

2018-2024年中国课外辅导 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国课外辅导行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477LKB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

课外辅导，又称课外辅导班，补习班，是指针对中小学生在在学习中出现的的问题，给予课余时间的课程辅导，而成立的一种教育机构。辅导课程为中小学在校开设的课程，形式具有多样化。中小学课外辅导班以学生为中心组织教学内容，设计教学活动。教学内容注重生动性、启发性、知识性；教学活动体现参与性和创造性的培养。独特的双向互动式兴趣教学法，个别化体制教学，针对性辅导，可以有效的调动学生参与的积极性，让每个学生都有参与的机会，每个学生都能体会到学习的乐趣，以此树立学生学习的信心。

课外辅导为青少年追求个性发展提供了最直接有效的途径。2016年，中国家长重视素质类教育的比例高达80%。对课外辅导班类型的调查发现，2015年，有四成的家长选择书法、绘画、舞动、体育等特长类的课外辅导，三成左右的家长选择与课程相关的语数英方向的课外辅导，只有不到一成的网友选择奥数方向的辅导。对于孩子参加课外辅导的目的性，则有一半以上的家长表示处于对兴趣的培养。2016年全国课外辅导行业的市场规模是16600亿元。截止2016年底国内的教育培训机构约140万家。其中，年营收在350万元以下的小微型教育机构有120万家，占比86%；年营收在350万元至1000万元的中型机构有15万家，占比11%。中小型教育机构的总数合计占比达到97%。教育培训市场呈现出极度分散的市场格局，形成了“大市场，小公司”的现状。

随着80后、90后等陆续升级为父母，家长一辈的文化素质整体进一步提高，素质教育理念更加普及，追求多才多艺蔚然成风。课外培训也扩展到兴趣培养、艺术修养等新领域，有力的促进了课外辅导行业的发展。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 课外辅导行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 课外辅导行业特征分析

一、产业链分析

二、课外辅导行业在国民经济中的地位

三、课外辅导行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、课外辅导行业生命周期

第三节 最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国课外辅导行业运行分析

第一节 我国课外辅导行业发展状况分析

一、我国课外辅导行业发展阶段

二、我国课外辅导行业发展总体概况

三、我国课外辅导行业发展特点分析

四、我国课外辅导行业商业模式分析

第二节 2015-2017年课外辅导行业发展现状

一、2015-2017年我国课外辅导行业市场规模

二、2015-2017年我国课外辅导行业发展分析

三、2015-2017年中国课外辅导企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2017年重点省市市场分析

三、2015-2017年重点城市市场分析

第四节 课外辅导细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015-2017年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国课外辅导行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 课外辅导行业产业结构分析

第一节 课外辅导产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章 我国课外辅导行业产业链分析

第一节 课外辅导行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 课外辅导上游行业分析

一、课外辅导成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对课外辅导行业的影响

第三节 课外辅导下游行业分析

一、课外辅导下游行业分布

二、2015-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、课外辅导行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、供应商议价能力

4、客户议价能力

二、课外辅导行业企业间竞争格局分析

三、课外辅导行业集中度分析

四、课外辅导行业SWOT分析

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述

一、课外辅导行业竞争概况

1、中国课外辅导行业竞争格局

2、课外辅导行业未来竞争格局和特点

3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

二、中国课外辅导行业竞争力分析

1、我国课外辅导行业竞争力剖析

2、我国课外辅导企业市场竞争的优势

三、课外辅导市场竞争策略分析

第七章 课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节 学而思教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第二节 学大教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第三节 精锐教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第四节 龙文教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第五节 明师教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2018-2024年发展规划

第六节 英讯教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第七节 星火教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第八节 新东方泡泡与优能

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第九节 邦德教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展规划

第十节 立尚教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2018-2024年发展规划

第十一节 高思教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2018-2024年课外辅导行业投资前景

第一节 2018-2024年课外辅导市场发展前景

- 一、2018-2024年课外辅导市场发展潜力
- 二、2018-2024年课外辅导市场发展前景展望
- 三、2018-2024年课外辅导细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年课外辅导市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年课外辅导行业发展趋势
- 二、2018-2024年课外辅导市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国课外辅导行业供需预测

- 一、2018-2024年中国课外辅导行业供给预测
- 二、2018-2024年中国课外辅导行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2018-2024年课外辅导行业投资环境分析

第一节 课外辅导行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

第二节 课外辅导行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 课外辅导行业社会环境分析

- 一、课外辅导产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

第十章 2018-2024年课外辅导行业投资机会与风险

第一节 课外辅导行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年课外辅导行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年课外辅导行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第十一章 课外辅导行业投资战略研究

第一节 课外辅导行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考

一、课外辅导品牌的重要性

二、课外辅导实施品牌战略的意义

三、课外辅导企业品牌的现状分析

四、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节 课外辅导经营策略分析

一、课外辅导市场细分策略

二、课外辅导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、课外辅导新产品差异化战略

第四节 课外辅导行业投资战略研究

一、2017年课外辅导行业投资战略

二、2018-2024年课外辅导行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 课外辅导行业研究结论

第二节 课外辅导行业投资价值评估

第三节 课外辅导行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2016年我国部分省市课外培训人数对比情况

图表：2016年华北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2016年东北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2016年华东地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2016年华中地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2016年华南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2016年西南地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2016年西北地区各省市城市小学人数与小学在校学生总数对比情况

图表：2015-2017年我国初中学校数及初中毕业人数变化情况

图表：2015-2017年我国初中毕业人数变化情况

图表：课外培训结构分析及预测

图表：2015-2017年华北各省市初中招生人数变化情况

图表：2015-2017年东北各省市初中招生人数变化情况

图表：2015-2017年华东各省市初中招生人数变化情况

图表：2015-2017年华中各省市初中招生人数变化情况

图表：2015-2017年华南各省市初中招生人数变化情况

图表：2015-2017年西南各省市初中招生人数变化情况

图表：2015-2017年西北各省市初中招生人数变化情况

图表：中国部分教育培训机构分布图

图表：对各类管理培训市场获知渠道占比

图表：研发型、市场型、导入型、跟随型市场占比

图表：2015-2017年学而思教育资产负债情况

图表：2015-2017年学而思教育现金流量表

图表：2015-2017年学而思教育综合损益表

图表：2015-2017年学大教育资产负债情况

图表：2015-2017年学大教育综合损益表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477LKB3.html>