

# 2018-2024年山东白酒市场 分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年山东白酒市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477LOR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年山东白酒市场分析及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 白酒概述

#### 1.1 白酒的基本特性

##### 1.1.1 白酒的概念

##### 1.1.2 白酒的分类

##### 1.1.3 白酒的度数及测定方法

##### 1.1.4 白酒的勾兑及调味

#### 1.2 白酒的起源及其发展

##### 1.2.1 白酒的兴起

##### 1.2.2 白酒的地位

##### 1.2.3 白酒工业的发展

#### 1.3 白酒新工艺的创新与发展

##### 1.3.1 生物技术的应用

##### 1.3.2 酶催化工程的引进

##### 1.3.3 物理化学的创新

##### 1.3.4 酿造设备及控制的创新

### 第二章 2015-2017年中国白酒行业分析

#### 2.1 2015-2017年中国白酒行业的发展

##### 2.1.1 2015年中国白酒市场运行回顾

- 2.1.2 2016年中国白酒行业发展分析
- 2.1.3 2017年中国白酒行业发展动态
- 2.2 2015-2017年中国白酒行业进出口状况分析
  - 2.2.1 2015-2017年中国白酒进出口总量分析
  - 2.2.2 2015-2017年主要国家白酒进出口情况分析
  - 2.2.3 2015-2017年主要省份白酒进出口情况分析
- 2.3 2015-2017年中国白酒行业的SWOT分析
  - 2.3.1 发展优势
  - 2.3.2 发展劣势
  - 2.3.3 发展机遇
  - 2.3.4 面临的威胁
- 2.4 中国白酒行业存在的问题
  - 2.4.1 白酒行业存在的主要问题
  - 2.4.2 白酒行业面临的不足
  - 2.4.3 白酒行业的环保问题
- 2.5 中国白酒行业的发展策略
  - 2.5.1 白酒行业的发展对策
  - 2.5.2 白酒产业结构调整策略
  - 2.5.3 白酒行业不同品牌的发展策略

### 第三章 2015-2017年山东白酒产业分析

- 3.1 2015-2017年山东省白酒产业发展概况
  - 3.1.1 山东白酒企业迎来利好
  - 3.1.2 山东白酒做强品牌路仍长
  - 3.1.3 山东加大对白酒骨干企业的扶持力度
  - 3.1.4 山东白酒消费者及消费特性分析
- 3.2 2015-2017年山东省白酒产量统计
  - 3.2.1 2015年山东省白酒产量统计
  - 3.2.2 2016年山东省白酒产量统计
  - 3.2.3 2017年山东省白酒产量统计
- 3.3 山东白酒产业存在的问题

3.3.1 体制落后管理水平急待提高

3.3.2 政府角色不当干预行为过多

3.3.3 产品缺乏创新不能把握需求

3.4 山东白酒产业的发展对策

3.4.1 转换体制坚持酒业之路

3.4.2 寻找新的利润增长点

3.4.3 借助资本的力量

## 第四章 山东白酒行业财务状况

4.1 山东白酒制造业经济规模

4.1.1 2011-2017年山东白酒制造业销售规模

4.1.2 2011-2017年山东白酒制造业利润规模

4.1.3 2011-2017年山东白酒制造业资产规模

4.2 山东白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2017年山东白酒制造业亏损面

4.2.2 2011-2017年山东白酒制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2017年山东白酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2017年山东白酒制造业销售利润率

4.3 山东白酒制造业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2017年山东白酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2017年山东白酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2017年山东白酒制造业总资产周转率

4.4 山东白酒制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2017年山东白酒制造业资产负债率

4.4.2 2011-2017年山东白酒制造业利息保障倍数

4.5 山东白酒制造业财务状况综合分析

4.5.1 山东白酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响山东白酒制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2017年山东省主要地区白酒市场分析

