

2018-2024年中国天线市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国天线市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477LK13.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年的发展，我国天线制造业坚持技术引进和自主开发相结合，已经形成了一个较为完整的产业体系，自主创新能力明显提升，部分技术达到国际先进水平，与德国凯仕琳、美国安德鲁等国际巨头的技术差距正在逐步缩小。同时，中国高素质人才供应以及发达的产业配套体系，为天线制造行业提供了良好的发展条件。凭借性价比高、响应速度快等优势，国内厂家已经基本占据了国内市场，在全球市场的份额也逐年提高。

目前，我国已成为世界上重要的通信设备和器件制造基地，国际通信设备制造商陆续到我国采购相关设备，形成了巨大的国际市场需求，为我国基站天线的发展提供了广阔的市场空间。而技术的发展，未来手机、笔记本、平板等便携电子产品的热销。将进一步推进终端天线行业的发展。

报告目录

第一章 世界天线行业市场发展现状分析	17
第一节 世界天线行业市场总体概况	17
一、全球天线技术进展	17
二、全球天线供应情况	21
三、全球天线下游应用市场	22
（一）基站天线市场分析	22
（二）微波天线市场分析	23
（三）终端天线市场分析	23
第二节 世界主要国家天线行业运行状况	24
一、日本	24
二、美国	25
第三节 世界天线市场发展趋势预测	26
一、国际通信业的发展拉动天线需求	26
二、电子和IT业的“无线化”趋势	26
三、医疗行业加大对分布式天线投资	26
第二章 中国天线产业运行宏观环境分析	27
第一节 中国宏观经济环境分析	27

一、中国GDP增长情况分析	27
二、工业经济发展形势分析	28
三、社会固定资产投资分析	29
四、全社会消费品零售总额	30
五、对外贸易发展形势分析	31
第二节 中国天线产业政策环境分析	32
一、中国天线行业监管体制分析	32
二、中国天线行业法律体系分析	33
三、中国天线行业主要政策分析	33
第三节 中国天线产业社会环境分析	35
一、人口环境分析	35
二、城乡居民收入	36
三、居民消费价格	37
四、中国城镇化率	38
五、通信设备行业投资分析	39
第三章 中国天线制造业运行现状分析	40
第一节 中国天线产业运行概况	40
一、中国天线产业发展历程	40
二、天线行业在国民经济中的地位和作用	40
第二节 中国天线行业技术研究	41
一、中国天线技术综述	41
二、中国天线技术新进展	41
第三节 LTE时代天线发展趋势	44
第四章 中国天线制造所属行业主要数据监测分析	46
第一节 中国通信系统设备制造行业发展分析	46
一、中国通信系统设备制造行业发展概况	46
二、中国通信系统设备制造行业发展概况	47
三、中国通信系统设备制造行业发展概况	48
第二节 中国通信系统设备制造行业规模分析	50
一、企业数量增长分析	50

二、资产规模增长分析	50
三、销售规模增长分析	51
四、利润规模增长分析	52
第三节 中国通信系统设备制造行业成本费用分析	52
一、销售成本统计	52
二、主要费用统计	53
第四节 中国通信系统设备制造行业运营效益分析	54
一、偿债能力分析	54
二、盈利能力分析	54
三、运营能力分析	56
第五章 中国天线市场运行态势分析	58
第一节 中国天线行业特点分析	58
第二节 中国天线市场深度剖析	58
一、中国天线市场发展分析	58
二、中国天线价格变化情况分析	59
第三节 中国天线产业产品发展的重点	59
一、基站天线	59
二、微波天线	60
三、终端天线	60
第六章 中国天线进出口贸易数据监测	62
第二节 天线出口情况分析	66
一、天线出口数量情况	66
二、天线出口金额情况	67
三、天线出口流向分析	67
四、天线出口价格分析	70
第七章 中国天线产业细分领域探析--微波通信天线	72
第一节 微波通信天线产业相关概述	72
一、微波通信相关介绍	72
二、微波通信天线性能与优势	73

三、高性能微波通信天线	73
四、微波通信天线选择与优化	74
第二节 中国微波通信天线产品市场发展分析	76
一、中国微波通信天线市场发展现状	76
二、中国微波通信天线市场应用情况	77
第三节 中国微波通信天线市场运行分析	77
一、中国微波天线企业规模分析	77
二、中国微波通信天线产销分析	78
三、微波通信天线利润水平分析	78
第八章 中国天线细分市场运行透析--基站天线	79
第一节 基站天线基础概述	79
一、基站天线性能参数	79
二、基站天线发展分析	81
第二节 中国基站天线市场运行分析	81
一、基站天线发展现状分析	81
二、中国基站设备产量分析	82
三、基站天线产品产量分析	82
四、基站天线产品销量分析	83
第三节 中国基站天线主要生产厂家的分析	83
一、中国基站天线厂商规模分析	83
二、中国基站天线企业间竞争情况	83
三、产品利润水平变动趋势	84
第九章 中国天线细分市场运行透析--终端天线	85
第一节 中国终端天线分析	85
一、终端天线市场现状分析	85
二、终端天线市场竞争分析	85
三、终端天线市场趋势分析	85
第二节 手机天线市场分析	86
一、手机天线概述	86
二、手机天线数量	88

