

2017-2022年中国耳机市场 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国耳机市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477LMB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

耳机是一对转换单元，它接受媒体播放器或接收器所发出的电讯号，利用贴近耳朵的扬声器将其转化成可以听到的音波。耳机一般是与媒体播放器可分离的，利用一个插头连接。好处是在不影响旁人的情况下，可独自聆听音响；亦可隔开周围环境的声响，对在录音室、DJ、旅途、运动等在嘈杂环境下使用的人很有帮助。耳机原是给电话和无线电上使用的，但随着可携式电子装置的盛行，耳机多用于手机、随身听、收音机。可携式电玩和数位音讯播放器等。从整个音频行业的发展来看，无线耳机仍然算是新生事物，发展时间并不长，目前仍处在上升期，用户需求不断提升，用户对无线耳机的期望值也在提高，这就是对行业提出的新的考验。

传统耳机增长稳定，欧美是主要市场。不考虑随手机附带的耳机，2015年全球耳机市场规模已达100亿美金，并且有望在2023年超过182亿美金，年复合增长4.6%。2015年全球出货3.5亿个耳机，2023年有望超过4.6亿个，年复合增长3.9%。索尼是世界上最大的耳机厂商，市场份额为17%，苹果及其子品牌Beats市场份额为11%。索尼和苹果占到耳机市场营收的47%，Beats和Bose占到高端耳机市场的40%。

全球耳机市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国耳机市场深度研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了耳机行业市场发展环境、耳机整体运行态势等，接着分析了耳机行业市场运行的现状，然后介绍了耳机市场竞争格局。随后，报告对耳机做了重点企业经营状况分析，最后分析了耳机行业发展趋势与投资预测。您若想对耳机产业有个系统的了解或者想投资耳机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国耳机行业与产品发展概况 12

第一节 产品定义 12

第二节 2014-2016年我国经济和社会环境分析 16

第三节 我国近期耳机产业政策分析 19

第四节 耳机上下游产业链模型分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、产业链模型分析 23

第五节 耳机行业的“波特五力模型”分析 24

一、“波特五力模型”介绍 24

二、耳机产业环境的“波特五力模型”分析 25

1、现有企业间的竞争 25

2、潜在进入者分析 25

3、替代品威胁分析 26

4、供应商议价能力 26

5、客户议价能力 27

第二章 我国耳机产品市场发展规模分析 28

第一节 耳机市场现状分析及预测 28

一、2014-2016年我国耳机市场规模分析 28

二、2017-2022年我国耳机市场规模预测 33

第二节 耳机产品产量分析及预测 35

一、2014-2016年我国耳机产量分析 35

二、2017-2022年我国耳机产量预测 35

第三节 耳机市场需求分析及预测 36

一、2014-2016年我国耳机市场需求分析 36

二、2017-2022年我国耳机市场需求预测 37

第四节 耳机价格趋势分析 38

一、2014-2016年我国耳机市场价格分析 38

二、2017-2022年我国耳机市场价格预测 50

第三章 中国耳机市场规模分析 51

第一节 2014-2016年中国耳机市场规模分析 51

第二节 2016年我国耳机区域结构分析 52

第三节 中国耳机区域市场规模分析 53

一、东北地区市场规模分析 53

二、华北地区市场规模分析 53

- 三、华东地区市场规模分析 54
- 四、华中地区市场规模分析 54
- 五、华南地区市场规模分析 55
- 六、西北地区市场规模分析 56
- 七、西南地区市场规模分析 56

第四章 重点耳机品牌研究 58

第一节 中山奥凯华科电子科技有限公司 58

- 1、公司简介 58
- 2、公司财务指标分析 58
 - (一) 企业偿债能力分析 58
 - (二) 企业运营能力分析 60
 - (三) 企业盈利能力分析 63
- 3、公司营销战略 64
- 4、公司未来发展策略 65

第二节 广州市硕美科数码电子科技有限公司 66

- 1、公司简介 66
- 2、公司财务指标分析 67
 - (一) 企业偿债能力分析 67
 - (二) 企业运营能力分析 69
 - (三) 企业盈利能力分析 72
- 3、公司营销战略 73
- 4、公司未来发展策略 74

第三节 森海塞尔电子(北京)有限公司 75

- 1、公司简介 75
- 2、公司财务指标分析 76
 - (一) 企业偿债能力分析 76
 - (二) 企业运营能力分析 78
 - (三) 企业盈利能力分析 80
- 3、公司营销战略 81
- 4、公司未来发展策略 83

