

# 2017-2022年中国餐饮连锁 产业深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮连锁产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/998477LPI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐饮连锁产业深度调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了餐饮连锁行业市场发展环境、餐饮连锁整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐饮连锁产业环境透视

第一章 餐饮连锁行业发展综述

第一节 餐饮连锁行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、餐饮连锁的分类

三、餐饮连锁行业的特点分析

第二节 餐饮连锁行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

四、行业技术环境分析

第三节 餐饮连锁行业关联行业发展分析

一、上游行业对餐饮连锁业发展影响分析

二、关联行业对餐饮连锁业发展影响分析

## 第二章 当代背景下餐饮连锁的发展机会分析

### 第一节 餐饮连锁政策及其实施情况

#### 一、餐饮连锁相关政策解读

#### 二、餐饮连锁计划实施成果解读

### 第二节 餐饮连锁在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、餐饮连锁内涵与特征

#### 二、餐饮业的市场细分

#### 三、餐饮业的经济地位

#### 四、餐饮业的社会意义

#### 五、餐饮业的成本核算

#### 六、餐饮行业国民经济地位

### 第三节 国内环境背景下餐饮连锁发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对餐饮连锁产业的影响分析

#### 二、餐饮连锁国家战略背景下餐饮连锁发展的SWOT分析

## 第二部分 餐饮连锁产业现状分析

### 第三章 国际餐饮连锁行业发展分析

#### 第一节 国际餐饮连锁行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

#### 第二节 国际餐饮连锁行业发展现状分析

##### 一、国际餐饮连锁行业发展概况

##### 二、主要国家餐饮连锁行业的经济效益分析

##### 三、国际餐饮连锁行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区餐饮连锁行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国餐饮连锁行业发展分析

##### 二、欧洲餐饮连锁行业发展分析

##### 三、日本餐饮连锁行业发展分析

##### 四、台湾地区餐饮连锁行业发展分析

##### 五、国外餐饮连锁行业发展经验总结

## 第四章 2016年中国餐饮连锁行业发展现状分析

## 第一节 中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁行业发展历程
- 二、中国餐饮连锁发展状况

## 第二节 中国餐饮连锁运营分析

- 一、中国餐饮连锁经营模式分析
- 二、中国餐饮连锁经营项目分析
- 三、中国餐饮连锁运营存在的问题

## 第五章 互联网对餐饮连锁的影响分析

### 第一节 互联网对餐饮连锁行业的影响

- 一、智能餐饮连锁设备发展情况分析
- 二、餐饮连锁智能设备经营模式分析
- 三、智能设备对餐饮连锁行业的影响分析

### 第二节 互联网+餐饮连锁发展模式分析

- 一、互联网+餐饮连锁商业模式解析
- 二、互联网+餐饮连锁案例分析
- 三、互联网背景下餐饮连锁行业发展趋势分析

## 第三部分 餐饮连锁产业深入分析

## 第六章 中国餐饮连锁需求与消费者偏好调查

### 第一节 餐饮连锁产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 餐饮连锁产品的品牌市场调查

- 一、消费者对餐饮连锁品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对餐饮连锁产品的口味偏好调查
- 三、消费者对餐饮连锁品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、餐饮连锁品牌忠诚度调查
- 六、餐饮连锁品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市餐饮连锁市场分析

### 第一节 北京市餐饮连锁市场分析

- 一、北京市餐饮连锁行业需求分析
- 二、北京市餐饮连锁发展情况
- 三、北京市餐饮连锁存在的问题与建议

### 第二节 上海市餐饮连锁市场分析

- 一、上海市餐饮连锁行业需求分析
- 二、上海市餐饮连锁发展情况
- 三、上海市餐饮连锁存在的问题与建议

### 第三节 南京市餐饮连锁市场分析

- 一、南京市餐饮连锁行业需求分析
- 二、南京市餐饮连锁发展情况
- 三、南京市餐饮连锁存在的问题与建议

### 第四节 深圳市餐饮连锁市场分析

- 一、深圳市餐饮连锁行业需求分析
- 二、深圳市餐饮连锁发展情况
- 三、深圳市餐饮连锁存在的问题与建议

### 第五节 重庆市餐饮连锁市场分析

- 一、重庆市餐饮连锁行业需求分析
- 二、重庆市餐饮连锁发展情况
- 三、重庆市餐饮连锁存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业餐饮连锁经营分析

### 第一节 中国餐饮连锁总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

### 三、企业性质分析

#### 第二节 领先餐饮连锁经营状况分析

##### 一、中国百胜餐饮集团

##### 二、麦当劳（中国）有限公司

##### 三、天津德克士食品开发有限公司

##### 四、味千（中国）控股有限公司

##### 五、小南国（集团）有限公司

##### 六、真功夫餐饮连锁机构

##### 七、全聚德（集团）股份有限公司

##### 八、大娘水饺餐饮有限公司

##### 九、丽华快餐有限公司

##### 十、深圳面点王饮食连锁有限公司

### 第四部分 餐饮连锁行业投资前景及建议

#### 第九章 中国餐饮连锁行业投资与前景预测（ZYPX）

##### 第一节 中国餐饮连锁行业投资风险分析

###### 一、行业宏观经济风险

###### 二、行业政策变动风险

###### 三、行业市场竞争风险

###### 四、行业其他相关风险

##### 第二节 中国餐饮连锁行业投资特性分析

###### 一、行业进入壁垒分析

###### 二、行业盈利因素分析

###### 三、行业营销模式分析

##### 第三节 中国餐饮连锁行业投资潜力分析

###### 一、行业投资机会分析

###### 二、行业投资建议

##### 第四节 中国餐饮连锁行业前景预测

###### 一、餐饮连锁市场规模预测

###### 二、餐饮连锁市场发展预测

图表目录：

图表：直营连锁、自由连锁和特许连锁的比较

图表：2014-2016年三季度中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年三季度中国居民消费价格上涨情况

图表：2016年末人口数及其构成

图表：中国人口金字塔100年间的变化

图表：调味品行业的主要法律、法规及适用标准

图表：2014-2016年中国调味品行业市场规模

图表：2014-2016年中国调味品行业利润总额

图表：2017-2022年调味品市场规模预测

图表：2014-2016年全国会展业直接产值分析

图表：连锁餐饮企业总体情况

图表：连锁餐饮企业基本情况

图表：连锁餐饮企业门店分布情况

图表：连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表：连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况

图表：2014-2016年全球人口数量统计图

图表：2016年全球人口分布占比图

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：各地区连锁餐饮企业经营情况

图表：各地区连锁餐饮企业直营门店经营情况

图表：各地区连锁餐饮企业加盟门店经营情况

图表：36城市连锁餐饮企业经营情况

图表：36城市连锁餐饮企业直营门店经营情况

图表：各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

图表：各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

图表：36城市连锁餐饮企业基本情况

图表：36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

图表：36城市连锁餐饮企业加盟门店基本情况

图表：2016年部分餐饮品牌扩张计划

图表：2016年我国餐饮连锁消费者不同收入主体分部

图表：2016年我国餐饮连锁消费者不同年龄主体分部

图表：2017-2022年我国产业是连锁行业市场规模预测



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/998477LPI3.html>