

2017-2022年中国车联网市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477LMY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务。车联网可以实现车与车之间、车与建筑物之间，以及车与基础设施之间的信息交换，它甚至可以帮助实现汽车和行人、汽车和非机动车之间的“对话”。就像互联网把每个单合的电脑连接起来，车联网能够把独立的汽车联结在一起。

车联网作为一个新兴产业，创造了一个新的市场。如同十几年前人们看不到互联网的发展边界一样，现在人们也无法判断车联网未来的应用边界。世界各国都在进行车联网及其衍生产品的研发和推广。车联网在我国有着巨大的市场发展潜力。2014年全国汽车产销分别为2372万辆和2349万辆，同比增长7.3%和6.9%。2015年中国乘用车销量增长7.3%至2110万辆。2015年中国汽车销量同比增长4.7%报2460万辆。巨大的汽车市场为车联网的发展提供了坚实的基础。2016年1-10月，汽车产销分别完成2201.6万辆和2201.7万辆，比上年同期均增长13.8%，高于上年同期13.8和12.3个百分点。

目前，车联网产业基地可谓遍地开花，全国共有数十个车联网产业基地诞生，投资金额达数百亿元，包括北京、武汉、东莞、重庆等城市，都在重金投入车联网，欲打造成全国最大的产业基地。上汽、一汽、广汽、吉利等车企，纷纷与电信运营商签订车联网业务战略合作协议，力图在汽车出厂前，抢占车联网平台制高点。与此同时，政策的支持也进一步推动着我国车联网的快速发展。工业和信息化部2015年12月14日首次提出要出台《车联网发展创新行动计划（2017-2022年）》，要求推动车联网技术研发和标准制定，组织开展车联网试点、基于5G技术的车联网示范。一些地方政府纷纷也出台各类税收、资金等方面的优惠政策，大力支持车联网产业的发展。随着车联网相关技术的逐渐成熟，3G、4G、云平台、语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合，在市场需求带动下，车联网终端设备有望迎来爆发式增长。

据预测，2017年全球车联网市场规模将达525亿美元，至2022年，该数字将达1,559亿美元。埃森哲咨询公司预测，2025年全球新车市场车联网渗透率将从2015年的35%增至100%，即所有新车都将具备联网功能。届时半数以上的新车将通过车载系统实现联网，而其他联网方式也包括通过智能手机连接及通过有线方式连接。目前中国车联网市场规模在全球占比只有约10%，未来几年，中国车联网市场将以更快的速度增长，据埃森哲预测，2025年这一比例将从目前仅占全球一成多的份额增至26%。

全球车联网市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场前景研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网相关概述

1.1 车联网定义及特点

1.1.1 产生背景车联网的定义

1.1.2 车联网的定义

1.1.3 车联网的体系结构

1.1.4 车联网应用范围介绍

1.1.5 车联网的典型应用及效果

1.1.6 车联网企业提供的服务

1.2 车联网发展的意义

1.2.1 提高企业信息化水平

1.2.2 可降低运输企业成本

1.2.3 提高运输服务质量

1.2.4 有助于行车安全

1.2.5 有利于市民出行

1.3 车联网实现的条件

1.3.1 具备一定的技术基础

1.3.2 符合国家的产业政策

1.3.3 提高人们的生活质量

1.4 车联网的发展路线

1.4.1 初级阶段（现阶段）

1.4.2 中级阶段

1.4.3 高级阶段

1.5 车联网标准体系浅析

1.5.1 车联网相关标准组织

1.5.2 车联网系统框架

1.5.3 车联网标准体系框架

第二章 车联网市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国车联网发展环境分析

3.1 车联网政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 车联网经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 车联网社会环境分析（S）
 - 3.3.1 车联网产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 车联网技术环境分析（T）
 - 3.4.1 车联网技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国车联网新技术研究
 - 3.4.2 车联网技术发展水平
 - 1、中国车联网技术水平所处阶段
 - 2、与国外车联网的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球车联网发展概述

