

2019-2025年中国精细化工 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国精细化工市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LJV3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氨酯是一类用途十分广泛的合成材料。作为一个品种多样、性能优异的新型合成材料产品，聚氨酯产品种类繁多，包括不同软硬程度的泡沫塑料、高耐磨性弹性橡胶、高光泽性的油漆涂料、高回弹性合成纤维、高抗挠曲性合成皮革和高粘结性的胶黏剂等。随着产品应用的不断拓展，聚氨酯已成软体家具、汽车、涂料、胶水和节能保温等各个领域不可或缺的材料。全球2012-2015年聚醚多元醇产能呈阶梯式增长，年均增长率在4.3%。就全球聚醚多元醇市场而言，其生产较为集中，主要供应商为陶氏化学、拜耳、巴斯夫和壳牌化学等几家大型跨国公司，其总生产能力占全球总产能的50%以上。2015年，全球聚醚多元醇的生产能力达到1,092.6万吨，中国产能达到452.5万吨，占全球产能41.4%。

在中国，聚醚多元醇生产厂家通过技术引进、自主研发等形成了一定规模。近年来，随着大型厂家的扩产，聚醚多元醇的品种规格基本齐备，产品质量及稳定性也大幅提高。根据数据，2016年中国的聚醚多元醇总供应量为328.7万吨，较2015年增长约12.5%；2016年国内聚醚多元醇总需求量为322.3万吨，较2015年增长约14.5%。2014-2016年间，国内聚醚多元醇总供应量与总需求量情况如下图所示： 2014-2016年聚醚多元醇总供应量及总需求量统计资料来源：公开资料整理

2016年聚醚多元醇最大消费群体仍为软体家具领域，其消费量占总消费量41%，较2015年略有增长。具体需求结构见下图： 2016年国内聚醚多元醇下游消费占比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国精细化工市场深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了精细化工行业市场发展环境、精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工市场竞争格局。随后，报告对精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球精细化工行业运行形势分析

第一节全球精细化工行业发展历程

第二节全球精细化工行业市场发展情况

一、全球精细化工行业供给情况分析

二、全球精细化工行业需求情况分析

第三节全球精细化工行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球精细化工行业市场发展趋势预测分析

第二章2014-2017年中国精细化工行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节2014-2017年精细化工的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2017年精细化工的行业发展社会环境分析

第三章中国精细化工行业市场总体运行情况分析

第一节中国精细化工行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图资料来源：公开资料整理

第二节市场壁垒

第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第四章2017年中国精细化工行业供需情况分析

- 第一节中国精细化工市场现状分析
- 第二节中国精细化工产量分析
 - 一、精细化工产业总体产能规模
 - 二、精细化工生产区域分布
- 第三节中国精细化工市场需求分析
- 第四节行业供需平衡状况分析
 - 一、精细化工行业供需平衡现状
 - 二、影响行业供需平衡的因素分析
 - 三、精细化工行业供需平衡走势预测

第五章中国精细化工行业发展现状分析及市场规模分析

- 第一节中国精细化工行业发展分析
 - 一、2011-2017年中国精细化工行业发展态势分析
 - 二、2011-2017年中国精细化工行业发展特点分析
 - 三、2011-2017年中国精细化工行业市场供需分析
- 第二节中国精细化工产业特征与行业重要性
- 第三节精细化工行业特性分析
- 第四节2017年中国精细化工市场规模分析
- 第五节2017年中国精细化工区域市场规模分析
 - 一、2017年东北地区市场规模分析
 - 二、2017年华北地区市场规模分析
 - 三、2017年华东地区市场规模分析
 - 四、2017年华中地区市场规模分析
 - 五、2017年华南地区市场规模分析
 - 六、2017年西部地区市场规模分析
- 第六节 2019-2025年中国精细化工市场规模预测

第六章精细化工行业产品价格分析

- 第一节中国精细化工行业产品历年价格回顾
- 第二节中国精细化工行业产品当前市场价格
 - 一、产品当前价格分析
 - 二、产品未来价格预测

第三节中国精细化工行业产品价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第七章精细化工行业替代品及互补产品分析

第一节精细化工行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对精细化工行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节精细化工行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对精细化工行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第八章精细化工行业竞争格局及竞争策略分析

第一节精细化工行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、精细化工行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第二节精细化工行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、精细化工企业竞争策略分析

- 1、提高精细化工企业核心竞争力的对策
- 2、影响精细化工企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高精细化工企业竞争力的策略

第九章精细化工主要上下游产品分析

第一节精细化工上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节精细化工行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章精细化工行业渠道与行业品牌分析

第一节精细化工行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第二节精细化工行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

第十一章精细化工行业进出口分析

第一节出口分析

- 一、2017年精细化工出口总况分析
- 二、2017年精细化工出口量及增长情况
- 三、2017年精细化工细分行业出口情况
- 四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节进口分析

一、2017年精细化工进口总况分析

二、2017年精细化工进口量及增长情况

三、2017年精细化工细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章精细化工行业重点企业竞争分析

第一节深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析

三、2014-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节广东德美精细化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析

三、2014-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节诚志股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析

三、2014-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析

三、2014-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2019-2025年中国精细化工行业发展前景预测

第一节 未来精细化工行业发展趋势分析

- 一、未来精细化工行业发展分析
- 二、未来精细化工行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年精细化工行业运行状况预测

- 一、2019-2025年精细化工行业工业总产值预测
- 二、2019-2025年精细化工行业销售收入预测
- 三、2019-2025年精细化工行业总资产预测

第十四章 精细化工行业风险与投资策略分析（ZY LII）

第一节 精细化工行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节 精细化工投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议（ZY LII）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477LJV3.html>