

# 2018-2024年中国轿车行业 分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国轿车行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/998477LCH3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

细分车型级别来看，整体呈现尺寸上移的消费趋势，其中受益于消费升级，中大型轿车增速明显加快；微型轿车则由于新能源汽车的推广增速上扬。分国别来看，日系复苏最为明显，美系则维持约6%的平稳增长，法系、韩系则受自主直接冲击增速大幅下滑。

前4月1.6L以下排量车型销量增速下滑资料来源：公开资料整理

1.6L以下排量车型销量占比明显下滑资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国轿车行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轿车产业环境透视

第一章 轿车行业发展综述

第一节 轿车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 轿车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 轿车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国轿车行业发展环境分析

### 第一节 轿车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、轿车行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、轿车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、轿车产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、轿车行业技术发展现状
- 二、轿车行业技术人才现状
- 三、轿车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际轿车行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球轿车市场总体情况分析

- 一、全球轿车市场结构
- 二、全球轿车行业发展分析
- 三、全球轿车行业竞争格局

## 第二节 美国轿车行业发展经验借鉴

- 一、美国轿车行业发展历程分析
- 二、美国轿车行业市场现状分析
- 三、美国轿车行业发展趋势预测
- 四、美国轿车行业对中国的启示

## 第三节 日本轿车行业发展经验借鉴

- 一、日本轿车行业发展历程分析
- 二、日本轿车行业市场现状分析
- 三、日本轿车行业发展趋势预测
- 四、日本轿车行业对中国的启示

## 第四节 德国轿车行业发展经验借鉴

- 一、德国轿车行业发展历程分析
- 二、德国轿车行业市场现状分析
- 三、德国轿车行业发展趋势预测
- 四、德国轿车行业对中国的启示

## 第二部分 轿车行业市场深度调研

### 第四章 中国轿车行业运行现状分析

#### 第一节 我国轿车行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2017年轿车行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

#### 第三节 2014-2017年轿车市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析

#### 第四节 中国轿车市场销售情况分析

一、2014-2017年轿车市场销量增长情况分析

二、2017年上市新车销售情况

三、2017年轿车企业销售排行分析

四、2017年轿车各车型销售情况

五、2017年轿车自主品牌销售情况

六、2017年轿车分排量销量情况

七、2017年轿车市场销售情况

八、2017年轿车主要品种产销情况

第五节 2014-2017年中国轿车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2013-2017年中国轿车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国轿车市场价格走势分析

一、轿车市场定价机制组成

二、轿车市场价格影响因素

三、轿车价格走势分析

四、2018-2024年轿车价格走势预测

第五章 中国轿车市场供需形势分析

第一节 轿车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国轿车市场供需分析

一、2014-2017年中国轿车行业供给情况

1、中国轿车行业供给分析

- 2、中国轿车行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2017年中国轿车行业需求情况
  - 1、轿车行业需求市场
  - 2、轿车行业客户结构
  - 3、轿车行业需求的地区差异
- 三、2014-2017年中国轿车行业供需平衡分析

### 第三节 轿车产品市场应用及需求预测

- 一、轿车产品应用市场总体需求分析
  - 1、轿车产品应用市场需求特征
  - 2、轿车产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年轿车行业领域需求量预测
  - 1、轿车行业需求产品功能预测
  - 2、轿车行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业轿车产品需求分析预测

## 第六章 轿车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 轿车行业进出口市场分析

- 一、轿车行业进出口综述
  - 1、中国轿车进出口的特点分析
  - 2、中国轿车进出口地区分布状况
  - 3、中国轿车进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国轿车进出口政策与国际化经营
- 二、轿车行业出口市场分析
  - 1、2014-2017年行业出口整体情况
  - 2、2014-2017年行业出口总额分析
  - 3、2014-2017年行业出口产品结构
- 三、轿车行业进口市场分析
  - 1、2014-2017年行业进口整体情况
  - 2、2014-2017年行业进口总额分析
  - 3、2014-2017年行业进口产品结构