三、手机天线规模	88
四、手机天线单价	89
第三节 笔记本天线市场分析	89
一、笔记本天线概述	89
二、笔记本天线数量	90
三、笔记本天线规模	91
第十章 中国其他天线市场运行探析	92
第一节 WIMAX天线分析	92
一、WIMAX天线技术研究	92
二、WIMAX天线发展分析	94
第二节 3G天线市场运行分析	94
一、3G天线网络发展分析	94
二、3G天线发展方向分析	95
第三节 中国TD-SCDMA分析	96
一、TD-SCDMA网络投资的构成	96
二、TD-SCDMA网络投资的利用	96
第四节 中国分形天线分析	97
一、分形天线发展背景	97
二、分形天线种类分析	98
第五节 4G智能天线分析	98
一、4G智能天线概况	98
二、4G智能天线技术	99
第十一章 中国天线产业竞争新格局透析	100
第一节 中国天线市场竞争总况	100
第二节 中国天线市场竞争力分析	101
一、中国天线产品技术竞争力分析	101
二、中国天线品牌竞争力分析	102
三、中国天线价格竞争分析	102
第三节 中国天线产业集中度分析	103
一、天线市场集中度分析	103

二、天线区域集中度分析 103

第十二章 世界天线行业主要优势企业在华投资情况 104

第一节 Laird

Technologies 104

一、公司简介 104

二、公司产品优势 104

三、公司经营情况 105

四、在华业务发展 106

第二节 PLUSE

ELETRONCIS 106

一、公司简介 106

二、公司经营情况 106

三、产品研发动态 107

第三节 Molex 107

一、公司简介 107

二、公司产品与解决方案 107

三、公司经营情况 108

四、国际化战略 108

第四节 Amphenol 110

一、公司简介 110

二、公司经营情况 110

三、公司竞争优势 110

第十三章 中国天线产业典型企业竞争关键性财务指标分析 112

第一节 西安海天天线科技股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业经营情况分析 112

三、企业经济指标分析 113

四、企业盈利能力分析 114

五、企业偿债能力分析 114

六、企业运营能力分析 114

七、企业成本费用分析	115
第二节 京信通信系统控股有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业经营情况分析	116
三、企业经济指标分析	117
四、企业盈利能力分析	118
五、企业偿债能力分析	118
六、企业运营能力分析	118
七、企业成本费用分析	118
第三节 摩比发展有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、企业经营情况分析	120
三、企业经济指标分析	121
四、企业盈利能力分析	121
五、企业偿债能力分析	122
六、企业运营能力分析	122
七、企业成本费用分析	122
第四节 广州杰赛科技股份有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业经营情况分析	123
三、企业经济指标分析	125
四、企业盈利能力分析	125
五、企业偿债能力分析	126
六、企业运营能力分析	126
七、企业成本费用分析	126
第五节 广东盛路通信科技股份有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业经营情况分析	127
三、企业经济指标分析	128
四、企业盈利能力分析	129
五、企业偿债能力分析	129
六、企业运营能力分析	130

七、企业成本费用分析	130
第六节 深圳市信维通信股份有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、企业经营情况分析	131
三、企业经济指标分析	132
四、企业盈利能力分析	132
五、企业偿债能力分析	132
六、企业运营能力分析	133
七、企业成本费用分析	133
第七节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业经营情况分析	134
三、企业经济指标分析	135
四、企业盈利能力分析	136
五、企业偿债能力分析	136
六、企业运营能力分析	136
七、企业成本费用分析	137
第八节 广东通宇通讯设备有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业主营产品分析	138
三、企业产品产销分析	138
四、企业经营情况分析	139
五、企业销售网络分布	140
六、企业竞争优势分析	141
七、企业发展战略分析	142
第九节 西安普天天线有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	143
三、企业主要经济指标	144
四、企业经营效益分析	144
五、企业销售网络分析	144
第十节 浙江001集团有限公司	146

一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	146
三、企业主要经济指标	148
四、企业经营效益分析	148
五、企业销售网络分析	148
第十一节 澳科思通信科技（广州）有限公司	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业主要经济指标	149
四、企业经营效益分析	149
第十二节 大连原田工业有限公司	150
一、企业发展基本情况	150
二、企业主要产品分析	150
三、企业主要经济指标	150
四、企业经营效益分析	151
五、企业销售网络分析	151
第十三节 佛山市健博通电讯实业有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业主要产品分析	152
三、企业主要经济指标	152
四、企业经营效益分析	153
五、企业客户群体分析	153
第十四节 连展科技电子（昆山）有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业主要经济指标	154
四、企业经营效益分析	154
第十五节 启基永昌通讯（昆山）有限公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主要产品分析	156
三、企业主要经济指标	156
四、企业经营效益分析	156

