

2017-2022年中国航空航天 器制造行业市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空航天器制造行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477LP33.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国航空航天器制造行业发展环境 23

第一节 航空航天器制造行业及属性分析 23

一、行业定义 23

二、国民经济依赖性 23

三、经济类型属性 25

四、行业周期属性 25

第二节 经济发展环境 26

一、中国经济发展阶段 26

二、2013-2016年11月中国经济发展状况 29

三、经济结构调整 35

四、国民收入状况 36

第三节 政策发展环境 39

一、产业振兴规划 39

二、产业发展规划 40

三、行业标准政策 40

四、市场应用政策 40

五、财政税收政策 41

第四节 社会发展环境 41

一、中国人口规模 41

二、分年龄结构 41

三、分学历结构 42

四、分地区结构 43

五、消费观念 43

第五节 投融资发展环境 43

一、金融开放 43

二、金融财政政策 44

三、金融货币政策 44

四、外汇政策 44

五、银行信贷政策 45

六、股权债券融资政策 46

第二章 中国航空航天器制造行业发展现状 47

第六节 中国航空航天器制造行业发展概述 47

- 一、航空航天器制造行业发展历程 47
- 二、航空航天器制造行业面临的问题 48
- 三、2013-2016年11月行业发展回顾 48
- 四、2013-2016年11月行业发展情况 49
- 五、技术发展现状 49

第七节 中国航空航天器制造行业发展现状 49

- 一、2013-2016年11月行业投资状况 49
- 二、2013-2016年11月行业投资热点 49
- 三、2013-2016年11月行业产能状况 50
- 四、2013-2016年11月行业融资状况 50
- 五、2013-2016年11月行业并购状况 50

第八节 中国航空航天器制造市场供需现状 51

- 一、2013-2016年11月行业产量状况 51
- 二、2013-2016年11月行业产品质量 51
- 三、2013-2016年11月行业供给结构 51
- 四、2013-2016年11月行业市场规模 52
- 五、2013-2016年11月行业市场结构 52
- 六、2013-2016年11月市场供需平衡 52

第九节 中国航空航天器制造行业进出口状况 52

- 一、2013-2016年11月进出口发展综述 52
- 二、2013-2016年11月进出口总量分析 52
- 三、2013-2016年11月进出口价格分析 53
- 四、2013-2016年11月进出口月度分析 54
- 五、2013-2016年11月进出口国别分析 54
- 六、2013-2016年11月进出口地区分析 54

第十节 中国航空航天器制造市场竞争现状 55

- 一、行业核心竞争要素分析 55
- 二、品牌竞争状况 56

三、行业集中度 56

四、主要竞争企业状况 57

五、国内外企业的竞争差距 57

第十一节 中国航空航天器制造行业市场发展趋势 57

一、产品发展趋势 57

二、技术发展趋势 58

三、市场规模预测 59

四、价格走势预测 59

五、竞争格局预测 59

第三章 中国航空航天器制造行业经济运行分析 60

第一节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业经济规模 60

一、2013-2016年三季度航空航天器制造行业企业数量 60

二、2013-2016年三季度航空航天器制造行业资产规模 61

三、2013-2016年三季度航空航天器制造行业收入规模 63

四、2013-2016年三季度航空航天器制造行业产值规模 64

五、2013-2016年三季度航空航天器制造行业利润规模 65

第二节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业区域结构 67

一、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67

二、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68

三、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69

四、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69

五、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70

第三节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业规模结构 71

一、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业规模结构 71

二、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产规模结构 72

三、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入规模结构 73

四、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值规模结构 74

五、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润规模结构 74

第四节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业控股结构 75

一、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业控股结构 75

二、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产控股结构 76

- 三、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入控股结构 77
- 四、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值控股结构 78
- 五、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润控股结构 79

第四章 中国航空航天器制造区域行业市场分析 80

第一节 东北地区 80

- 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 80
- 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 81
- 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 82
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 83
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 83

第二节 华北地区 84

- 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 84
- 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 84
- 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 85
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 86
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 86

第三节 华东地区 86

- 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 86
- 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 86
- 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 88
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 89
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 89

第四节 华中地区 89

- 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 89
- 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 90
- 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 92
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 92
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 93

第五节 西北地区 93

- 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 93
- 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 94

