

2018-2024年中国羊绒市场 深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国羊绒市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/998477LKG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，羊绒市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，羊绒企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，羊绒行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些羊绒细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对羊绒行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出羊绒行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

《2018-2024年中国羊绒市场深度评估与投资决策研究报告》。首先介绍了羊绒行业发展环境以及全球羊绒产业发展现状，接着分析了中国羊绒行业规模及消费需求，然后对中国羊绒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羊绒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国羊绒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章羊绒产业相关概述

第一节羊绒基础概述

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料

二、羊绒特性

三、羊绒的质量概况

第二节羊绒的划别划分

一、原绒

二、无毛绒

第三节羊绒制品

一、羊绒制品的选料

二、羊绒纤维的检测

第二章2014年世界羊绒产业运行态势分析

第一节2014年世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

二、世界羊绒加工技术分析

第二节2014年世界羊绒市场动态分析

一、世界羊绒贸易分析

二、世界羊绒主要产品价格走势分析

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局

五、高新自主品牌产业发展的关键

第三节2014年世界羊绒主产国运行透析

一、蒙古

二、伊朗

三、印度

四、阿富汗

五、土耳其

第四节2018-2024年世界羊绒产业新趋势探析

第三章2014年中国羊绒行业运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国羊绒行业发展政策环境分析

一、羊绒质量标准

二、羊绒产销管理政策出台

三、出口退税率政策及影响

四、对外资企业税率优惠政策取消

五、地方政策分析

六、农业产业政策对羊绒产业的影响

第三节2014年中国羊绒行业发展技术环境分析

第四节2014年中国羊绒行业发展社会环境分析

第四章2014年中国羊绒产业运行形态透析

第一节2014年中国羊绒产业运行概况

一、中国羊绒产业链透析

二、中国在世界羊绒的地位

三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

第二节2014年中国羊绒产区分布

一、内蒙古

二、新疆

三、辽宁

四、陕西

五、甘肃

六、山西

七、山东

八、宁夏

九、西藏

十、青海

第三节2014年中国羊绒产业热点问题探讨

一、羊绒品质普遍下降

二、羊绒行业进入门槛低

三、产业结构雷同，产品严重同质化

第四节2014年中国羊绒产业应对策略分析

第五章中国羊绒制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2014年中国羊绒市场运行透析

第一节2014年中国羊绒市场现状综述

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重

二、羊绒需求量分析

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

第二节金融危机对中国羊绒产业的影响

一、中国羊绒产业出现低增长甚至负增长境况

二、大多数企业将销售重心由外贸转移到内销

三、羊绒品质下降走大众化路线

第三节2014年中国羊绒市场价格分析

一、影响中国羊绒市场价格的因素分析

二、中国羊绒市场价格走势分析

第四节2014年中国羊绒进出口贸易透析

一、中国羊绒及制品出口近10年持续保持两位数增幅

二、中国羊绒及制品出口形态

第七章2013-2017年中国羊绒进出口贸易市场数据监测

第一节中国未梳山羊绒进出口数据统计情况（51021920）

一、未梳山羊绒进出口数量分析

二、未梳山羊绒进出口金额分析

三、未梳山羊绒进出口国家及地区分析

第二节中国已梳无毛山羊绒进出口数据统计情况（51053921）

一、已梳无毛山羊绒进出口数量分析

二、已梳无毛山羊绒进出口金额分析

三、已梳无毛山羊绒进出口国家及地区分析

第三节中国已梳山羊绒进出口数据统计情况（51053929）

- 一、已梳山羊绒进出口数量分析
- 二、已梳山羊绒进出口金额分析
- 三、已梳山羊绒进出口国家及地区分析

第八章2014年中国羊绒制品市场消费调查分析

第一节2014年中国羊绒制品消费者调查分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场拥有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析

第二节2014年中国羊绒制品品牌市场调查分析

- 一、中国羊绒制品品牌结构调查
- 二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查
- 三、2014年中国羊绒制品产品结构调查
- 四、主流厂商均价监测调查

第三节主要观点

第九章2014年中国羊绒市场竞争新格局分析

第一节2014年中国羊绒行业竞争现状分析

- 一、羊绒业步入品牌竞争时代
- 二、羊绒市场恶性竞争

第二节2014年中国羊绒业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2014年中国羊绒产业竞争策略分析

- 一、提升羊绒产业竞争力策略分析
- 二、全面提升羊绒区域产业竞争力分析

第十章中国羊绒顶尖品牌企业分析

第一节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁夏圣雪绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章中国羊绒重点企业运行关键性财务指标分析

第一节内蒙古东达蒙古王集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节北京鄂尔多斯科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节灵武市中银绒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2014年中国山羊、绵羊养殖行业基本情况分析

第一节2014年中国山羊、绵羊养殖行业发展概述

- 一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析
- 二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析
- 三、山羊、绵羊的饲养管理技术分析

第二节2014年中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析

- 一、良种肉用山羊、绵羊养殖技术
- 二、西藏阿里山羊、绵羊改良促增收
- 三、国家补贴1600万元发展新疆山羊、绵羊良种

第三节2013-2017年中国山羊、绵羊（0104）进出口数据分析

- 一、山羊、绵羊进出口数量分析
- 二、山羊、绵羊进出口金额分析
- 三、山羊、绵羊进出口国家及地区分析

第四节2014年中国山羊、绵羊养殖业前景预测分析

第十三章2018-2024年中国羊绒行业发展前景预测分析

第一节中国羊绒行业新趋势分析

- 一、中国羊绒制品必须走高端路线
- 二、中国羊绒行业技术开发方向

第二节中国羊绒业市场预测分析

- 一、中国羊绒业市场供应预测分析
- 二、中国羊绒业市场需求预测分析
- 三、中国羊绒业进出口贸易预测分析

第三节中国羊绒市场盈利能力预测

第十四章2018-2024年中国羊绒行业投资战略研究

第一节2014年中国羊绒产业投资环境分析

第二节2014年中国羊绒产业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节羊绒产业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节中国羊绒产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/998477LKG3.html>