- 4.1 2014-2016年全球车联网发展情况概述
 - 4.1.1 全球车联网发展现状
 - 4.1.2 全球车联网发展特征
 - 4.1.3 全球车联网市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区车联网发展状况
 - 4.2.1 欧洲车联网发展情况概述
 - 4.2.2 美国车联网发展情况概述
 - 4.2.3 日韩车联网发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球车联网发展前景预测
 - 4.3.1 全球车联网市场规模预测
 - 4.3.2 全球车联网发展前景分析
 - 4.3.3 全球车联网发展趋势分析

第五章 中国车联网发展概述

5.1 中国车联网发展状况分析

5.1.1 中国车联网发展阶段

5.1.2 中国车联网发展总体概况

5.1.3 中国车联网发展特点分析

5.2 2014-2016年车联网发展现状

5.2.1 2014-2016年中国车联网市场规模

5.2.2 2014-2016年中国车联网发展分析

5.2.3 2014-2016年中国车联网企业发展分析

5.3 大数据时代中国车联网的发展

5.3.1 大数据的定义和特征

5.3.2 大数据在车联网的应用形式

5.3.3 大数据在乘用车领域的应用

5.3.4 大数据时代车联网发展思考

5.3.5 大数据时代车联网的发展价值

5.3.6 行车数据为车联网关注热点

5.4 2017-2022年中国车联网面临的困境及对策

5.4.1 中国车联网面临的困境及对策

1、中国车联网面临困境

2、中国车联网对策探讨

5.4.2 中国车联网企业发展困境及策略分析

1、中国车联网企业面临的困境

2、中国车联网企业的对策探讨

5.4.3 国内车联网企业的出路分析

第六章 中国车联网市场运行分析

6.1 2014-2016年中国车联网总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国车联网产销情况分析

6.2.1 中国车联网工业总产值

6.2.2 中国车联网工业销售产值

6.2.3 中国车联网产销率

6.3 2014-2016年中国车联网市场供需分析

6.3.1 中国车联网供给分析

6.3.2 中国车联网需求分析

6.3.3 中国车联网供需平衡

6.4 2014-2016年中国车联网财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国重点城市车联网行业发展状况

