

2018-2024年中国跨境电子 商务市场深度分析与未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国跨境电子商务市场深度分析与未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477LKN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海关总署2014年76号文件公告中第五条明确规定，“开展电子商务业务的企业，如需向海关办理报关业务，应按照海关对报关单位注册登记管理的相关规定，在海关办理注册登记”。同时，“上述企业需要变更注册登记信息、注销的，应按照注册登记管理的相关规定办理”。

中国跨境电子商务行业处于初级发展阶段，近年，投资、融资事件如雨后春笋，整体行业资产快速增长。截止2014年，国家海关总署明确可以做跨境电商进口试点的城市共有重庆、广州、上海等6个城市，其他获批的十几个试点城市均只有出口试点的资格。注册跨境电子商务业务的企业2076家，目前每年在跨境电子商务平台上注册的新经营主体中，中小企业和个体商户已经占到90%以上。

2014年进口电商交易额0.54万亿，增长46%，进口电商发生大幅上涨得益于内贸市场的繁荣。中国跨境电子商务的主要市场仍集中在美国、英国、德国和澳大利亚等成熟市场。这些市场跨境网购观念普及、消费习惯成熟、整体商业文化及文明规范程度较高、物流等配套设施完善，一直占据中国跨境电子商务的主导地位，而且增长潜力仍然巨大。

长三角拥有发达的轻工业基础，从而服饰、鞋帽和家居类为销售领先，同时产业集群效应在长三角表现突出；运动鞋服为主的福建拥有丰富的货源采购和出口优势，同时厦门港为出口提供运输资源，促使福建成为了出口卖家的集中地；庞大的经济基础、高度集中的生产制造基地、丰富的外贸人才储备、超前的电子商务和创业意识以及便利的物流基础设施成就了广东省居于出口电商卖家领军者，品类丰富及完善的产业链是广东省出口电商的显著特征；中西部地区，以湖北、河北、河南、四川代表的省市正在快速发展，出口电商运营中心向中西部转移是未来趋势，为出口电商的发展增加新机会。

我国跨境电子商务的服务体系已经初步形成，并具有综合化、精细化、聚焦化等特点，随着我国跨境电子商务政策的利好，跨境电子商务服务业必将迎来高速发展期。从跨境电子商务进、出口结构分布情况来看，2014年超过70%的交易规模由出口电商贸易贡献；进口电商比重较低，但随着中国跨境网购市场的开放、跨境网购基础环境的完善和消费者跨境网购习惯的养成，未来进口电商比重将逐步增大。此外，随着全球网上购物市场的迅猛发展，消费和跨境网购需求日益强烈，诸多支付机构已经通过与海外电商企业及银行等金融机构合作涉足跨境支付业务，快速进入境外支付市场。

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述

第一节 跨境电子商务行业定义

第二节 跨境电子商务行业发展历程

第三节 跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节 跨境电子商务产业链分析

第二章 2015-2017年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2015-2017年中国跨境电子商务行业总体发展状况

第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国跨境电子商务市场供需分析

第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务行业分析

二、2018-2024年我国跨境电子商务行业预测

第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务市场需求分析

二、2018-2024年我国跨境电子商务市场需求预测

第三部分 市场发展形势

第五章 跨境电子商务行业发展现状分析

第一节 全球跨境电子商务行业发展分析

一、全球跨境电子商务行业发展历程

二、全球跨境电子商务行业发展现状

三、全球跨境电子商务行业发展预测

第二节 中国跨境电子商务行业发展分析

一、2015-2017年中国跨境电子商务行业发展态势分析

二、2015-2017年中国跨境电子商务行业发展特点分析

第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性

一、中国跨境电子商务产业特征

二、中国跨境电子商务行业重要性

第四节 跨境电子商务行业特性分析

第六章 中国跨境电子商务市场规模分析

第一节 2015-2017年中国跨境电子商务市场规模分析

第二节 2015-2017年中国跨境电子商务区域市场规模分析

一、2015-2017年东北地区市场规模分析

- 二、2015-2017年华北地区市场规模分析
 - 三、2015-2017年华东地区市场规模分析
 - 四、2015-2017年华中地区市场规模分析
 - 五、2015-2017年华南地区市场规模分析
 - 六、2015-2017年西部地区市场规模分析
- 第三节 2018-2024年中国跨境电子商务市场规模预测

第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品

- 第一节 跨境电子商务上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游行业分析
- 第二节 跨境电子商务行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析

- 第一节 整体产品竞争力评价
- 第二节 产品竞争力评价结果分析
- 第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析

第一节 阿里巴巴

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 环球资源

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 亚马逊

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 兰亭集势

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营模式

五、2015-2017年经营状况分析

六、2015-2017年主要经营数据指标

七、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 京东（JD）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第七节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第八节 聚美优品

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第九节 苏宁云商

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第十节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析

一、跨境电子商务投资项目分析

二、可以投资的跨境电子商务模式

三、2017年跨境电子商务投资机会

第二节 2018-2024年中国跨境电子商务行业发展预测分析

一、未来跨境电子商务发展分析

二、未来跨境电子商务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析

第一节 跨境电子商务产业用户认知程度

第二节 跨境电子商务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2018-2024年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前跨境电子商务存在的问题

第二节 跨境电子商务未来发展方向分析

第三节 2018-2024年中国跨境电子商务行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议

一、跨境电子商务行业营销模式

二、跨境电子商务行业营销策略

第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电子商务行业经营模式

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：跨境电子商务产业链

图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年中国粮食产量

图表：2015-2017年中国货物进出口总额统计

图表：2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年全社会固定资产投资统计

图表：中国跨境电子商务政策支持力度不断加大

图表：2015-2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年中国城镇新增就业人数统计

图表：2015-2017年中国全员劳动生产率

图表：2015-2017年中国网民人数统计

图表：2015-2017年中国城乡居民人均收入

图表：2015-2017年中国卫生技术人员人数统计

图表：2015-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2017年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2017年中国跨境电子商务行业单位规模统计

图表：2015-2017年中国跨境电子商务行业人员规模统计

图表：2015-2017年中国跨境电子商务行业资产规模统计

图表：2015-2017年中国跨境电子商务试点城市分布

图表：2015-2017年出口跨境电子商务品类结构

图表：2015-2017年中国跨境电子商务行业盈利能力分析

图表：2018-2024年中国跨境电子商务行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477LKN3.html>