好深度调查

第一节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品的品牌市场调查

- 一、消费者对男女式内衣裤品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对男女式内衣裤产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对男女式内衣裤品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、男女式内衣裤品牌忠诚度调查
- 六、男女式内衣裤品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度

第八章 2015-2017年中国男女式内衣裤产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品竞争现状分析

- 一、男女式内衣裤产品市场竞争力分析
- 三、男女式内衣裤产品品牌竞争分析

第二节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品集中度分析

- 一、男女式内衣裤产品市场集中度分析
- 二、男女式内衣裤产品区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国男女式内衣裤产品提升竞争力策略分析

第九章 中国男女式内衣裤产品优势生产企业竞争性财务指标分析（客户可自选）

第一节 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 盐城国际妇女时装有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 佛山市南海区盐步紫兰蒂内衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 龙南县黛丽斯内衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 东莞市中玲制衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江娅茜内衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 汕头市鹏升内衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 佛山市南海黛丽斯内衣有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 泉州金科服装纺织有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 中山樱井服装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2018-2024年中国男女式内衣裤产品投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品投资机会分析

一、男女式内衣裤投资潜力分析

二、男女式内衣裤投资吸引力分析

第二节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品投资风险分析

一、男女式内衣裤产品进入壁垒

二、男女式内衣裤市场竞争风险分析

三、男女式内衣裤政策风险分析

第三节 权威专家建议

第十一章 2018-2024年中国男女式内衣裤产品发展趋势与投资策略研究（ZY ZM）

第一节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品发展趋势预测分析

一、男女式内衣裤产品供给预测分析

二、男女式内衣裤产品需求预测分析

三、男女式内衣裤产品竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品发展前景展望分析

一、纺织行业行业预测分析

二、女士内衣裤进出口预测分析

三、男士内衣裤进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2017年纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年纺织行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国纺织行业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业毛利率变化趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织行业总资产利润率变化图

图表：2015-2017年中国纺织行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2017年中国纺织行业亏损企业对比图

图表：2017年中国纺织行业不同规模企业分布结构图

图表：2017年中国纺织行业不同所有制企业比例分布图

图表：2017年中国纺织行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2017年中国纺织行业收入前五位省市比例对比表

图表：2017年中国纺织行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2017年中国纺织行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2017年中国纺织业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2017年中国纺织行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2017年中国纺织行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业利润总额前五位省市对比图

图表：2017年中国纺织行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2017年中国纺织行业从业人数与上年同期对比图

图表：2017年中国纺织行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2017年中国纺织行业资产总计前五位省市统计表

图表：2017年中国纺织行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2017年中国纺织行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2017年中国纺织行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国纺织行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2018-2024年中国男女式内衣裤产品供给预测分析

图表：2018-2024年中国男女式内衣裤产品需求预测分析

图表：2018-2024年中国纺织行业行业预测分析

图表：2018-2024年中国女士内衣裤进出口预测分析

图表：2018-2024年中国男士内衣裤进出口预测分析

图表：2018-2024年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477L6U3.html>