

# 2019-2025年中国品牌连锁 酒店行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国品牌连锁酒店行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477LNG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2014-2017年世界品牌连锁酒店产业发展现状

第一节 全球品牌连锁酒店行业发展过程及特征分析

第二节 全球品牌连锁酒店行业市场需求趋势分析

第三节 全球品牌连锁酒店行业竞争格局分析

第四节 全球品牌连锁酒店行业竞争集中度分析

第五节 全球品牌连锁酒店行业地区竞争格局分析

一、欧洲

二、北美

三、大洋洲

四、亚洲

第二章 中国品牌连锁酒店产业投资政策环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

九、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对品牌连锁酒店行业的影响

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展

三、国内外资本纷纷加入品牌连锁酒店业

四、经济型酒店迅速成长

五、品牌连锁酒店发展是必然趋势

第三节 产业政策调整对品牌连锁酒店行业的影响

一、中国酒店业体制现状

- 二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
- 三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
- 四、经济型酒店的产权问题
- 五、商业特许经营管理条例出台

### 第三章中国品牌连锁酒店行业的现状分析

#### 第一节 中国品牌连锁酒店产业现状分析

- 一、2014-2017年年品牌连锁酒店产业现状分析
- 二、2014-2017年年品牌连锁酒店产业发展模式分析
- 三、2017年品牌连锁酒店发展机遇分析

#### 第二节 中国品牌连锁酒店市场竞争现状分析

- 一、2014-2017年品牌连锁酒店行业的地区结构
- 二、2014-2017年品牌连锁酒店行业集中度分析
- 三、2017年品牌连锁酒店行业发展趋势分析及需求规模预测

### 第四章中国品牌连锁酒店行业主要集群地发展现状及竞争力分析

#### 第一节 东北地区

- 一、2014-2017年东北地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、东北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、东北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、东北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第二节 华北地区

- 一、2014-2017年华北地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2014-2017年华东地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华东地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华东地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华东地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第四节 华中地区

- 一、2014-2017年华中地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华中地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第五节 华南地区

- 一、2014-2017年华南地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华南地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第六节 西部地区

- 一、2014-2017年西部地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、西部地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第五章 影响品牌连锁酒店行业发展的主要因素分析

#### 第一节 影响中国品牌连锁酒店发展的风险分析

- 一、品牌连锁酒店发展的管理风险
- 二、品牌连锁酒店发展的融资风险
- 三、品牌连锁酒店发展的房价因素
- 四、品牌连锁酒店发展的市场风险

#### 第二节 中国品牌连锁酒店发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

### 第二部分 竞争格局分析

#### 第六章 品牌连锁酒店行业（产业集群）及区域市场分析

##### 第一节 中国品牌连锁酒店产业集群分析

- 一、品牌连锁酒店产业集群发展背景
- 二、品牌连锁酒店产业集群优势的理论分析

### 三、产业集群与品牌连锁酒店竞争力

- 1、品牌连锁酒店集群的集聚效应
- 2、品牌连锁酒店集群的产品优势
- 3、品牌连锁酒店集群的区位品牌优势

### 第二节 中国品牌连锁酒店重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

#### 二、品牌连锁酒店区域市场分析

- 1、东北地区品牌连锁酒店市场分析
- 2、华北地区品牌连锁酒店市场分
- 3、华东地区品牌连锁酒店市场分
- 4、华中地区品牌连锁酒店市场分
- 5、华南地区品牌连锁酒店市场分
- 6、西南地区品牌连锁酒店市场分
- 7、西北地区品牌连锁酒店市场分

#### 三、品牌连锁酒店区域市场前景及趋势

## 第七章 2019-2025年品牌连锁酒店行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、品牌连锁酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、品牌连锁酒店行业企业间竞争格局分析

#### 三、品牌连锁酒店行业集中度分析

## 四、品牌连锁酒店行业SWOT分析

### 第二节 中国品牌连锁酒店行业竞争格局综述

#### 一、品牌连锁酒店行业竞争概况

#### 二、中国品牌连锁酒店行业竞争力分析

#### 三、中国品牌连锁酒店服务竞争力优势分析

### 第三节 2014-2017年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

#### 一、2014-2017年国内外品牌连锁酒店竞争分析

#### 二、2014-2017年我国品牌连锁酒店市场竞争分析

#### 三、2014-2017年我国品牌连锁酒店市场集中度分析

#### 四、2014-2017年国内主要品牌连锁酒店企业动向

#### 五、2014-2017年国内品牌连锁酒店企业拟在建项目分析

### 第四节 品牌连锁酒店行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2014-2017年品牌连锁酒店行业领先企业经营形势

### 第一节 如家酒店

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 锦江之星酒店连锁

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 莫泰酒店

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

#### 第四节 维也纳

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第五节 7天酒店

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第六节 汉庭酒店

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第七节 速8酒店

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第八节 格林豪泰

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第九节 河南中州快捷酒店

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2017年经营状况

##### 四、2019-2025年发展战略

#### 第十节 中江之旅

##### 一、企业概况



- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三部分投资前景展望

#### 第九章 2019-2025年品牌连锁酒店行业前景及趋势预测

##### 第一节 2019-2025年品牌连锁酒店市场发展前景

- 一、2019-2025年品牌连锁酒店市场发展潜力
- 二、2019-2025年品牌连锁酒店市场发展前景展望
- 三、2019-2025年品牌连锁酒店细分行业发展前景分析
  - 1、品牌连锁酒店发展前景分析
  - 2、高档品牌连锁酒店发展前景分析

