

# 2019-2025年中国中药注射 剂市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国中药注射剂市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477LBW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录第1章：中国中药注射剂行业发展背景1.1 行业研究方法 with 统计标准1.1.1 行业研究方法概述1.1.2 行业数据来源 with 统计标准1.2 中药注射剂行业定义及分类1.2.1 中药注射剂定义1.2.2 中药注射剂产品（1）中药注射剂产品分类（2）中药注射剂产品概述（3）中药注射剂产品格局（4）中药注射液组分分布1.3 中药注射剂与中药现代化1.3.1 中药现代化概念1.3.2 中药现代化内容1.3.3 中药注射剂与中药现代化（1）中药现代化促进中药注射剂的发展（2）中药注射剂标准化为中药现代化奠定基础1.4 中药注射剂行业产业链分析1.4.1 中药注射剂行业产业链简介1.4.2 中药注射剂下游产业分析（1）医药商业发展现状1）医药商业市场规模2）医药商业区域分布3）医药商业前景预测（2）医院终端发展现状1）医院用药市场规模2）中医医疗机构供给

第2章：中国中药注射剂行业市场环境分析2.1 中药注射剂行业政策环境分析2.1.1 药品质量安全管理政策（1）“689”原则提高了行业门槛（2）安全性再评价旨在控制不良反应（3）药监局淘汰11种中药注射剂（4）药监局药品召回2.1.2 国家基本药物制度进展（1）国家基本药物制度进展（2）基本药物目录中药注射剂（3）新版医保目录中药注射剂2.2 中药注射剂行业经济环境分析2.2.1 宏观经济环境分析2.2.2 行业经济环境分析2.3 中药注射剂行业需求环境分析2.3.1 人口总量增长2.3.2 人口结构变化（1）人口老龄化（2）城镇化进程2.3.3 居民医疗保健水平（1）卫生总费用（2）医疗保健支出2.4 环境对中药注射剂的影响分析

第3章：中国中药注射剂行业技术及专利分析3.1 中药注射剂行业技术现状分析3.1.1 中药注射剂行业技术与优势（1）原料控制技术与优势（2）质量管控技术与优势（3）生产管控技术与优势3.1.2 中药注射剂行业检测现状（1）拉曼光谱检测法（2）红外光谱检测法（3）三维荧光检测法（4）气相色谱检测法（5）高效液相色谱法（6）气质联用检测法（7）液质联用检测法（8）HPLC/ELSD检测法3.2 中药注射剂行业专利申请分析3.2.1 中药注射剂行业专利申请统计（1）中药注射剂行业专利申请数量（2）中药注射剂行业专利申请类别3.2.2 中药注射剂行业专利申请特点（1）疾病种类集中（2）药材来源集中（3）专利剂型丰富（4）专利授权比例3.2.3 中药注射剂行业专利申请建议3.3 中药注射剂行业审批动向分析3.3.1 中药注射剂审批现状3.3.2 中药注射剂审批动向3.3.3 中药注射剂审批方向

第4章：中国中药注射剂行业市场现状分析4.1 中药注射剂竞争现状4.1.1 中药注射剂发展历程4.1.2 中药注射剂市场规模4.1.3 中药注射剂竞争格局（1）生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强（2）中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主4.1.4 中药注射剂市场集中度（1）总体市场集中度（2）心脑血管市场集中度（3）抗肿瘤市场集中度（4）清热解毒市场集中度4.2 中药注射剂比较优势4.2.1 中药注射剂行业比较优势（1）中药注射剂治疗优势分析（2）中药注射剂剂型优势分析（3）中药注射剂地位优势分析（4）中药注射剂原创优势分析（5）中药注射剂专利优势分析4.2.2 中药注射剂产品比较优势（1）中药注射剂高成长性优势（2）中药注射剂定价能力优势4.3 中药注射剂不良反

