

2018-2024年中国茶油市场 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国茶油市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477LC93.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油茶籽油俗称茶油，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。油茶与茶叶（学名*Camellia sinensis*（L.）O.Kuntze）为同属不同种，它们所结的种子榨出的植物油是完全不同的，前者称为油茶籽油，后者称为茶叶籽油。

油茶是中国南方特有的木本油料树种，世界四大木本食用油树种，南方15个省区有自然颁，现有面积6000万亩，油茶颁在低纬度，低海拔土层深厚的低山丘陵地区、适合生产在酸性土壤PH值为5-6.5之间最好，年平均温度为14 -21 ，年降雨量为800-2000mm。无霜期为200-360天，海拔300m以下，极端低温达-17 ，≥10 ，积温为4250-7000 。

油茶（*Camellia oleifera* Abel）属山茶科（*Theaceae*）山茶属（*Camellia* L.）植物，为常绿小乔木或灌木，是我国特有的木本食用油料树种，迄今已有2,300多年的栽培和利用历史，与橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物。

根据《全国油茶产业发展规划（2009～2020年）》，油茶行业是国家近年来大力扶持发展的行业之一。具体来说，油茶产业的上、中、下游，其上游业务良种种苗的培育和高产油茶基地开发属于农业种植业，中游业务茶油的生产属于粮油加工行业，下游业务茶油的精深加工、茶粕及其他副产物的综合利用属于农产品深加工的范畴。

近年来，从中央到地方都非常重视油茶产业发展，胡锦涛、温家宝等党和国家领导人分别对油茶产业发展作出重要批示，要求把发展油茶作为维护国家粮油安全的战略产业来抓，党中央、国务院先后出台了一系列扶持油茶产业发展的政策，极大地调动了社会各方面发展油茶产业的积极性。目前，各地发展油茶的势头良好，各油茶主产区先后提出了具体规划和意见建议，地方政府支持油茶产业的力度不断加强。随着人们对油茶认识的提高、油茶科研工作的深入和新成果的逐步推广，油茶产业将逐步成为调整农业产业结构、加快新农村建设、促进农民增收致富的重要支柱产业。

近年来，国家十分重视茶油产业发展，出台了一系列政策，提出要扩大茶油种植与生产，提高食用植物油的自给率，大幅度增加科技投入，建立和完善茶油产业技术体系。近年来我国发展茶油产业的主要政策如下：

近年来我国茶油行业相关政策资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国茶油市场深度研究与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、

国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了茶油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业市场分析 1

第一章 茶油行业发展概述 1

第一节 茶油的定义及分类 1

一、茶油定义 1

二、产品特点 2

三、茶油组成 4

四、茶油分类 4

第二节 茶油的特性和功能 5

一、茶油特性 5

二、茶油功能 5

三、健康价值 6

四、茶油作用 9

第三节 茶油的采集与加工 10

一、茶油采收 10

二、茶油榨油 10

三、制作方法 11

四、生产工艺 11

第四节 茶油的种植及管理 13

一、油茶概况 13

二、油茶历史 15

三、生长条件 16

四、品种分布 16

五、生命周期 17

六、成林管理 17

第二章 中国茶油行业竞争背景分析 19

第一节 政策背景 19

一、宏观政策背景 19

二、财政货币政策背景 22

三、产业政策背景 23

四、政策变更对茶油行业影响分析 33

第二节 经济背景 51

一、经济发展状况 51

二、收入增长情况 52

三、固定资产投资 54

四、存贷款利率变化 62

五、人民币汇率变化 64

六、经济危机对茶油行业影响分析 72

第三节 社会背景 73

一、人口社会背景 73

二、社会年龄结构 74

三、学历结构背景 75

四、收入差距结构 78

五、其他社会因素 79

六、社会背景对茶油行业影响分析 81

第四节 技术背景 82

一、技术研发现状 82

二、新技术应用 84

三、技术发展趋势 85

四、技术创新对茶油行业影响分析 87

第三章 中国茶油市场现状分析 89

第一节 市场发展阶段 89

第二节 市场竞争结构 91

第三节 市场供需格局 96

一、2009-2016年中国茶油的供给分析 96

二、2009-2016年中国茶油的需求分析	97
三、2009-2016年中国茶油的供需平衡分析	98
第四节 市场发展趋势	99
第五节 未来市场预测	101
一、2018-2024年中国茶油的供给预测	101
二、2018-2024年中国茶油的需求预测	102
第四章 茶油的进出口分析	103
第一节 中国茶油的进出口格局分析	103
一、进口格局	103
二、出口格局	104
第二节 2016年中国茶油的进出口数据统计	106
一、进口数据	106
二、出口数据	106
第三节 进出口因素分析	107
一、经济危机主要影响因素	107
二、人民币升值对进出口影响分析	108
三、行业高端产品进出口市场分析	108
第四节 2018-2024年中国茶油的进口预测	111
第五节 2018-2024年中国茶油的出口预测	111
第五章 2009-2016年中国茶油行业重点数据解析	112
第一节 茶油行业规模情况分析	112
一、行业单位规模情况分析	112
二、行业人员规模状况分析	112
三、行业资产规模状况分析	113
四、行业市场规模状况分析	113
第二节 茶油行业综合能力分析及预测	114
一、行业盈利能力分析与预测	114
二、行业偿债能力分析与预测	114
三、行业营运能力分析与预测	115
四、行业发展能力分析与预测	115