### 第二节 中国轿车出口面临的挑战及对策

- 一、中国轿车出口面临的挑战
- 二、轿车行业进出口前景
- 三、轿车行业进出口发展建议

### 第三部分 轿车行业市场全景调研

#### 第七章 轿车行业产业结构分析

##### 第一节 轿车产业链结构分析

- 一、轿车行业产业链构成
- 二、轿车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

##### 第二节 行业产业链上游相关行业分析

- 一、钢铁行业发展状况
- 二、机械行业发展状况
- 三、橡胶行业发展状况
- 四、石化行业发展状况
- 五、电子行业发展状况

##### 第三节 行业下游产业链相关行业分析

- 一、汽车保险行业发展状况
- 二、汽车金融行业发展状况
- 三、汽车销售行业发展状况
- 四、汽车维修行业发展状况
- 五、加油站行业发展状况

##### 第四节 上下游行业影响及风险提示

- 一、上游行业对轿车市场的影响分析
- 二、下游行业对轿车市场带来的风险提示

#### 第八章 轿车行业细分市场分析

##### 第一节 中国轿车行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 五、轿车行业市场结构变化趋势

##### 第二节 小型轿车

###### 一、小型轿车市场发展态势

###### 二、小型轿车产销规模分析

###### 1、小型轿车产销量规模分析

###### 2、小型轿车分品牌产销量分析

###### 3、小型轿车销量排行榜

###### 三、小型轿车市场规模分析

###### 1、小型轿车市场营业收入

###### 2、小型轿车市场产值规模

###### 四、小型轿车进出口情况分析

##### 第三节 紧凑型轿车

###### 一、紧凑轿车市场发展态势

###### 二、紧凑轿车产销规模分析

###### 1、紧凑轿车产销量规模分析

###### 2、紧凑轿车分品牌产销量分析

###### 3、紧凑轿车销量排行榜

###### 三、紧凑轿车市场规模分析

###### 1、紧凑轿车市场营业收入

###### 2、紧凑轿车市场产值规模

###### 四、紧凑轿车进出口情况分析

##### 第四节 中型轿车

###### 一、中型轿车市场发展态势

###### 二、中型轿车产销规模分析

###### 1、中型轿车产销量规模分析

###### 2、中型轿车分品牌产销量分析

###### 3、中型轿车销量排行榜

###### 三、中型轿车市场规模分析

###### 1、中型轿车市场营业收入

###### 2、中型轿车市场产值规模

###### 四、中型轿车进出口情况分析

## 第五节 小型SUV

### 一、小型SUV市场发展态势

### 二、小型SUV产销规模分析

#### 1、小型SUV产销量规模分析

#### 2、小型SUV分品牌产销量分析

#### 3、小型SUV销量排行榜

### 三、小型SUV市场规模分析

#### 1、小型SUV市场营业收入

#### 2、小型SUV市场产值规模

### 四、小型SUV进出口情况分析

## 第六节 紧凑型SUV

### 一、紧凑型SUV市场发展态势

### 二、紧凑型SUV产销规模分析

#### 1、紧凑型SUV产销量规模分析

#### 2、紧凑型SUV分品牌产销量分析

#### 3、紧凑型SUV销量排行榜

### 三、紧凑型SUV市场规模分析

#### 1、紧凑型SUV市场营业收入

#### 2、紧凑型SUV市场产值规模

### 四、紧凑型SUV进出口情况分析

## 第七节 中型SUV

### 一、中型SUV市场发展态势

### 二、中型SUV产销规模分析

#### 1、中型SUV产销量规模分析

#### 2、中型SUV分品牌产销量分析

#### 3、中型SUV销量排行榜

### 三、中型SUV市场规模分析

#### 1、中型SUV市场营业收入

#### 2、中型SUV市场产值规模

### 四、中型SUV进出口情况分析

## 第四部分 轿车行业竞争格局

## 第九章 轿车行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区轿车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

### 第三节 华南地区轿车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

### 第四节 华中地区轿车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

### 第五节 华北地区轿车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

### 第六节 东北地区轿车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

## 四、市场发展前景预测

### 第七节 西部地区轿车市场发展分析

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、市场发展前景预测

## 第十章 2018-2024年轿车行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、轿车行业竞争结构分析

#### 二、轿车行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、集中度变化趋势

#### 三、轿车行业SWOT分析

### 第二节 中国轿车行业竞争格局综述

#### 一、轿车行业竞争概况

##### 1、行业品牌竞争格局

##### 2、行业企业竞争格局

##### 3、行业产品竞争格局

#### 二、中国轿车行业竞争力分析

##### 1、我国轿车行业竞争力剖析

##### 2、我国轿车企业市场竞争的优势

##### 3、民企与外企比较分析

##### 4、国内轿车企业竞争能力提升途径

### 第三节 轿车行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

#### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十一章 中国轿车行业重点企业经营分析