## 5.1 2015-2017年济南白酒市场综述

### 5.1.1 济南市概况

### 5.1.2 白酒市场品牌

### 5.1.3 价格特征

### 5.1.4 渠道特征

### 5.1.5 促销和传播

## 5.2 2015-2017年青岛白酒市场综述

### 5.2.1 青岛概况

### 5.2.2 白酒市场品牌

### 5.2.3 价格特征

### 5.2.4 渠道特征

### 5.2.5 促销和传播

## 5.3 2015-2017年烟台白酒市场综述

### 5.3.1 烟台概况

### 5.3.2 白酒市场品牌

### 5.3.3 价格特征

### 5.3.4 渠道特征

### 5.3.5 促销和传播

### 5.3.6 消费习惯和特征

## 5.4 2015-2017年潍坊白酒市场综述

### 5.4.1 潍坊概况

### 5.4.2 白酒市场品牌

### 5.4.3 价格特征

### 5.4.4 渠道特征

### 5.4.5 促销和传播

### 5.4.6 消费习惯和特征

## 5.5 2015-2017年淄博白酒市场综述

### 5.5.1 淄博概况

### 5.5.2 白酒市场品牌

### 5.5.3 价格特征

### 5.5.4 渠道特征

### 5.5.5 促销与传播

## 5.5.6 消费习惯和特征

## 5.6 2015-2017年菏泽白酒市场综述

### 5.6.1 菏泽概况

### 5.6.2 白酒市场品牌

### 5.6.3 价格特征

### 5.6.4 渠道特征

### 5.6.5 促销和传播

## 5.7 2015-2017年济宁白酒市场综述

### 5.7.1 济宁概况

### 5.7.2 白酒市场品牌

### 5.7.3 价格特征

### 5.7.4 渠道特征

### 5.7.5 促销和传播

## 5.8 2015-2017年临沂白酒市场综述

### 5.8.1 临沂概况

### 5.8.2 白酒市场品牌

### 5.8.3 价格特征

### 5.8.4 渠道特征

### 5.8.5 促销和传播

## 第六章 2015-2017年山东省白酒行业竞争分析

### 6.1 2015-2017年山东省白酒行业竞争概况

#### 6.1.1 竞争环境

#### 6.1.2 竞争特点

#### 6.1.3 区域市场竞争状况

### 6.2 2015-2017年山东白酒市场竞争品牌分析

#### 6.2.1 高档酒市场

#### 6.2.2 中低档酒市场

### 6.3 2015-2017年山东白酒市场竞争分析

#### 6.3.1 山东白酒市场消费者分析

#### 6.3.2 山东白酒市场通路分析

### 6.3.3 山东白酒市场促销分析

## 第七章 2015-2017年山东省白酒行业营销分析

### 7.1 白酒行业营销模式

#### 7.1.1 白酒代理营销模式

#### 7.1.2 白酒分销营销模式

#### 7.1.3 白酒工业买断经营模式

#### 7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

### 7.2 山东省白酒营销的误区与难题

#### 7.2.1 中国白酒营销存在的问题

#### 7.2.2 营销理念落后手段单一

#### 7.2.3 缺少“精点”困扰鲁酒

### 7.3 山东省白酒品牌营销策略

#### 7.3.1 山东白酒慎谈深度分销

#### 7.3.2 树立企业营销管理思想

#### 7.3.3 营销创新是山东白酒复兴的根本

## 第八章 2015-2017年山东省主要白酒企业分析

### 8.1 山东兰陵集团

#### 8.1.1 企业介绍

#### 8.1.2 兰陵集团确保投入持续增长

#### 8.1.3 兰陵集团品牌发展之路

### 8.2 山东景芝集团

#### 8.2.1 企业介绍

#### 8.2.2 景芝酒业获省级企业技术中心

#### 8.2.3 山东景芝酒业循环经济模式

### 8.3 山东秦池集团

#### 8.3.1 企业介绍

#### 8.3.2 秦池集团调整产品结构促销售

#### 8.3.3 山东秦池集团发展循环经济



## 8.4 济南趵突泉酿酒有限责任公司

### 8.4.1 企业介绍

### 8.4.2 趵突泉公司比价采购降成本

### 8.4.3 趵突泉技术中心认定省级技术中心

## 8.5 山东泰山生力源集团股份有限公司

### 8.5.1 企业介绍

### 8.5.2 泰山生力源开展多体系整合内审

### 8.5.3 泰山生力源五大举措再铸辉煌

## 8.6 山东万德酒业有限公司

### 8.6.1 企业介绍

### 8.6.2 万德酒业国有股顺利退出

### 8.6.3 万德酒业获第七届消费者满意单位称号

## 第九章山东省白酒行业投资分析

### 9.1 投资机会

#### 9.1.1 山东白酒需求机会

#### 9.1.2 渠道中存在的机会

#### 9.1.3 竞争格局中存在的机会

### 9.2 投资风险

#### 9.2.1 省会城市

#### 9.2.2 单个品牌独占型市场

#### 9.2.3 两个以上品牌主领型市场

#### 9.2.4 完全竞争型市场

### 9.3 投资建议

#### 9.3.1 省会城市

#### 9.3.2 单个品牌独占型市场

#### 9.3.3 两个以上品牌主领型市场

#### 9.3.4 完全竞争型市场

## 第十章山东省白酒行业发展前景分析（ZY LII）

## 10.1 白酒行业发展前景

### 10.1.1 白酒未来十大发展趋势

### 10.1.2 未来国内白酒行业产量预测

### 10.1.3 未来中国白酒行业将出现新格局

### 10.1.4 未来中国白酒市场价格趋势分析

## 10.2 山东省白酒行业发展前景趋势

### 10.2.1 山东省白酒走势看好

### 10.2.2 山东白酒市场未来竞争趋势

## 10.3 2018-2024年山东白酒制造业预测分析

### 10.3.1 2018-2024年山东白酒制造业收入预测分析

### 10.3.2 2018-2024年山东白酒制造业利润预测分析

### 10.3.3 2018-2024年山东白酒制造业产值预测分析

### 10.3.4 2018-2024年山东白酒制造业产量预测分析 (ZY LII)

## 附录

附录一:中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二:全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三:酒类商品批发经营管理规范

附录四:酒类商品零售经营管理规范

附录五:酒类流通管理办法

## 图表目录：

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2015-2017年中国白酒进口分析

图表 2015-2017年中国白酒出口分析

图表 2015-2017年中国白酒贸易现状分析

图表 2015-2017年中国白酒贸易顺逆差分析

图表 2015年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2016年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2017年主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2016年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2017年主要贸易国白酒出口量及出口额情况

图表 2015年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表 2016年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表 2017年主要省市白酒进口量及进口额情况

图表 2015年主要省市白酒出口量及出口额情况

图表 2016年主要省市白酒出口量及出口额情况

图表 2017年主要省市白酒出口量及出口额情况

图表 2015年山东省白酒产量数据

图表 2016年山东省白酒产量数据

图表 2017年山东省白酒产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477LOR3.html>