第二部分 相关行业市场分析 116

第六章 中国食用植物油行业发展分析 116

第一节 2013-2016年食用植物油市场分析 116

一、2014年食用植物油市场分析 116

二、2015年食用植物油市场规模分析 116

三、2016年食用植物油市场走势分析 117

第二节 2012-2016年食用植物油产量分析 118

一、2014年食用植物油产量分析 118

二、2015年食用植物油产量分析 119

三、2016年食用植物油产量分析 120

第三节 2012-2016年食用植物油进出口分析 122

一、2014年食用植物油进出口分析 122

二、2015年食用植物油进出口分析 126

三、2016年食用植物油进出口分析 132

第四节 2018-2024年食用植物油发展趋势分析 133

一、2018-2024年食用植物油市场供给预测 133

二、2018-2024年食用植物油市场需求预测 133

三、2018-2024年食用植物油行业发展趋势 134

四、食用植物油“十二五”规划 135

第三部分 行业竞争分析 137

第七章 茶油的区域格局分析 137

第一节 华北 137

第二节 东北 138

第三节 华东 139

第四节 华中 141

第五节 华南 143

第六节 西南 145

第七节 西北 147

第八章 茶油行业市场竞争分析 149

第一节 行业竞争结构	149
一、现有企业间竞争	149
二、潜在进入者分析	149
三、替代品威胁分析	150
四、供应商议价能力	150
五、客户议价能力	151
第二节 中国茶油行业国际竞争力比较	151
一、生产要素	151
二、需求条件	153
三、支援与相关产业	153
四、行业结构与竞争状态	154
第三节 行业集中度分析	155
第四节 行业竞争趋势	156
第五节 行业竞争策略	156

第九章 茶油重点企业分析 162

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 162

一、企业概况	162
二、运营现状	162
三、产品分析	163

第二节 青龙科技股份有限公司 164

一、企业概况	164
二、经营分析	164
三、产品分析	165

第三节 湖南金浩油脂公司 166

一、企业概况	166
二、经营分析	167
三、产品分析	168

第四节 中粮集团 168

一、企业概况	168
二、经营分析	169
三、产品分析	170

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司	171
一、企业概况	171
二、经营分析	172
三、产品分析	173
第六节 江西绿海油脂有限公司	174
一、企业概况	174
二、经营分析	174
三、产品分析	175
第七节 江西春源绿色食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、经营分析	176
三、产品分析	177
第八节 江西万华科技有限公司	178
一、企业概况	178
二、经营分析	179
三、产品分析	180
第九节 其他主要企业分析	181
一、福建省天福油脂有限公司	181
二、广东新大地生物科技股份有限公司	183
第四部分 行业投资及策略分析	185
第十章 “十三五”期间茶油的投资分析	185
第一节 “十三五”期间茶油的投资环境	185
一、政策环境	185
二、经济环境	186
三、社会环境	186
四、技术环境	187
第二节 “十三五”期间茶油的投资机遇	187
一、油茶产业机遇	187
二、食用油机遇	188
第三节 “十三五”期间茶油的投资风险	188
一、市场经营风险	188

二、原材料压力风险分析	189
三、技术风险分析	189
四、政策和体制风险	189
第四节 “十三五”期间茶油的投资前景	190
一、高产稳产新品种培育成功，为油茶产量大幅度提高打下良好基础	190
二、良种苗木培育技术，为油茶新造林分早实、丰产稳产奠定了种苗基础	191
三、低产林改造模式与技术日趋成熟，提高了当前低产林分产量水平	191
四、政府产业引导和机制创新为油茶产业可持续发展提供了强大推动力	192
第十一章 茶油企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析	194
第一节 茶油企业应对“十二五”经济全球化策略	194
第二节 茶油企业应对“十二五”自身调整策略	194
第三节 茶油企业应对“十二五”技术与国际技术规则制定策略	195
第四节 茶油企业应对“十二五”经济结构转型策略	196
第十二章 茶油行业前景分析及对策	197
第一节 行业发展前景分析	197
一、行业市场发展前景分析	197
二、行业市场蕴藏的商机分析	199
三、行业“十二五”规划整体解读	200
第二节 行业发展对策	201
一、把握国家投资的契机	201
二、市场的重点客户战略实施	201
三、品牌战略研究	203——zyxm

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477LC93.html>