应4.3.1 中药注射剂不良反应总量4.3.2 中药注射剂不良反应比例4.3.3 中药注射剂不良反应分布4.3.4 中药注射剂不良反应原因（1）药物因素与ADR的关系1）中药材的选择2）处方组成3）制备工艺4）质量控制（2）药物应用中的影响因素1）辨证论治2）药物配伍3）溶媒和PH值4）储存与操作5）个体差异4.3.5 中药注射剂不良应对策 第5章：中国中药材GAP基地建设  
与运营模式分析5.1 中药材市场需求与价格走势5.1.1 中药材市场整体价格分析（1）中药材价格变动因素探析（2）中药材价格未来走势预测5.1.2 丹参市场需求与价格走势（1）丹参种植面积及区域分布（2）丹参市场需求分析（3）丹参市场价格走势5.1.3 人参市场需求与价格走势（1）人参种植面积及区域分析（2）人参市场需求分析（3）人参市场价格走势5.1.4 市场需求与价格走势（1）三七种植面积及区域分布（2）三七市场需求分析（3）三七市场价格走势5.1.5 银杏市场需求与价格走势（1）银杏种植面积及区域分布（2）银杏市场需求分析5.1.6 水蛭市场需求与价格走势（1）水蛭养殖面积与区域分布（2）水蛭市场需求分析（3）水蛭市场价格走势5.1.7 红参市场需求与价格走势（1）红参种植面积及区域分布（2）红参市场需求分析（3）红参市场价格走势5.1.8 川芎市场需求与价格走势（1）川芎种植面积及区域分布（2）川芎市场需求分析（3）川芎市场价格走势5.1.9 黄芪市场需求与价格走势（1）黄芪种植面积及区域分布（2）黄芪市场需求分析（3）黄芪市场价格走势5.2 中药材GAP基地建设现状5.2.1 中药材GAP发展历程5.2.2 中药材GAP基地建设原则5.2.3 中药材GAP基地建设现状（1）我国中药材GAP基地建设汇总（2）企业中药材GAP基地建设统计5.2.4 中药材GAP基地认证现状（1）中药材GAP认证检查情况（2）中药材GAP认证范围情况5.2.5 中药材GAP基地存在问题（1）主观原因1）政府对GAP基地建设认识不足2）企业对GAP基地建设认识不足3）药材经营户基地建设认识不足4）药材种植户基地建设认识不足（2）客观原因1）中药材GAP基地建设资金不足2）中药材GAP基地建设人才缺乏3）中药材GAP基地建设组织形式4）中药材GAP基地建设市场销售5）中药材GAP基地建设分散种植5.2.6 中药材GAP发展前景预测5.3 中药材GAP基地运营模式5.3.1 中药材GAP基地运营模式（1）“公司+农户”运营模式1）“公司+农户”模式分析2）“公司+基地+农户”模式分析3）“公司+科研+基地+农户”模式分析4）“公司+科研+农户”模式分析5）“政府+公司+农户”模式分析（2）“公司+基地”运营模式1）“公司+基地”模式分析2）“公司+科研+基地”模式分析3）“公司+协会+基地”模式分析5.3.2 中药材GAP基地主体分析（1）政府对GAP基地建设作用分析（2）科研对GAP基地建设作用分析（3）企业对GAP基地建设作用分析（4）药农对GAP基地建设作用分析5.3.3 中药材GAP基地建设案例分析（1）天士力丹参GAP生产基地1）基地发展历程2）基地运作模式3）基地建设水平4）基地经验借鉴（2）宛西制药西峡山茱萸种植基地1）基地发展历程2）基地运作模式3）基地建设水平4）基地经验借鉴 第6章：中国

