

2018-2024年中国保暖内衣 市场深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国保暖内衣市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477L6W3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 保暖内衣行业相关概述

1.1 保暖内衣行业定义及特点

1.1.1 保暖内衣行业的定义

1.1.2 保暖内衣行业产品/服务特点

1.2 保暖内衣行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 保暖内衣行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国保暖内衣行业发展环境分析

3.1 保暖内衣行业政治法律环境

3.1.1 七大措施搞活流通扩大消费政策分析

3.1.2 行业相关发展规划

3.1.3 相关产业政策分析

3.1.4 保暖内衣质量标准

3.2 保暖内衣行业经济环境分析

3.2.1 2016年全球经济发展形势

3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 保暖内衣行业社会环境分析

3.3.1 保暖内衣产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 保暖内衣行业技术环境分析

3.4.1 保暖内衣技术分析

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球保暖内衣行业发展概述

4.1 2014-2016年全球保暖内衣行业发展情况概述

4.1.1 全球保暖内衣行业发展现状

4.1.2 全球保暖内衣行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区保暖内衣行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球保暖内衣行业发展前景预测

4.3.1 全球保暖内衣行业发展前景

4.3.2 全球保暖内衣行业发展趋势

第五章 中国保暖内衣行业发展概述

5.1 中国保暖内衣行业发展状况分析

5.1.1 中国保暖内衣行业发展阶段

5.1.2 中国保暖内衣行业发展总体概况

5.1.3 中国保暖内衣行业发展特点分析

5.2 2014-2016年保暖内衣行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国保暖内衣行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国保暖内衣行业发展分析

5.3 2018-2024年中国保暖内衣行业面临的困境及对策

5.3.1 中国保暖内衣行业面临的困境及对策

- 1、利润趋于微利化
- 2、终端门槛逐步提高
- 3、销量呈现疲软下滑趋势
- 4、品牌区域化、同质化严重

5.3.2 2016年中国保暖内衣行业热点分析

- 1、寒潮对内衣行业的影响
- 2、融入品牌管理理念
- 3、保暖内衣业拷问“绿色”成本
- 4、行业洗牌节奏加速

5.3.3 2016年中国保暖内衣行业运行态势

- 1、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”
- 2、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁
- 3、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨
- 4、保暖内衣产品质量抽检情况分析

第六章 中国保暖内衣行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国保暖内衣行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国保暖内衣行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国保暖内衣行业供给分析
 - 6.2.2 中国保暖内衣行业需求分析
 - 6.2.3 中国保暖内衣行业供需平衡
- 6.3 2013-2016年中国保暖内衣行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国保暖内衣行业细分市场分析

- 7.1 保暖内衣行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 加膜保暖内衣
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 多层保暖内衣
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 起绒保暖内衣
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析
 - 7.4.3 产品市场潜力分析
- 7.5 纤维保暖内衣
 - 7.5.1 市场发展现状概述
 - 7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

第八章 中国保暖内衣行业上、下游产业链分析

8.1 保暖内衣行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 保暖内衣行业产业链

8.2 保暖内衣行业上游采用材质状况分析

8.2.1 天然纤维材质

8.2.2 合成纤维材质

8.2.3 人造纤维材质

8.3 保暖内衣行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国保暖内衣行业市场竞争格局分析

9.1 中国保暖内衣行业竞争格局分析

9.1.1 保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代

9.1.2 竞争回归理性

9.1.3 保暖内衣竞争的核心是品牌营销

9.2 中国保暖内衣行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 2018-2024年中国保暖内衣竞争趋势的分析

9.3.1 人文化、科技化、品牌化、网络化

9.3.2 细分竞争市场将会有突出表现

9.3.3 概念化和个性化品牌将会迅速掘起

9.3.4 竞争将向品牌化、规模化发展

9.4 中国保暖内衣行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国保暖内衣行业领先企业竞争力分析

10.1 雅鹿集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展战略

10.2 上海恒源祥有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展战略

10.3 江苏红豆集团

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展战略

10.4 北京纤丝鸟服饰有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展战略

10.5 上海三枪集团

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展战略

10.6 青岛暖倍儿服饰有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展战略

10.7 上海北极绒纺织品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展战略

10.8 上海新兆林纺织科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展战略

10.9 猫人国际股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展战略

10.10 波司登

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展战略

第十一章 2018-2024年中国保暖内衣行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国保暖内衣市场发展前景

11.1.1 2018-2024年保暖内衣市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年保暖内衣市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年保暖内衣细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国保暖内衣市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年保暖内衣行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年保暖内衣市场规模预测

11.2.3 2018-2024年保暖内衣行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国保暖内衣行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国保暖内衣行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国保暖内衣行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国保暖内衣供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国保暖内衣行业投资前景

12.1 保暖内衣行业投资特性分析

12.1.1 保暖内衣行业进入壁垒分析

12.1.2 保暖内衣行业盈利模式分析

12.1.3 保暖内衣行业盈利因素分析

12.2 保暖内衣行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 保暖内衣行业投资风险分析

12.3.1 保暖内衣行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 保暖内衣行业投资潜力与建议

12.4.1 保暖内衣行业投资潜力分析

12.4.2 保暖内衣行业最新投资动态

12.4.3 保暖内衣行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国保暖内衣企业战略规划策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：保暖内衣行业特点

图表：保暖内衣行业生命周期

图表：保暖内衣行业产业链分析

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年保暖内衣行业市场规模分析

图表：2018-2024年保暖内衣行业市场规模预测

图表：中国保暖内衣行业盈利能力分析

图表：中国保暖内衣行业运营能力分析

图表：中国保暖内衣行业偿债能力分析

图表：中国保暖内衣行业发展能力分析

图表：中国保暖内衣行业经营效益分析

图表：2014-2016年保暖内衣重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国保暖内衣竞争力分析

图表：2018-2024年中国保暖内衣产能预测

图表：2018-2024年中国保暖内衣消费量预测

图表：2018-2024年中国保暖内衣市场前景预测

图表：2018-2024年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国保暖内衣发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477L6W3.html>