

# 2019-2025年中国功能饮料 行业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国功能饮料行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477LlO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着功能饮料市场的进一步规范和人们对营养和保健意识的增强，功能饮料的比重将有所提高，功能饮料市场前景可期。数据显示，2012-2016年间，我国功能饮料行业零售量年均复合增长率(CAGR)约为14%，我国功能饮料行业零售额年均复合增长率(CAGR)约为15%，到2017年我国功能饮料零售额将超过400亿元。预计2018年功能饮料零售额将突破450亿元，达到456.7亿元。

报告目录：

### 第一章 功能饮料行业基本特征分析

#### 第一节 行业界定及特点

##### 一、功能饮料行业定义

##### 二、功能饮料行业基本特点

#### 第二节 我国功能饮料行业特征

##### 一、我国功能饮料行业发展历程

##### 二、我国功能饮料行业发展概况

##### 三、中国功能饮料行业新趋向

#### 第三节 世界功能饮料业发展特点与形势

##### 一、世界功能饮料行业发展概况

##### 二、南北美地区功能饮料行业发展概况

##### 三、欧盟地区功能饮料行业发展概况

##### 四、亚太及其他地区功能饮料行业发展概况

##### 五、全球行业功能饮料趋势前景解读

### 第二章 中国功能饮料行业发展环境分析

#### 第一节 功能饮料行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门及监管体制

##### 二、主要产业政策及主要法规

#### 第二节 功能饮料行业经济环境分析

##### 一、2014-2017年宏观经济分析

##### 二、2019-2025年宏观经济形势

##### 三、宏观经济波动对行业影响

### 第三节 功能饮料行业社会环境分析

#### 一、中国人口及就业环境分析

#### 二、中国居民人均可支配收入

### 第四节 功能饮料行业技术环境分析

#### 一、行业的主要应用技术分析

#### 二、信息化带来的机遇及挑战

#### 三、互联网创新促进行业发展

## 第三章 我国功能饮料市场整体运行情况分析

### 第一节 2015-2017年中国功能饮料市场基本情况

#### 一、市场发展现状

#### 二、市场总体运行情况

#### 三、市场资产及负债状况

#### 四、市场销售及利润状况

#### 五、市场成本费用构成情况

### 第二节 2015-2017年中国功能饮料市场偿债能力分析

### 第三节 2015-2017年中国功能饮料市场盈利能力分析

## 第四章 中国功能饮料行业产业链上下游分析

### 第一节 功能饮料行业产业链简介

#### 一、上游行业分布

#### 二、中游行业分布

#### 三、下游行业分布

### 第二节 功能饮料产业链上游行业分析

#### 一、上游发展现状

#### 二、上游竞争格局

#### 三、上游发展趋势

### 第三节 功能饮料产业链下游行业分析

#### 一、下游需求分析

#### 二、下游运营现状

#### 三、下游发展前景

## 第五章 中国功能饮料行业区域市场分析

### 第一节 2015—2017年华北地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、功能饮料行业发展前景预测

### 第二节 2015—2017年东北地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、功能饮料行业发展前景预测

### 第三节 2015—2017年华东地区

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区功能饮料行业发展前景预测

### 第四节 2015—2017年华南地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、功能饮料行业发展前景预测

### 第五节 2015—2017年华中地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、功能饮料行业发展前景预测

### 第六节 2015—2017年西南地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、功能饮料行业发展前景预测

### 第七节 2015—2017年西北地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、功能饮料行业发展现状及规模统计
- 三、功能饮料行业发展前景预测

### 第八节 区域总结

- 一、中国功能饮料行业区域市场规模结构分析
- 二 中国功能饮料行业区域市场规模结构未来变化趋势

## 第六章2017年功能饮料市场供需形势分析

### 第一节2017年功能饮料行业生产分析

### 第二节2017年我国功能饮料市场需求分析

### 第三节未来功能饮料市场应用及需求预测

## 第七章 功能饮料行业企业经营模式研分析

### 第一节 公司A

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第二节 公司B

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 公司C

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四节 公司D

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 公司E

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第八章 2019-2025年中国功能饮料行业SWOT分析

#### 第一节 功能饮料行业优势分析

- 一、功能饮料行业价格
- 二、功能饮料行业实用性

#### 第二节 功能饮料行业劣势分析

- 一、企业生产技术方面
- 二、企业生产设备
- 三、规模

#### 第三节 功能饮料行业机会分析

#### 第四节 功能饮料行业风险分析

## 第九章 2019-2025年中国功能饮料行业投资前景研究与风险防范分析

### 第一节 功能饮料行业投资前景研究分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

### 第二节 功能饮料行业投资前景分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

### 第三节 功能饮料行业投资前景研究分析

一、精益化的投资前景

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

## 第十章 2019-2025年功能饮料行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

### 第二节 主要功能饮料产业聚集区发展背景分析

一、主要功能饮料产业聚集区市场特点分析

二、主要功能饮料产业聚集区社会经济现状分析

### 第三节 竞争对手渠道模式

## 第十一章 2019-2025年中国功能饮料行业投资机会与风险分析

### 第一节 功能饮料行业投资机会分析

一、功能饮料投资项目分析



- 二、可以投资的功能饮料模式
- 三、2018年功能饮料投资机会
- 四、2018年功能饮料投资新方向
- 五、功能饮料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 影响功能饮料行业发展的主要因素
  - 一、影响功能饮料行业运行的有利因素分析
  - 二、影响功能饮料行业运行的稳定因素分析
  - 三、影响功能饮料行业运行的不利因素分析
  - 四、我国功能饮料行业发展面临的挑战分析
  - 五、我国功能饮料行业发展面临的机遇分析
- 第三节 功能饮料行业投资风险及控制策略分析
  - 一、功能饮料行业市场风险及控制策略
  - 二、功能饮料行业政策风险及控制策略
  - 三、功能饮料行业经营风险及控制策略
  - 四、2019-2025年功能饮料行业技术风险及控制策略
  - 五、2019-2025年功能饮料同业竞争风险及控制策略
  - 六、2019-2025年功能饮料行业其他风险及控制策略

图表目录：

- 图表：功能饮料行业产品的分类结构
- 图表：功能饮料行业成长周期图
- 图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2014-2017年我国功能饮料行业市场规模
- 图表：2014-2017年我国功能饮料行业的发行数量
- 图表：2014-2017年我国功能饮料行业的营运能力
- 图表：2014-2017年我国功能饮料行业供应数量

图表：2014-2017年我国功能饮料行业需求数量

图表：2019-2025年我国功能饮料行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国功能饮料行业市场结构预测

图表：2019-2025年我国功能饮料行业盈利情况预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477LIO3.html>