心脑血管类中药注射剂市场投资潜力分析6.1 心脑血管类中药注射剂需求分析6.1.1 居民心脑血管疾病患病情况分析（1）居民心脑血管疾病两周患病率（2）居民心脑血管疾病慢性病患者率6.1.2 居民心脑血管疾病死亡率及构成6.2 心脑血管类中药注射剂市场分析6.2.1 心脑血管类中成药市场规模（1）心脑血管中药总体市场规模（2）心脑血管中药医院用药规模6.2.2 心脑血管中药注射剂市场规模6.2.3 心脑血管类中药注射剂主要产品6.2.4 心脑血管类中药注射剂产品结构（1）心脑血管中药产品结构（2）心血管中药产品结构（3）脑血管中药产品结构6.2.5 心脑血管类中药注射剂企业格局（1）心血管用中药企业格局（2）脑血管用中药企业格局6.2.6 心脑血管类中药注射剂发展潜力（1）行业需求潜力（2）市场前景预测6.3 补气型心脑血管类中药注射剂市场分析6.3.1 生脉注射液（1）市场规模（2）竞争格局（3）临床使用6.3.2 参附注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用6.3.3 参麦注射液（1）市场规模（2）竞争格局（3）临床使用6.4 活血化瘀型心脑血管类中药注射剂市场分析6.4.1 单方中药注射剂（1）丹参注射液（2）银杏叶注射液（3）血栓通注射液6.4.2 复方中药注射剂（1）丹红注射液（2）疏血通注射液（3）醒脑静注射液 第7章：中国抗肿瘤类中药注射剂市场投资潜力分析7.1 抗肿瘤类中药注射剂需求分析7.1.1 居民肿瘤疾病患病情况分析（1）居民肿瘤疾病两周患病率（2）居民肿瘤疾病慢性病患者率7.1.2 居民肿瘤疾病死亡率及构成（1）城市居民肿瘤疾病死亡率（2）农村居民肿瘤疾病死亡率7.2 抗肿瘤类中药注射剂市场分析7.2.1 抗肿瘤类中成药市场规模（1）抗肿瘤中药总体市场规模（2）抗肿瘤中药医院用药规模7.2.2 抗肿瘤类中药注射剂市场规模（1）样本医院抗肿瘤中药注射剂用药规模（2）样本医院抗肿瘤中药注射剂所占比重7.2.3 抗肿瘤类中药注射剂主要产品7.2.4 抗肿瘤类中药注射剂产品结构7.2.5 抗肿瘤类中药注射剂企业格局7.2.6 抗肿瘤类中药注射剂发展潜力（1）行业需求潜力（2）市场前景预测7.3 扶正祛邪类抗肿瘤中药注射剂市场分析7.3.1 康艾注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用7.3.2 艾迪注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用7.3.3 参芪扶正注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用7.4 镇痛、提高免疫类抗肿瘤中药注射剂市场分析7.4.1 华蟾素注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用7.4.2 复方苦参注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用7.4.3 康莱特注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用 第8章：中国清热解毒类中药注射剂市场投资潜力分析8.1 清热解毒类中药注射剂需求分析8.2 清热解毒类中药注射剂市场分析8.2.1 清热解毒类中成药市场规模8.2.2 清热解毒类中药注射剂市场规模8.2.3 清热解毒类中药注射剂主要产品8.2.4 清热解毒类中药注射剂产品结构8.2.5 清热解毒类中药注射剂企业格局8.2.6 清热解毒类中药注射剂市场前景8.3 清热解毒类中药注射剂重点品种分析8.3.1 清开灵注射液（1）市场规模（2）竞争格局（3）临床使用8.3.2 痰热清注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用8.3.3 血必净注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用（4）市场前景8.3.4 热毒宁注射液（1）市场规模（2）产品格局（3）临床使用 第9章