第十六节 全一电子(深圳)有限公司	156
一、企业发展基本情况	156
二、企业主要产品分析	157
三、企业主要经济指标	157
四、企业经营效益分析	157
第十七节 上海安费诺永亿通讯电子有限公司	158
一、企业发展基本情况	158
二、企业主要产品分析	158
三、企业主要经济指标	159
四、企业经营效益分析	159
五、企业研发团队情况	159
第十八节 上海日安电子有限公司	160
一、企业发展基本情况	160
二、企业主要产品分析	160
三、企业销售网络分析	161
四、企业资质能力分析	161
第十九节 四川省视频电子有限责任公司	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	162
三、企业主要经济指标	162
四、企业经营效益分析	162
五、企业销售网络分析	163
第二十节 苏州华广电通有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主要产品分析	164
三、企业主要经济指标	164
四、企业经营效益分析	164
第二十一节 英资莱尔德无线通信技术(北京)有限公司	164
一、企业发展基本情况	164
二、企业主要产品分析	165
三、企业销售网络分析	165
第二十二节 中山杰士美电子有限公司	165

一、企业发展基本情况	165
二、企业主要产品分析	166
三、企业主要经济指标	166
四、企业经营效益分析	166
第二十三节 华为技术有限公司	167
一、公司基本情况	167
二、主要产品及服务	167
三、企业经营情况分析	167
四、华为天线创新解决方案	168
五、企业发展战略分析	169
第十四章 中国天线行业产业链运行分析	171
第一节 中国天线产业链发展环境分析	171
第二节 中国天线上游原料供应分析	171
一、铝材	171
二、TPEE	172
三、黄铜棒	172
第三节 天线下游行业的发展对天线需求的影响	174
一、中国通信产业发展分析	174
（一）移动通信市场分析	174
（二）移动通信运营商分析	176
二、中国手机市场发展分析	178
（一）手机产量分析	178
（二）手机出货量分析	178
三、中国笔记本电脑市场	179
四、中国平板电脑市场	180
第十五章 2018-2024年中国天线产业前景展望与趋势预测分析	182
第一节 2018-2024年中国天线产业前景预测	182
一、中国微波通信天线前景分析	182
二、中国基站天线前景分析	182
三、中国终端天线市场前景分析	183

第二节 2018-2024年中国天线产业趋势预测分析	183
一、天线发展趋势综述	183
二、天线的智能化趋势	184
三、天线的微型化趋势	184
四、天线其他技术趋势	185
第三节 2018-2024年中国天线市场预测	185
一、中国微波通信天线市场预测	185
二、中国基站天线市场预测分析	186
三、中国终端天线市场预测分析	186
第十六章 2018-2024年中国天线投资前景预测与风险预警	188
第一节 2018-2024年中国天线产业投资环境分析	188
一、中国宏观经济发展情况	188
二、中国天线行业发展的有利因素	190
三、中国天线行业发展的不利因素	191
第二节 2018-2024年中国天线投资机会分析	192
一、中国天线投资热点分析	192
二、中国天线产业区域投资潜力分析	193
三、与产业链相关的投资机会分析	194
第三节 2018-2024年中国天线投资风险预警	194
一、政策风险	194
二、经营风险	195
三、技术风险	195
四、竞争风险	196
第十七章 2018-2024年中国天线企业经营战略研究	197
第一节 2018-2024年中国天线行业国际化发展战略分析	197
一、战略优势分析	197
二、战略机遇分析	197
三、战略规划目标	198
四、战略措施分析	198
第二节 2018-2024年中国天线企业盈利模型研究分析	200

一、核心竞争力	200
二、战略发展思考	201
三、企业盈利模型	201
第三节 2018-2024年中国天线行业竞争策略研究分析	206
一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）	206
二、持久竞争优势分析	207
三、供应链一体化战略	208
四、品牌管理战略	208

图表目录

图表：天线产业链分析
图表：国际天线市场规模
图表：国际天线生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2016年我国天线供应情况
图表：2014-2016年我国天线需求情况
图表：2018-2024年中国天线市场规模预测
图表：2018-2024年我国天线供应情况预测
图表：2018-2024年我国天线需求情况预测
图表：2014-2016年我国天线市场规模统计表
图表：2018-2024年中国天线行业市场规模预测
图表：2018-2024年中国天线行业资产规模预测
图表：2018-2024年中国天线行业利润合计预测
图表：2018-2024年中国天线行业盈利能力预测
图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477LK13.html>