7.1 北京

7.1.1 北京车联网行业发展政策背景

7.1.2 北京车联网行业平台建设状况

7.1.3 国家车联网产业基地落户北京

7.1.4 车联网产业联盟在北京成立

7.2 上海

7.2.1 上海车联网行业发展政策背景

7.2.2 上海车联网产业布局加速

7.2.3 上海车联网产业获得新进展

7.2.4 上海智能交通产业联盟成立

7.3 广州

7.3.1 广州发展车联网的优势分析

7.3.2 广州车联网服务平台落户增城

7.4 深圳

7.4.1 深圳车联网市场发展综述

7.4.2 深圳车联网产业发展水平

7.4.3 深圳企业发力车联网市场

7.4.4 深圳推出车联网概念和产品

7.4.5 深圳车联网行业发展新动态

7.5 武汉

7.5.1 武汉车联网行业发展政策背景

7.5.2 武汉市积极推进车联网发展

7.5.3 武汉企业加快布局车联网

7.5.4 武汉车联网行业的平台建设

7.5.5 武汉车联网平台解决方案

7.5.6 武汉车联网市场应用现状

7.5.7 武汉车联网行业发展展望

7.6 重庆

7.6.1 重庆发展车联网的优势

7.6.2 重庆南岸车联网项目动态

7.6.3 重庆车联网科技产业园现状

7.6.4 重庆车联网体验中心建立

7.7 兰州

7.7.1 兰州发展车联网势在必行

7.7.2 兰州市迈进车联网时代

7.7.3 兰州大力发展车联网

第八章 中国车联网产业链分析

8.1 车联网产业链概述

8.1.1 车联网产业链主要环节

8.1.2 车联网产业链结构分析

8.1.3 车联网产业架构分析

8.1.4 不同主导者的产业链概况

8.2 中国车联网产业链发展综合分析

8.2.1 车联网带动产业链商机

8.2.2 车联网产业主导力量多元化

8.2.3 我国车联网产业链竞争状况

8.2.4 产业链实现良性循环的措施

8.3 我国车联网产业链的特征

- 8.3.1 产业链部分基础雄厚
- 8.3.2 产业支撑相对匮乏
- 8.3.3 产业链长且复杂
- 8.4 国内车联网四大产业链雏形初显
 - 8.4.1 以政府等公共机构为主导
 - 8.4.2 以车辆运营机构为主导
 - 8.4.3 以车厂厂商为主导
 - 8.4.4 以车载信息服务商为主导
- 8.5 我国车联网上下游行业发展分析
 - 8.5.1 汽车电子行业
 - 8.5.2 物联网行业
 - 8.5.3 智能交通行业
 - 8.5.4 智能手机行业
- 8.6 车联网产业链的发展趋势
 - 8.6.1 车联网产业链的新机会
 - 8.6.2 车联网应用前景分析
 - 8.6.3 产业链发展前景预测

第九章 中国车联网市场竞争格局分析

- 9.1 中国车联网竞争格局分析
 - 9.1.1 车联网区域分布格局
 - 9.1.2 车联网企业规模格局
 - 9.1.3 车联网企业性质格局
- 9.2 中国车联网竞争五力分析
 - 9.2.1 车联网上游议价能力
 - 9.2.2 车联网下游议价能力
 - 9.2.3 车联网新进入者威胁
 - 9.2.4 车联网替代产品威胁
 - 9.2.5 车联网现有企业竞争
- 9.3 中国车联网竞争SWOT分析
 - 9.3.1 车联网优势分析（S）
 - 9.3.2 车联网劣势分析（W）

- 9.3.3 车联网机会分析 (O)
- 9.3.4 车联网威胁分析 (T)
- 9.4 中国车联网投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国车联网竞争策略建议

第十章 中国车联网领先企业竞争力分析

- 10.1 软控股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 航天科技控股集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司简介竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析

10.9 深圳市新都技术股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 安徽皖通科技股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国车联网发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国车联网市场发展前景

11.1.1 2017-2022年车联网市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年车联网市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年车联网细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国车联网市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年车联网发展趋势

11.2.2 2017-2022年车联网市场规模预测

11.2.3 2017-2022年车联网应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国车联网供需预测

11.3.1 2017-2022年中国车联网供给预测

11.3.2 2017-2022年中国车联网需求预测

11.3.3 2017-2022年中国车联网供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国车联网投资前景

- 12.1 车联网投资现状分析
 - 12.1.1 车联网投资规模分析
 - 12.1.2 车联网投资资金来源构成
 - 12.1.3 车联网投资项目建设分析
 - 12.1.4 车联网投资资金用途分析
 - 12.1.5 车联网投资主体构成分析
- 12.2 车联网投资特性分析
 - 12.2.1 车联网进入壁垒分析
 - 12.2.2 车联网盈利模式分析
 - 12.2.3 车联网盈利因素分析
- 12.3 车联网投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 车联网投资风险分析
 - 12.4.1 车联网政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 车联网投资潜力与建议
 - 12.5.1 车联网投资潜力分析
 - 12.5.2 车联网最新投资动态

12.5.3 车联网投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国车联网企业投资战略与客户策略分析

13.1 车联网企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 车联网企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 车联网企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 车联网中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：车联网特点

图表：车联网生命周期

图表：车联网产业链分析

图表：2014-2016年车联网市场规模分析

图表：2017-2022年车联网市场规模预测

图表：中国车联网盈利能力分析

图表：中国车联网运营能力分析

图表：中国车联网偿债能力分析

图表：中国车联网发展能力分析

图表：中国车联网经营效益分析

图表：2014-2016年车联网重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国车联网销售情况分析

图表：2014-2016年中国车联网利润情况分析

图表：2014-2016年中国车联网资产情况分析

图表：2014-2016年中国车联网竞争力分析

图表：2017-2022年中国车联网产能预测

图表：2017-2022年中国车联网消费量预测

图表：2017-2022年中国车联网市场前景预测

图表：2017-2022年中国车联网市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国车联网发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477LMY3.html>