：中国中药注射剂医院营销分析9.1 中药注射剂行业营销渠道现状与需求9.1.1 中药注射剂营销渠道现状（1）药品终端市场规模（2）药品终端市场结构9.1.2 中药注射剂临床使用调研（1）综合医院中药注射剂临床使用调研1）中山大学孙逸仙纪念医院中药注射剂使用调研1、中药注射剂销售金额2、中药注射剂产品类别2）湖北荆门市石化医院中药注射剂使用调研1、中药注射剂销售金额2、中药注射剂品种剂型3、心脑血管类中药注射剂用药情况（2）专科医院中药注射剂临床使用调研1）中药注射剂销售金额2）中药注射剂产品类别3）不合理用药情况（3）基层医院中药注射剂使临床用调研1）中药注射剂使用金额2）中药注射剂产品类别3）中药注射剂使用情况9.2 中药注射剂行业营销模式分析9.2.1 学术营销模式特点（1）学术营销模式分类1）区域包干制2）整体预算制（2）学术营销模式优势（3）学术营销队伍建设（4）学术营销利润水平（5）学术营销费用控制（6）学术营销终端控制（7）学术营销产品规划（8）学术营销管理水平（9）学术营销战略协同性（10）学术营销销售网络共享9.2.2 般代理营销模式特点 第10章：中国中药注射剂重点区域竞争力分析10.1 吉林省中药注射剂行业竞争力10.1.1 吉林省中药注射剂行业政策体系10.1.2 吉林省中药注射剂行业重点企业分析10.1.3 吉林省中药注射剂行业相关行业分析（1）吉林省中药材资源现状（2）吉林省GAP基地建设现状10.1.4 吉林省中药注射剂行业优劣势分析（1）优势分析（2）劣势分析10.1.5 吉林省中药注射剂行业发展前景展望10.2 山东省中药注射剂行业竞争力10.2.1 山东省中药注射剂行业相关政策10.2.2 山东省中药注射剂行业地位分析10.2.3 山东省中药注射剂行业相关行业分析（1）山东省中药材资源现状分析（2）山东省GAP基地建设现状10.2.4 山东省中药注射剂行业优劣势分析（1）优势分析（2）劣势分析10.2.5 山东省中药注射剂行业发展前景展望10.3 广东省中药注射剂行业竞争力10.3.1 广东省中药注射剂行业相关政策10.3.2 广东省中药注射剂行业地位分析10.3.3 广东省中药注射剂行业相关行业分析（1）广东省中药材资源现状分析（2）广东省GAP基地建设现状10.3.4 广东省中药注射剂行业优劣势分析（1）优势分析（2）劣势分析10.3.5 广东省中药注射剂行业发展前景展望10.4 甘肃省中药注射剂行业竞争力10.4.1 甘肃省中药注射剂行业相关政策10.4.2 甘肃省中药注射剂行业重点企业分析10.4.3 甘肃省中药注射剂行业相关行业分析（1）甘肃省中药材资源现状分析（2）甘肃省GAP基地建设现状10.4.4 甘肃省中药注射剂行业优劣势分析（1）优势分析（2）劣势分析10.4.5 甘肃省中药注射剂行业发展前景展望10.5 陕西省中药注射剂行业竞争力10.5.1 陕西省中药注射剂行业政策分析10.5.2 陕西省中药注射剂行业地位分析10.5.3 陕西省中药注射剂行业相关行业分析（1）陕西省中药材资源现状分析（2）陕西省GAP基地建设现状10.5.4 陕西省中药注射剂行业优劣势分析（1）优势分析（2）劣势分析10.5.5 陕西省中药注射剂行业发展前景展望10.6 贵州省中药注射剂行业竞争力10.6.1 贵州省中药注射剂行业政策分析10.6.2 贵州省中药注射剂行业地位分析10.6.3 贵州省中药注射剂行业相关行业分析（1）贵州省中药材资源现状分析（2）贵州省GAP基地建设现

状10.6.4 贵州省中药注射剂行业优劣势分析（1）优势分析（2）劣势分析10.6.5 贵州省中药注射剂行业发展前景展望 第11章：中国中药注射剂领先企业经营分析11.1 中药注射剂企业总体经营情况11.2 中药注射剂领先企业经营分析11.2.1 天士力医药集团股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业药材GAP基地&mdash;&mdash;陕西天士力植物药业有限公司（8）企业最新发展动向11.2.2 华润三九（雅安）药业有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业注射剂产品力分析（3）企业营销能力分析（4）企业经营情况分析（5）企业经营状况优劣势分析（6）企业药材GAP基地&mdash;&mdash;华润三九（雅安）中药材科技产业化有限公司11.2.3 哈药集团三精制药有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业药材GAP基地及经营模式（8）企业投资兼并与重组情况11.2.4 金陵药业股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业经营状况优劣势分析11.2.5 神威药业集团有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析1）企业经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向11.2.6 哈药集团中药有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业研发实力（6）企业经营状况优劣势分析11.2.7 昆药集团股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业药材GAP基地及经营模式（8）企业投资兼并与重组分析（9）企业最新发展动向分析11.2.8 贵州益佰制药股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织构架分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业药材GAP基地情况（8）企业投资兼并与重组11.2.9 江苏康缘药业股份有限公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业注射剂产品力分析（4）企业营销能力分析（5）企业经营情况分析1）主要经济指标分析2）企业盈