三、2013-2016年11月行业发展现状分析 95

四、2017-2022年行业发展前景预测 96

五、2017-2022年行业投资风险预测 96

第六节 西南地区 96

一、2013-2016年11月行业发展环境分析 96

二、2013-2016年11月市场供需现状分析 98

三、2013-2016年11月行业发展现状分析 99

四、2017-2022年行业发展前景预测 100

五、2017-2022年行业投资风险预测 100

第五章 中国航空航天器制造行业盈利现状 100

第一节 中国航空航天器制造行业整体运行指标 100

一、2013-2016年11月偿债能力 100

二、2013-2016年11月发展能力 101

三、2013-2016年11月经营能力 101

四、2013-2016年11月盈利能力 102

第二节 中国航空航天器制造成本分析 102

一、2013-2016年11月航空航天器制造行业原材料价格走势 102

二、2013-2016年11月航空航天器制造行业人工成本分析 103

三、2013-2016年11月航空航天器制造行业销售成本分析 104

四、2013-2016年11月航空航天器制造行业管理成本分析 104

五、2013-2016年11月航空航天器制造行业成本费用分析 105

第三节 产销运存分析 106

一、2013-2016年三季度航空航天器制造行业产销情况 106

二、2013-2016年三季度航空航天器制造行业库存情况 106

三、2013-2016年三季度航空航天器制造行业资金周转情况 107

第四节 中国航空航天器制造行业整体盈利指标 107

一、2013-2016年11月行业亏损面 107

二、2013-2016年11月行业毛利率 108

三、2013-2016年11月行业成本费用利润率 109

四、2013-2016年11月行业营业利润率 110

五、2013-2016年11月行业净利率 110

第五节 中国航空航天器制造行业盈利结构分析 111

- 一、不同规模企业利润总额比较分析 111
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析 112
- 三、不同规模企业销售利润率比较分析 113
- 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 113
- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析 114
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析 115
- 七、不同规模企业产值利税率比较分析 115
- 八、不同所有制企业产值利税率比较分析 116

第六章 中国航空航天器制造行业重点企业分析 117

第一节 中国航天科技集团公司 117

- 一、企业概述 117
- 二、企业产品结构 117
- 三、2013-2016年11月企业经营规模 118
- 四、2013-2016年11月企业财务指标 118
- 五、2013-2016年11月市场业绩 119
- 六、发展战略 119

第二节 成都飞机制造公司 120

- 一、企业概述 120
- 二、企业产品结构 120
- 三、2013-2016年11月企业经营规模 120
- 四、2013-2016年11月企业财务指标 120
- 五、2013-2016年11月市场业绩 121
- 六、发展战略 122

第三节 西安飞机制造公司 122

- 一、企业概述 122
- 二、企业产品结构 123
- 三、2013-2016年11月企业经营规模 123
- 四、2013-2016年11月企业财务指标 123
- 五、2013-2016年11月市场业绩 124
- 六、发展战略 124