##### 第二节 2019-2025年品牌连锁酒店市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年品牌连锁酒店行业发展趋势
- 二、2019-2025年品牌连锁酒店行业经营管理趋势
- 三、2019-2025年品牌连锁酒店行业竞争趋势
- 四、2019-2025年品牌连锁酒店细分市场发展趋势预测
- 五、2019-2025年品牌连锁酒店行业发展方向
  - 1、集团化与品牌化发展
  - 2、绿色健康化发展
  - 3、智能化发展
  - 4、数字化发展
  - 5、创新化发展

##### 第三节 2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供需预测

- 一、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供给预测
- 二、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业需求预测
- 三、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析

#### 第一节 品牌连锁酒店行业投资特性分析

一、品牌连锁酒店行业进入壁垒分析

二、品牌连锁酒店行业盈利因素分析

三、品牌连锁酒店行业盈利模式分析

#### 第二节 2019-2025年品牌连锁酒店行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

#### 第三节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十一章 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资机会与风险防范

#### 第一节 品牌连锁酒店行业融资分析

一、品牌连锁酒店行业融资方式

二、品牌连锁酒店行业融资环境

三、品牌连锁酒店行业融资市场特征分析

四、影响品牌连锁酒店企业融资的主要因素

五、品牌连锁酒店上市融资分析

#### 第二节 品牌连锁酒店行业投资分析

一、品牌连锁酒店行业投资特点及环境分析

二、品牌连锁酒店行业资本运营特点

三、品牌连锁酒店行业细分市场投资分析

1、品牌连锁酒店市场投资分析

2、高档品牌连锁酒店市场投资分析

#### 第二节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、品牌连锁酒店行业投资机遇

#### 第三节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国品牌连锁酒店行业投资建议

##### 一、品牌连锁酒店行业未来发展方向

##### 二、品牌连锁酒店行业主要投资建议

##### 三、连锁中国酒店企业融资分析

## 第四部分投资战略研究

### 第十二章 2017年品牌连锁酒店行业面临的困境及对策

#### 第一节 2017年品牌连锁酒店行业面临的困境

##### 一、中国品牌连锁酒店业存在的主要问题

##### 二、中国品牌连锁酒店业的“软肋”

##### 三、中国品牌连锁酒店业市场的壁垒分析

##### 四、中国品牌连锁酒店业的质量问题

#### 第二节 中国品牌连锁酒店行业存在的问题及对策

##### 一、中国品牌连锁酒店行业存在的问题

###### 1、科技含量高的服务项目使用不够

###### 2、经济型饭店未能引起关注

###### 3、品牌连锁酒店集团化程度偏低

###### 4、品牌连锁酒店管理人素质偏低

##### 二、品牌连锁酒店行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第三节 中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战
- 二、中国品牌连锁酒店市场发展面临的对策

## 第十三章 品牌连锁酒店行业案例分析研究

### 第一节 品牌连锁酒店行业并购重组案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业并购重组成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

### 第二节 品牌连锁酒店行业经营管理案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业经营管理成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业经营管理失败案例分析
- 三、连锁经验借鉴

### 第三节 品牌连锁酒店行业营销案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业营销成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

## 第十四章 品牌连锁酒店行业投资战略研究

### 第一节 品牌连锁酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国品牌连锁酒店品牌的战略思考

- 一、品牌连锁酒店品牌的重要性
- 二、品牌连锁酒店实施品牌战略的意义
- 三、品牌连锁酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国品牌连锁酒店企业的品牌战略
- 五、品牌连锁酒店品牌战略管理的策略

## 第三节 品牌连锁酒店经营策略分析

- 一、品牌连锁酒店市场细分策略
- 二、品牌连锁酒店市场创新策略
- 三、连锁品牌定位与品类规划
- 四、品牌连锁酒店新产品差异化战略

## 第四节 品牌连锁酒店行业投资战略研究

- 一、2017年品牌连锁酒店行业投资战略
- 二、2019-2025年品牌连锁酒店行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十五章 ( ZYZF ) 研究结论及投资建议

### 第一节 品牌连锁酒店行业研究结论及建议

### 第二节 品牌连锁酒店子行业研究结论及建议

### 第三节 品牌连锁酒店行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2014-2017年世界旅游人数

图表：2014-2017年世界各地旅游人数增长率对比图

图表：2014-2017年全球酒店交易额

图表：2017年全球十大酒店连锁集团

图表：2017年全球十大酒店连锁集团竞争情况

图表：2017年全球酒店品牌排名（按客房数）

图表：2014-2017年中国经济型酒店数量变化图

图表：2014-2017年中国经济型连锁酒店客房情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477LNG3.html>