第四节 东莞市漫步者科技有限公司 83

- 1、公司简介 83
- 2、公司财务指标分析 84
 - (一) 企业偿债能力分析 84
 - (二) 企业运营能力分析 86
 - (三) 企业盈利能力分析 88
- 3、公司营销战略 89
- 4、公司未来发展策略 91

第五节 索尼(中国)有限公司 91

- 1、公司简介 91
- 2、公司财务指标分析 92
 - (一) 企业偿债能力分析 92
 - (二) 企业运营能力分析 94
 - (三) 企业盈利能力分析 96
- 3、公司营销战略 97
- 4、公司未来发展策略 98

第五章 耳机市场品牌竞争分析 99

第一节 主要品牌市场份额分析 99

第二节 品牌集中度调查 100

- 一、产品产出的企业集中度 100
- 二、产品消费的品牌集中度 105

第三节 主要城市消费市场品牌构成调查 106

第六章 耳机市场品牌营销调查 108

第一节 营销模式调查 108

- 一、直销 108
- 二、代理经销 109
- 三、国际贸易 110
- 四、网络模式 113

第二节 销售终端竞争调查 113

- 一、广告宣传 113
- 二、促销活动 114

三、价格竞争 117

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 118

一、价格影响程度 118

二、购买方便的影响 120

三、广告的影响程度 121

四、包装的影响程度 122

第七章 2017-2022年耳机行业投资价值与投资策略分析 124

第一节 耳机行业投资价值分析 124

一、耳机行业发展前景分析 124

二、耳机行业盈利能力预测 124

第二节 耳机行业投资风险分析 125

一、政策风险 125

二、竞争风险 126

三、经营风险 127

第三节 耳机行业投资策略分析 128

一、市场定位 128

二、重点区域 128

第八章 市场预测及行业项目投资建议 130 (ZY LII)

第一节 耳机产品竞争力优势分析 130

一、整体产品竞争力评价 130

二、整体产品竞争力评价结果分析 132

三、竞争优势评价及构建建议 133

第二节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 134

第三节 外销与内销优势分析 136

第四节 耳机项目投资建议 137

一、技术应用注意事项 137

二、项目投资注意事项 138

三、生产开发注意事项 138

四、销售注意事项 140 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2011年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 17

图表 2 2012年9月-2016年9月工业增加值月度同比增长率（%） 18

图表 3 2012年9月-2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 19

图表 4 产业链形成模式示意图 22

图表 5 耳机行业的产业链结构图 23

图表 6 波特五力模型 24

图表 7 2013-2016年我国耳机行业市场规模及增长情况 28

图表 8 全球和我国耳机销量增长速度较快 28

图表 9 2017-2022年中国耳机行业市场规模预测图 33

图表 10 2016年中国耳机市场不同机式类型产品关注比例分布 36

图表 11 8款降噪耳机、4款降噪耳塞英雄榜 39

图表 12 2013-2016年我国耳机行业市场规模及增长对比 51

图表 13 2016年中国耳机市场不同区域关注比例分布 52

图表 14 近3年中山奥凯华科电子科技有限公司资产负债率变化情况 59

图表 15 近3年中山奥凯华科电子科技有限公司产权比率变化情况 60

图表 16 近3年中山奥凯华科电子科技有限公司固定资产周转次数情况 61

图表 17 近3年中山奥凯华科电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 62

图表 18 近3年中山奥凯华科电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 62

图表 19 近3年中山奥凯华科电子科技有限公司销售毛利率变化情况 63

图表 20 近3年广州市硕美科数码电子科技有限公司资产负债率变化情况 68

图表 21 近3年广州市硕美科数码电子科技有限公司产权比率变化情况 69

图表 22 近3年广州市硕美科数码电子科技有限公司固定资产周转次数情况 69

图表 23 近3年广州市硕美科数码电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 70

图表 24 近3年广州市硕美科数码电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 25 近3年广州市硕美科数码电子科技有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 26 近3年森海塞尔电子（北京）有限公司资产负债率变化情况 76

图表 27 近3年森海塞尔电子（北京）有限公司产权比率变化情况 77

图表 28 近3年森海塞尔电子（北京）有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 29 近3年森海塞尔电子（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 30 近3年森海塞尔电子（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477LMB3.html>