第四节 南昌(洪都)飞机制造公司 125

一、企业概述 125

二、企业产品结构 125

三、2013-2016年11月企业经营规模 125

四、2013-2016年11月企业财务指标 126

五、2013-2016年11月市场业绩 127

六、发展战略 127

第五节 哈尔滨飞机制造公司 127

一、企业概述 127

二、企业产品结构 127

三、2013-2016年11月企业经营规模 127

四、2013-2016年11月企业财务指标 128

五、2013-2016年11月市场业绩 128

六、发展战略 129

第六节 沈阳飞机制造公司 129

一、企业概述 129

二、企业产品结构 129

三、2013-2016年11月企业经营规模 129

四、2013-2016年11月企业财务指标 130

五、2013-2016年11月市场业绩 131

六、发展战略 131

第七节 长征火箭技术股份有限公司 131

一、企业概述 131

二、企业产品结构 132

三、2013-2016年11月企业经营规模 132

四、2013-2016年11月企业财务指标 132

五、2013-2016年11月市场业绩 134

六、发展战略 134

第八节 航天科技控股集团股份有限公司 135

一、企业概述 135

二、企业产品结构 135

三、2013-2016年11月企业经营规模 136

四、2013-2016年11月企业财务指标 136

五、2013-2016年11月市场业绩 137

六、发展战略 138

第九节 航天晨光股份有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业产品结构 138

三、2013-2016年11月企业经营规模 138

四、2013-2016年11月企业财务指标 139

五、2013-2016年11月市场业绩 140

六、发展战略 140

第十节 中国天地---股份有限公司 141

一、企业概述 141

二、企业产品结构 141

三、2013-2016年11月企业经营规模 141

四、2013-2016年11月企业财务指标 141

五、2013-2016年11月市场业绩 142

六、发展战略 143

第七章 中国航空航天器制造行业投资状况分析 143

第一节 航空航天器制造行业投资优劣势分析 143

一、投资优势分析 143

二、投资劣势分析 143

三、投资机会分析 143

四、投资威胁分析 143

第二节 航空航天器制造行业投资概述 144

一、2013-2016年11月投资规模 144

二、2013-2016年11月投资结构 144

三、2013-2016年11月投资增速 146

四、2013-2016年11月投资地区 147

第三节 航空航天器制造行业投资机会分析 147

一、航空航天器制造行业投资项目分析 147

二、细分行业投资机会 148

三、上下游投资机会 148

四、产业链投资热点分析 150

五、航空航天器制造行业投资新方向 150

第四节 航空航天器制造行业投资前景分析 150

一、行业市场发展前景分析 150

二、行业市场蕴藏的商机 151

三、航空航天器制造行业金融危机下的发展前景 151

四、2017-2022年行业市场面临的发展商机 151

第八章 发展趋势与规划建议 151

第一节 中国航空航天器制造市场趋势预测 151

一、2013-2016年11月我国航空航天器制造市场趋势总结 151

二、2017-2022年我国航空航天器制造发展趋势分析 151

第二节 中国航空航天器制造市场供给趋势预测 152

一、2017-2022年航空航天器制造产品技术趋势分析 152

二、2017-2022年航空航天器制造产品进口趋势分析 152

三、2017-2022年航空航天器制造产量预测 153

四、2017-2022年航空航天器制造行业市场供给量预测 153

第三节 中国航空航天器制造市场需求趋势预测 153

一、2017-2022年航空航天器制造市场需求热点 154

二、2017-2022年航空航天器制造市场出口预测 154

三、2017-2022年航空航天器制造国内消费预测 155

四、2017-2022年航空航天器制造国内价格预测 155

第四节 中国航空航天器制造行业发展规划建议 155

一、行业整体规划 155

二、产业整合建议 156

三、行业政策建议 156

四、市场规范建议 156

五、人才战略建议 156

第九章 中国航空航天器制造行业企业发展策略建议 157

第一节 市场策略分析 157

- 一、价格策略分析 157
- 二、渠道策略分析 157
- 第二节 销售策略分析 158
 - 一、媒介选择策略分析 158
 - 二、产品定位策略分析 159
 - 三、企业宣传策略分析 160
- 第三节 提高航空航天器制造行业企业竞争力的建议 160
 - 一、提高中国航空航天器制造企业核心竞争力的对策 160
 - 二、航空航天器制造企业提升竞争力的主要方向 160
 - 三、航空航天器制造企业核心竞争力的因素及提升途径 160
 - 四、提高航空航天器制造的策略 161
- 第四节 对我国航空航天器制造品牌的战略思考 161
 - 一、航空航天器制造行业实施品牌战略的意义 161
 - 二、航空航天器制造行业企业品牌的现状分析 162
 - 三、航空航天器制造行业企业的品牌战略 162
 - 四、航空航天器制造行业品牌战略管理的策略 162

部分图表目录：

- 图表1、航空航天器制造行业子行业分类 23
- 图表2、2013-2016年11月航空航天器制造行业工业总产值占gdp比重 25
- 图表3、2013-2016年11月国内生产总值及增长变化图 30
- 图表4：2013-2016年11月国内固定资产投资及增长变化图 33
- 图表5、2016年全国财政收入情况 38
- 图表6、航空航天器制造行业相关政策汇总 40
- 图表7、2013-2016年11月中国人口数及其构成单位：万人 41
- 图表8、2016年我国人口年龄结构分析图 42
- 图表9、全国16-55岁人口学历分布 42
- 图表10、国际清算银行(bis)公布的有效汇率 44
- 图表11、中国外汇交易中心人民币兑各币种中间价月平均汇率 45
- 图表12、2013-2016年11月行业融资比较 50
- 图表13、2013-2016年11月行业融资比较 50
- 图表14、2013-2016年11月进航空航天器制造行业进口情况 53

图表15、2013-2016年11月进航空航天器制造行业进口情况 53
图表16、2013-2016年11月进出口国别分析图 54
图表17、2013-2016年11月进出口地区分析图 54
图表18、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表 60
图表19、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业数量变化图 61
图表20、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产变化表 61
图表21、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产变化图 62
图表22、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入变化表 63
图表23、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入变化图 63
图表24、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值变化表 64
图表25、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值变化图 65
图表26、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润变化表 66
图表27、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润变化图 66
图表28、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67
图表29、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68
图表30、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477LP33.html>