

# 2019-2025年中国消毒碗柜 行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国消毒碗柜行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/998477LFW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

分析消毒碗柜市场的竞争格局，是一种典型的产品竞争，康宝也好，万和也好，还有索奇科荣等也好，产品线几乎完全重合，从高端到低端一应俱全，适合所有消费者。品牌定位缺乏竞争导向，没有市场区隔定位，这样导致的结果是一方面所有的厂家都觉得产品线不够，另一方面却没有任何一个厂家的任何一个终端能够陈列完其所有的产品；另外，为了应付竞争的需要而开发的产品并不一定是以市场需求为出发点的，如果竞争对手错了，导致很多跟风的企业也会产品积压，没办法也只能贱价甩卖，早早退出市场，所以很多款消毒碗柜的生命周期非常之短，最短的甚至不到一年；第三，目前大多数消毒碗柜厂家新产品开发取决于个人喜好的程度，也就是老板的喜好程度，缺乏科学的市场调查和消费者测试，产品短命也就不足为奇，万和设立了产品经理，所以最近两年万和的产品开发获得了市场和业界的肯定，但整个行业目前也只有一个产品经理，完全属于“珍稀动物”。能否真正以消费者需求为出发点开发产品，有效进行市场区隔，是消毒碗柜行业少走弯路，顺利发展的第二个关键。

消毒碗柜行业的发展遇到的最大阻力不仅是技术，更重要的是战略。其核心战略关键是如何给自身战略定位，选择适合自身的发展模式。现在消毒碗柜行业大多企业把“规模优势”定位其核心战略，于是在成本上的差别造就了一些厂商在“自我崇拜”中悠然陶醉，总感觉自己就代表着行业的发展前沿，其实这是典型的粗放经营的模式，以为一个企业的强大最主要的表达元素是自己的规模优势，但是一个企业拥有庞大的规模却没有与这个规模相适应的科学利润比例，这样的企业实际上是浮肿的，竞争力是非常弱的。规模战略实际上给中国的消毒碗柜企业带来很大的战略误导，使其不去追求利润的最大化和利润的长久化，而在战略布局上出现极大的路线错误。这样做还带来一个更大的弊端，就是等关键资源被稀释，竞争力会被大大削弱，很多大的家电企业的轰然倒塌就证明了这一点

。2009-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具（84192000）进出口数据统计表 年份 出口（台、千美元） 进口（台、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 64953 19,017 4228 42,068 2010年 303314 23930 5054 50898 2011年 1380702 37659 6028 51610 2012年 478302 46050 6206 67794 2013年 384564 53854 5543 81913 2014年 324573 73,567 7279 64,746 2015年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国消毒碗柜行业市场监测与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年世界消毒碗柜产业运行态势及政策法规分析1.1 2017年世界消毒碗柜产业发展概况分析1.1.1 世界消毒碗柜价格走势分析1.1.2 世界消毒碗柜市场运行态势分析1.1.3 世界消毒碗柜市场竞争分析1.2 2017年世界主要国家消毒碗柜产业运行分析1.2.1 美国1.2.2 日本1.2.3 韩国1.3 2019-2025年世界消毒碗柜产业发展趋势分析

第二章 2017年中国消毒碗柜行业动态及发展环境分析2.1 2017年中国经济环境分析2.1.1 中国GDP分析2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入2.1.3 恩格尔系数2.1.4 工业发展形势分析2.2 2017年中国消毒碗柜行业政策分析2.2.1 《食具消毒碗柜安全和卫生要求》2.2.2 家电下乡政策要点解析2.3 2017年中国消毒碗柜行业社会环境分析2.3.1 人们对厨房卫生的要求2.3.2 人们的消费观念2.4 2017年中国消毒碗柜技术环境分析

第三章 2017年中国消毒碗柜产业市场运营态势分析3.1 2017年中国消毒碗柜行业发展现状分析3.1.1 消毒碗柜发展趋势回顾3.1.2 消毒碗柜市场需求分析3.1.3 消毒碗柜行业发展问题分析3.2 海尔消毒碗柜市场运行情况3.2.1 海尔光波消毒碗柜颠覆传统消毒方式3.2.2 海尔消毒碗柜三大发明专利领导技术新革命3.2.3 海尔消毒碗柜专利技术大揭秘3.3 中国消毒碗柜市场运行特点分析3.3.1 一机多用，微波炉“反串”成为消毒碗柜3.3.2 消毒碗柜常见问题全解答3.3.3 2017年消毒碗柜市场关注度分析3.4 2017年中国消毒碗柜不同销售地区销量排行分析