### 第一节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第二节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第四节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第五节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第六节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第七节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优劣势分析

### 第八节 东南（福建）汽车工业有限公司

- 一、企业发展概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业优劣势分析

### 第九节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

### 第十节 比亚迪汽车有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业优劣势分析

## 第五部分 轿车行业发展前景展望

### 第十二章 2018-2024年轿车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年轿车市场发展前景

##### 一、轿车市场发展潜力

##### 二、轿车市场发展前景展望

##### 三、轿车细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年轿车市场发展趋势预测

##### 一、轿车行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、轿车行业市场规模预测

###### 1、轿车行业市场容量预测

###### 2、轿车行业销售收入预测

##### 三、轿车行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国轿车行业供需预测

##### 一、2018-2024年中国轿车行业供给预测

##### 二、2018-2024年中国轿车行业产量预测

##### 三、2018-2024年中国轿车市场销量预测

##### 四、2018-2024年中国轿车行业供需平衡预测

### 第十三章 2018-2024年轿车行业投资机会与风险防范

## 第一节 中国轿车行业投资特性分析

### 一、轿车行业进入壁垒分析

### 二、轿车行业盈利模式分析

### 三、轿车行业盈利因素分析

## 第二节 中国轿车行业投资情况分析

### 一、轿车行业总体投资及结构

### 二、轿车行业投资规模情况

### 三、轿车行业投资项目分析

## 第三节 中国轿车行业投资风险

### 一、轿车行业供求风险

### 二、轿车行业关联产业风险

### 三、轿车行业产品结构风险

### 四、轿车行业技术风险

## 第四节 轿车行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、轿车行业投资机遇

## 第六部分 轿车行业发展战略研究 (ZY GXH)

### 第十四章 轿车行业发展战略研究

#### 第一节 轿车行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国轿车品牌的战略思考

##### 一、轿车品牌的重要性

##### 二、轿车实施品牌战略的意义

三、轿车企业品牌的现状分析

四、中国轿车企业的品牌战略

五、轿车品牌战略管理的策略

第三节 轿车行业经营策略分析

一、轿车市场细分策略

二、轿车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轿车新产品差异化战略

第四节 轿车行业投资战略研究

一、2017年轿车行业投资战略

二、2018-2024年轿车行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：轿车行业生命周期

图表：轿车行业产业链结构

图表：2013-2017年中国轿车行业盈利能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业运营能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业偿债能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业发展能力分析

图表：2013-2017年中国轿车行业经营效益分析

图表：2013-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2017年轿车行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2017年全球轿车行业市场规模

图表：2013-2017年中国轿车行业市场规模

图表：2013-2017年轿车行业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国轿车市场占全球份额比较

图表：2013-2017年轿车行业工业总产值

图表：2013-2017年轿车行业销售收入

图表：2013-2017年轿车行业利润总额

图表：2013-2017年轿车行业资产总计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/998477LCH3.html>