

2017-2022年中国核桃油行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国核桃油行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/998477LMO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

核桃油是采用核桃仁为原料，压榨而成的植物油。属于可食用油。核桃的油脂含量高，达65%~70%，居所有木本油料之首，有“树上油库”的美誉。利用现代工艺提取其精华，这就是核桃新一代产品--核桃油。核桃油是选取优质的核桃做原料，并采用国际领先的工艺制取出来的天然果油汁。在国际市场上，核桃油被誉为“东方橄榄油”，同橄榄油一样备受消费者青睐。

新鲜纯正、营养丰富、口感清淡，脂肪酸组态近似母乳，易被消化吸收，是儿童发育期、女性妊娠期及产后康复的高级保健食用油。本品的营养含量：不饱和脂肪酸含量 $\geq 92\%$ ，亚油酸 $\Omega_6 \geq 56\%$ 、亚麻酸 $\Omega_3 \geq 14\%$ ，富含天然VA、VD等营养物质。酸度 ≤ 0.5 ，口感清淡无异味，纯生原味，特别适合宝宝娇嫩肠胃。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国核桃油行业分析及投资可行性报告》共九章。首先介绍了核桃油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国核桃油行业规模及消费需求，然后对中国核桃油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核桃油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国核桃油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核桃油发展概况 7

第一节 核桃油概述 7

第二节 核桃油用途 7

第三节 核桃油营养成分 9

第四节 行业发展周期 12

第二章 2016年核桃油行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 13

一、2016年中国GDP增长情况分析 13

二、2016年工业经济发展形势分析 14

三、2016年社会固定资产投资分析	16
四、2016年全社会消费品零售总额	17
五、2016年城乡居民收入增长分析	17
六、2016年居民消费价格变化分析	18
第二节 中国核桃油行业政策环境分析	19
一、核桃油产业相关政策	19
二、食用油行业新标准	20
三、核桃行业相关标准	28
四、核桃地方政策规划	32
第三节 中国核桃油行业技术环境分析	34
一、核桃油技术发展概况	34
二、核桃油技术工艺流程	36
第三章 中国核桃油市场供需分析	39
第一节 中国核桃油市场供给状况	39
一、中国核桃油主要企业产能分析	39
二、2014-2016年核桃油产量分析	39
三、2017-2022年核桃油产量预测	40
第二节 中国核桃油市场需求状况	41
一、2014-2016年核桃油需求分析	41
二、2017-2022年核桃油需求预测	41
第三节 中国核桃油市场价格状况	42
一、2014-2016年中国核桃油价格分析	42
二、2017-2022年中国核桃油价格预测	42
第四章 2016年核桃油区域市场需求分析	44
第一节 华东	44
第二节 华北	44
第三节 东北	45
第四节 华南	45
第五节 华中	46
第六节 西部	47

第五章 2011-2016年核桃油行业相关产业分析 48

第一节 核桃油行业产业链概述 48

第二节 核桃油上游产业发展状况分析 48

一、上游原材料生产情况分析 48

(一) 核桃生产区域分布 48

(二) 核桃品种结构分析 49

(三) 核桃产量情况分析 52

二、上游原材料价格走势分析 53

三、上游原材料行业发展趋势 54

第三节 核桃油下游消费领域分析 55

一、中国消费人口统计分析 55

(一) 人口总数及结构 55

(二) 儿童人口数量分析 57

二、居民食用油消费分析 57

(一) 居民家庭油脂消费支出分析 57

(二) 城镇居民食用植物油消费情况 58

(三) 不同收入居民食用油消费情况 59

(四) 不同区域居民食用油消费情况 59

三、居民对高端食用油需求分析 60

四、居民对核桃油需求前景分析 61

第六章 2011-2016年核桃油进出口数据分析 62

第一节 2011-2016年核桃油进口分析 62

一、核桃油进口数量情况 62

二、核桃油进口金额分析 62

三、核桃油进口来源分析 62

四、核桃油进口价格分析 64

第二节 2011-2016年核桃油出口分析 64

一、核桃油出口数量情况 64

二、核桃油出口金额分析 65

三、核桃油出口流向分析 65

四、核桃油出口价格分析 66

第七章 核桃油主要生产厂商竞争力分析 68

第一节 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司 68

- 一、公司基本情况 68
- 二、企业主要经济指标 69
- 三、企业偿债能力分析 69
- 四、企业盈利能力分析 70
- 五、企业运营能力分析 70

第二节 河北晶品果业有限公司 71

- 一、公司基本情况 71
- 二、企业主要经济指标 71
- 三、企业偿债能力分析 72
- 四、企业盈利能力分析 73
- 五、企业运营能力分析 73

第三节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司 73

- 一、公司基本情况 73
- 二、企业主要经济指标 74
- 三、企业偿债能力分析 74
- 四、企业盈利能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 75