利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业药材GAP基地及经营模式

11.2.10 正大青春宝药业有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业注射剂产品力分析(3)企业营销能力分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析

11.2.11 山东步长制药股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业注射剂产品力分析(3)企业营销能力分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析

11.2.12 山西振东制药股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业注射剂产品力分析(4)企业营销能力分析(5)企业经营情况分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业药材GAP基地情况

11.2.13 上海新先锋药业有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业注射剂产品力分析(3)企业经营情况分析(4)企业经营优劣势分析

11.2.14 上海凯宝药业股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业注射剂产品力分析(3)企业营销能力分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业发展战略分析

11.2.15 吉林省集安益盛药业股份有限公司经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业注射剂产品力分析(3)企业营销能力分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业药材GAP基地情况(7)企业发展战略分析

第12章：中国中药注射剂行业发展趋势与投资预测

12.1 中药注射剂行业发展趋势与前景

12.1.1 中药注射剂行业发展趋势(1)中药注射剂行业剂型趋势(2)中药注射剂行业管理趋势

12.1.2 中药注射剂行业发展前景(1)医保目录增补，提高中药注射剂用量(2)应用领域扩大，促进中药注射剂发展

12.2 中药注射剂行业投资机会与风险

12.2.1 中药注射剂行业进入壁垒分析(1)中药注射剂行业政策壁垒(2)中药注射剂行业技术壁垒(3)中药注射剂行业资金壁垒(4)中药注射剂行业品牌壁垒(5)中药注射剂行业专利壁垒(6)中药注射剂行业人才壁垒(7)中药注射剂行业营销壁垒

12.2.2 中药注射剂行业投资风险预警(1)中药注射剂行业政策风险(2)中药注射剂行业产品风险1)安全性风险2)产品结构风险(3)中药注射剂行业市场风险1)市场竞争风险2)宏观经济波动风险(4)中药注射剂行业原材料风险

12.2.3 中药注射剂行业投资价值与建议(1)中药注射剂行业投资价值(2)中药注射剂行业投资建议

图表目录

图表1：中药注射剂产品分类表

图表2：中药注射剂标准来源分布(单位：个)

图表3：中药注射剂给药途径分布(单位：个，%)

图表4：中药注射剂产品种类分布(单位：%)

图表5：中药注射剂应用领域分布(按市场规模计)(单位：%)

图表6：中药注射剂组分分布(单位：%)

图表7：中药现代化主要内容

图表8：中药注射液行业产业链

图表9：2012-2018年医药商业市场规模及预测情况(单位：亿元)

图表10：医药商业地区分布(单位：%)

图表11：国内医药商业企业地区布局图

图表12：2018-2023年医药商业市场规模及预测(单位：亿元)

图表13：2012-2018年医院用药市场规模增长趋势图(单位：亿元，%)

图表14：2018年中医医疗机构供给分析(单位：家，张，万人，%)

图表15：2012-2018年我国中药注射剂行



业历年政策汇总图表16：2012-2018年SFDA中药注射剂安全性再评价主要进程图表17：拟淘汰中药注射剂品种涉及的公司图表18：2018-2024年药监局药品召回图表19：国家基本药物制度完成情况图表20：国家基本药物制度工作重点图表21：基本药物目录收录的中药注射剂列表图表22：2012-2018年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表23：2012-2018年中国中成药行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表24：2012-2018年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，&permil;）图表25：2012-2018年中国老年人口数量（单位：亿人）图表26：2012-2018年我国城镇化率（单位：%）图表27：2012-2018年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）图表28：2012-2018年我国医疗卫生费用投入增长速度（单位：%）图表29：2012-2018年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）图表30：市场环境变化给中药注射剂行业带来的机遇与威胁

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/998477LBW3.html>