第四章 2017年中国消毒碗柜市场消费调查分析4.1 2017年中国消毒碗柜消费群体分析4.1.1 消费者年龄4.1.2 消费阶层4.1.3 消费重点区域分析4.2 2017年中国影响消费者购买消毒碗柜的因素分析4.2.1 价格分析4.2.2 性能比较4.2.3 品牌选择4.2.4 外型及使用寿命分析4.2.5 广告的影响程度4.2.6 包装的影响程度4.3 2017年中国消毒碗柜行业市场销售渠道调查分析4.3.1 大型商场专柜4.3.2 零售卖场超市4.3.3 中小型专卖店4.3.4 流通批发市场

第五章 中国消毒碗柜产业市场重点品牌运营研究5.1 海尔消毒碗柜市场运行情况5.1.1 海尔光波消毒碗柜颠覆传统消毒方式5.1.2 海尔消毒碗柜三大发明专利领导技术新革命5.1.3 海尔消毒碗柜专利技术大揭秘5.2 其它消毒碗柜市场发展动态分析5.2.1 万家乐消毒碗柜分析5.2.2 西门子璃消毒碗柜全新亮相5.2.3 帅康新款微波消毒碗柜健康环保威力十足：彻底灭菌5.2.4 老板

消毒碗柜的品味生活：生活有品，病菌无“位”5.2.5 港华紫荆消毒碗柜双重消毒更健康5.3 中国消毒碗柜不同地区销量排行分析

第六章 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析6.1 2015-2017年中国我国家用厨房电器具制造行业规模分析6.1.1 企业数量增长分析6.1.2 从业人数增长分析6.1.3 资产规模增长分析6.2 2015-2017年中国我国家用厨房电器具制造行业结构分析6.2.1 企业数量结构分析（1）不同类型分析（2）不同所有制分析6.2.2 销售收入结构分析（1）不同类型分析（2）不同所有制分析6.3 2015-2017年中国我国家用厨房电器具制造行业产值分析6.3.1 产成品增长分析6.3.2 工业销售产值分析6.3.3 出货值分析6.4 2015-2017年中国我国家用厨房电器具制造行业成本费用分析6.4.1 销售成本统计6.4.2 费用统计6.5 2015-2017年中国我国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析6.5.1 主要盈利指标分析6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章2010-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口数据监测分析7.1 2010-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具进口数据分析7.1.1 进口数量分析7.1.2 进口金额分析7.2 2010-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具出口数据分析7.2.1 出口数量分析7.2.2 出口金额分析7.3 2010-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口平均单价分析

7.3.1 进口价格分析2009-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具（84192000）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）
2009年	9949.86
2010年	10070.83
2011年	8561.71
2012年	10923.94
2013年	14777.74
2014年	8894.90
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

7.3.2 出口价格分析2009-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具（84192000）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/台）
2009年	292.78
2010年	78.90
2011年	27.28
2012年	96.28
2013年	140.04
2014年	226.66
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理7.4 2010-2017年中国医用或实验室用其他消毒器具进出口国家及地区分析7.4.1 进口国家及地区分析7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2017年中国消毒碗柜行业市场竞争格局分析8.1 2017年中国消毒碗柜总体竞争现状分析8.1.1 消毒碗柜性能竞争分析8.1.2 消毒碗柜品牌竞争分析8.1.3 消毒碗柜价格竞争分析8.1.4 消毒碗柜售后服务竞争分析8.2 2017年中国消毒碗柜竞争格局分析8.2.1 消毒碗柜生产企业集中地区分布8.2.2 消毒碗柜消费市场集中分析8.3 2017年中国消毒碗柜行业提升竞争力分析

第九章 2017年中国消毒碗柜行业重点企业竞争力分析9.1 中山华帝燃具股份有限公司9.1.1 企业发展基本情况9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业发展战略分析9.2 美的集团有限公司9.2.1 企业发展基本情况9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业发展战略分析9.3 宁波方太厨具有限公司9.3.1 企业

