

2019-2025年中国旅行箱行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国旅行箱行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477LLC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 2014-2017年世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 2014-2017年世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节 2014-2017年世界旅行箱市场热点聚焦

一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表Porsche Design发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节 2014-2017年世界部分国家旅行箱市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第六节 2019-2025年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2014-2017年中国旅行箱产业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2014-2017年中国旅行箱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、背提包和旅行箱标准
 - 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
 - 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
 - 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
- 第三节 2014-2017年中国旅行箱市场社会环境分析
- 一、中国城市化进程加快
 - 二、中国旅游业蓬勃发展
 - 三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2014-2017年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国旅行箱产业运行总况

- 一、中国旅行箱行业发展势头良好
- 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
- 三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节 2014-2017年中国旅行箱产业运行动态透析

- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
- 二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节 2014-2017年中国旅行箱产业集群分布

- 一、白沟箱包市场发展模式解析
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析
- 四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节 2014-2017年中国旅行箱行业存在的问题

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱oem模式的注意事项

第四章 2014-2017年中国旅行箱制造行业数据监测分析（1923）

第一节 2014-2017年中国旅行箱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国旅行箱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国旅行箱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国旅行箱制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国旅行箱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2017年中国旅行箱相关产量统计分析

第一节 2015-2016年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第二节 2017年中国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 2017年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2014-2017年中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节 2014-2017年中国旅行箱市场热点透析

一、顶级旅行箱品牌rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

第二节 2014-2017年中国旅行箱市场消费情况分析

- 一、箱包市场消费需求分析
 - 二、中国箱包行业渐兴起电子商务
 - 三、行李箱产品消费特点和趋向分析
 - 四、旅行箱淘宝网销售排行
 - 五、中国旅行箱热销产品点评
- 第三节 2014-2017年中国旅行箱重点市场终端分析
- 一、白沟箱包销售终端多元化
 - 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
 - 三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2015-2016年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

第一节 2015-2016年中国旅行箱进出口贸易总况

- 一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高
- 二、欧盟、美国占据我国箱包出口市场半壁江山
- 三、一般贸易所占比重继续加大
- 四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高
- 五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快
- 六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

第二节 2014-2017年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

- 一、旅行箱进出口数量分析
- 二、旅行箱进出口金额分析
- 三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2014-2017年中国旅行箱市场消费调查调研

第一节 受访者基本情况调配分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

- 一、消费使用旅行箱/尺寸
- 二、消费者购买旅行箱的材质

- 三、消费者购买旅行箱的渠道
- 四、消费者三大主流外观造型占比
- 五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查
- 第三节影响消费者购买旅行箱的因素分析
- 第四节消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2014-2017年中国旅行箱市场竞争格局透析

- 第一节 2014-2017年中国旅行箱行业竞争总况
 - 一、危机关头箱包企业的转型之战
 - 二、中国高档箱包市场竞争格局
 - 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 第二节 2014-2017年中国旅行箱市场竞争动态分析
 - 一、箱包生产企业打响品牌突围战
 - 二、比利时第一箱包海格林进中国
 - 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
 - 四、温州箱包角逐“国字号基地”
- 第三节 2014-2017年中国旅行箱产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
- 第四节 2019-2025年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

- 第一节 中山皇冠皮件有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业发展规划
- 第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业发展规划
- 第三节 安合兴旅行用品（深圳）有限公司
 - 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第四节中山冠军塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第五节上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第六节东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第七节程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第八节南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第九节南宁市奥利斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第十一章 2014-2017年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

一、拉链的概念及分类

二、中国拉链产业蓬勃发展

三、中国拉链行业在动荡中前进

四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2019-2025年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节 2019-2025年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节 2019-2025年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章中国旅行箱行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 2019-2025年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节 2019-2025年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表 1：2008-2017年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 2：2010-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3：2009-2017年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表 4：2009-2017年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表 5：2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 6：2011-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表 7：2009-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表 8：2009-2017年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表 9：2009-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10：2009-2017年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表 11：2014-2017年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表 12：2014-2017年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元 %

图表 13：2009-2015年中国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表 14：2008-2017年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表 15：2014-2017年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长分析

图表 16：2014-2017年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长分析

图表 17：2014-2017年中国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477LLC3.html>