第四节 西藏特色产业股份有限公司 76

- 一、公司基本情况 76
- 二、企业主要经济指标 77
- 三、企业偿债能力分析 77
- 四、企业盈利能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 78

第五节 云南广泰生物科技开发有限公司 79

- 一、公司基本情况 79
- 二、企业主要经济指标 79
- 三、企业偿债能力分析 80
- 四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第六节 其他企业 81

- 一、康邦美味绿色资源开发公司 81
- 二、云南开窍绿色生物有限公司 82
- 三、昌宁县胜江林产品开发有限责任公司 83
- 四、永胜林辰绿色资源开发有限责任公司 83
- 五、迁安市乐丫农产品开发有限公司 84
- 六、洛南县飞鹏生态食品有限公司 85
- 七、辽宁长白仙子生物科技有限公司 85
- 八、陕西宁强绿梦食品有限责任公司 85
- 八、烟台格旭明食品有限公司 86
- 九、阳泉市万和油脂有限公司 87
- 十、温州市香格里拉食品有限公司 88
- 十一、云南汇智源食品有限公司 88

第八章 2017-2022年中国核桃油行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2017-2022年中国核桃油行业投资环境分析 90

- 一、“十二五”经济形势预测 90
- 二、居民的消费能力不断增强 92
- 三、政府成为产业发展的推手 92
- 四、油料安全，核桃担当大任 93

第二节 2017-2022年中国核桃油行业投资前景分析 94

- 一、核桃产业发展前景 94
- 二、核桃油市场前景分析 95

第三节 2017-2022年中国核桃油行业投资风险分析 95

- 一、产业政策风险 95
- 二、原材料风险分析 95
- 三、市场竞争风险 96
- 四、质量安全风险 96

第四节 2017-2022年核桃油行业投资策略及建议 96

第九章 核桃油企业投融资战略规划分析 99 (ZY CW)

第一节 核桃油企业发展战略规划背景意义 99

一、企业转型升级的需要 99

二、企业强做大做的需要 99

三、企业可持续发展需要 99

第二节 核桃油企业发展战略规划的制定原则 100

一、科学性 100

二、实践性 100

三、前瞻性 100

四、创新性 100

五、全面性 101

六、动态性 101

第三节 核桃油企业战略规划制定依据 101

一、国家产业政策 101

二、行业发展规律 101

三、企业资源与能力 102

四、可预期的战略定位 102

第四节 核桃油企业战略规划策略分析 102

一、战略综合规划 102

二、技术开发战略 103

三、区域战略规划 103

四、产业战略规划 103

五、营销品牌战略 104

六、竞争战略规划 105

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
图表 8 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18
图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
图表 10 核桃坚果质量分级指标 29
图表 11 中国主要核桃油生产企业产能情况 39
图表 12 2014-2016年中国核桃油产量变化趋势图 40
图表 13 2017-2022年中国核桃油产量预测趋势图 40
图表 14 2014-2016年中国核桃油需求量变化趋势图 41
图表 15 2017-2022年中国核桃油需求量预测趋势图 42
图表 16 高端食用油超市终端售价情况 42
图表 17 2011-2016年华东地区核桃油需求量 44
图表 18 2011-2016年华北地区核桃油需求量 45
图表 19 2011-2016年东北地区核桃油需求量 45
图表 20 2011-2016年华南地区核桃油需求量 46
图表 21 2011-2016年华中地区核桃油需求量 46
图表 22 2011-2016年西部地区核桃油需求量 47
图表 23 中国核桃分布区及亚区 49
图表 24 中国实生选优的主要核桃品种 50
图表 25 中国引进的主要核桃品种 51
图表 26 中国杂交育成的主要核桃品种 51
图表 27 2003-2016年中国核桃产量统计 52
图表 28 2016年中国各地区核桃产量情况 53
图表 29 2016年1月全国核桃价格走势 54
图表 30 2016年1月全国主要区域核桃价格 54
图表 31 2006-2016年中国人口及自然增长率变化趋势 56
图表 32 2016年中国人口数量及其构成情况 56
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/998477LMO3.html>