发展基本情况9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业发展战略分析9.4 广东万和健康电器有限公司9.4.1 企业发展基本情况9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业发展战略分析9.5 广东康宝电器有限公司9.5.1 企业发展基本情况9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业发展战略分析9.6 杭州老板实业集团有限公司9.6.1 企业发展基本情况9.6.2 企业经营情况分析9.6.3 企业发展战略分析9.7 莱阳海尔电器有限公司9.7.1 企业发展基本情况9.7.2 企业经营情况分析9.7.3 企业发展战略分析9.8 樱花卫厨（中国）有限公司9.8.1 企业发展基本情况9.8.2 企业经营情况分析9.8.3 企业发展战略分析9.9 浙江帅康电气股份有限公司9.9.1 企业发展基本情况9.9.2 企业经营情况分析9.9.3 企业发展战略分析9.10 中山市朗迪电器有限公司9.10.1 企业发展基本情况9.10.2 企业经营情况分析9.10.3 企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国消毒碗柜运行趋势及前景预测分析10.1 2019-2025年中国消毒碗柜行业发展趋势分析10.1.1 市场规模有望突破10.1.2 企业竞争日渐激烈10.1.3 产品种类多元化10.1.4 技术走向成熟10.2 2019-2025年中国消毒碗柜行业发展趋势预测10.2.1 消毒碗柜技术发展预测分析10.2.2 消毒碗柜市场需求预测分析10.2.3 消毒碗柜价格发展趋势分析10.3 2019-2025年中国消毒碗柜市场预测分析10.3.1 消毒碗柜产量预测分析10.3.2 消毒碗柜需求预测分析10.3.3 消毒碗柜进出口预测分析10.4 2019-2025年中国消毒碗柜行业盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国消毒碗柜行业投资机会与建议分析11.1 2019-2025年中国消毒碗柜投资机会分析11.1.1 中国小家电市场潜力分析11.1.2 投资热点分析11.1.3 区域投资潜力分析11.2 2019-2025年中国消毒碗柜投资风险预警11.2.1 消毒碗柜市场竞争风险预警11.2.2 消毒碗柜替代品（洗碗机等）风险分析11.2.3 消毒碗柜生产技术风险预警11.3 建议

第十二章 2019-2025年中国消毒碗柜行业投资战略研究12.1 消毒碗柜行业发展战略研究12.1.1 战略综合规划12.1.2 技术开发战略12.1.3 业务组合战略12.1.4 区域战略规划12.1.5 产业战略规划12.1.6 营销品牌战略12.1.7 竞争战略规划12.2 对我国消毒碗柜品牌的战略思考12.2.1 企业品牌的重要性12.2.2 消毒碗柜实施品牌战略的意义12.2.3 消毒碗柜企业品牌的现状分析12.2.4 我国消毒碗柜企业的品牌战略12.2.5 消毒碗柜品牌战略管理的策略12.3 消毒碗柜行业投资战略研究12.3.1 2017年家电行业投资战略研究12.3.2 2017年消毒碗柜行业投资战略研究12.3.3 2019-2025年消毒碗柜行业投资形势12.3.4 2019-2025年消毒碗柜行业投资战略

图表目录  
图表：消毒碗柜产业链投资示意图  
图表：长试验针  
图表：滴水箱  
图表：光透过率  
图表：中国消毒碗柜市场品牌关注排名  
图表：中国消毒碗柜市场最受关注的十款康宝产品  
图表：中国消毒碗柜市场不同容量产品关注比例分布  
图表：杭州老板实业集团有限公司销售收入情况  
图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况  
图表：杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况  
图表：杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况  
图表：杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表：杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况  
图表：莱阳

海尔电器有限公司销售收入情况图表：莱阳海尔电器有限公司盈利指标情况图表：莱阳海尔电器有限公司盈利能力情况图表：莱阳海尔电器有限公司资产运行指标状况图表：莱阳海尔电器有限公司资产负债能力指标分析图表：莱阳海尔电器有限公司成本费用构成情况图表：樱花卫厨（中国）有限公司销售收入情况图表：樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标情况图表：樱花卫厨（中国）有限公司盈利能力情况图表：樱花卫厨（中国）有限公司资产运行指标状况图表：樱花卫厨（中国）有限公司资产负债能力指标分析图表：樱花卫厨（中国）有限公司成本费用构成情况图表：2015-2017年我国消毒碗柜行业销售收入及增长情况图表：2019-2025年中国消毒碗柜市场规模预测图表：2019-2025年中国消毒碗柜产销预测分析略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/998477LFW3.html>