

2017-2022年中国财务及企 业管理软件行业市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国财务及企业管理软件行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/998477LPL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在 21 世纪即将来临之际，中国经济正全面迈向市场经济；全球经济在一体化发展的同时，经济形态正从工业经济向知识经济变革；因特网在全球普及，掀起了电子商务的浪潮。对中国企业而言，这是一个充满机遇与挑战的、全新的经济时代。

财务管理系统分传统财务管理系统和现代财务管理系统。传统财务管理系统主要是以会计业务为基础，在此基础上扩充其他的一些财务操作。如总账管理、生产财务报表等。现代财务管理系统在传统的财务管理系统基础之上，再扩充了其他一些财务操作。大部分是关于理财方面的，比如个人所得税计算器、财政预算。目前，现代财务管理系统软件主要有 Oracle 电子商务套件、金碟、用友、易飞 ERP 系列等。

财务管理系统的特点 1 功能齐全； 2 涉及的领域多； 3 是公司企业运行的核心部件。

企业管理软件是能够帮助企业管理者们提高工作效率。没有复杂的流程设计，没有复杂的表单设计等等。企业管理软件在重视系统功能的全面性，流程的可控性，技术的先进性，更要注重系统的易用性。

企业管理软件的功能要点 系统管理 包括细致的权限设置、方便的多账套复制及综合查询、分析，个性化财务人员门户中心。 总账 企业财务人员借助总账系统可以实现日常财务工作的无纸化办公。凭证录入、审核、登记账簿（包括：总分类账、明细账、日记账等）、结账等都由系统协助您轻松完成，提高工作效率，满足财务精细化管理要求。 报表 预置多行业报表模板、国税统一申报报表模板，支持新会计准则、支持个性化报表定制。完善的报表与总账系统接口方便实时取数，及时准确地出具企业资产负债表、利润表、现金流量表等标准财经报表及企业个性化报表，全方位满足企业报表需求。 工资管理 工资管理包括工资录入、工资计算、所得税计提、银行代发、工资分摊处理等，支持一月内多次发工资、外部文件导入、银行代发及个人所得税计算。 固定资产 提供固定资产卡片管理、资产增减变动、转移、折旧计提、折旧分配等一系列管理办法，以保证资产的完整和正常使用，提高资产利用率。 采购 可依据销售订货及库存情况，定时定量采购，包括了订单管理、到货入库、开票结算、付款等，同时提供及时准确的统计分析报表，满足企业对采购的管理需求。 销售 关注客户资料、价格政策、渠道\客户信用、应收款的及时、有效的促销等关键业务点的管理与控制；包括销售价格的制定、订单、发票、收票、发货单统计应收数据、客户对账及账龄分析，精细化企业应收管理，全面满足小型企业实际业务管理要求。 库存 库存模块在库存业务、库存状态控制、库存分析方面具有强大的功能，能够有效地跟踪库存的

出入库情况，分析库存的异常状态，反映库存的价值分布，就库存的短缺、超储、安全提供预警机制动态信息，提供灵活多样的账簿和统计报表；库存台账、批次台账、收发存汇总表、存货分布表等，按存货周转率强化库存智能分析，帮助企业及时、精细化掌握存货库存情况，为企业决策奠定基础。 核算 主要针对企业商品收发存业务运行核算，掌握商品成本情况，为企业成本核算提供基础数据，并可动态反映库存资金的增减变动，减少资金积压，加速资金周转提供决策依据。 财务分析 企业决策的重要组成部分，通过系统的财务分析对会计数据再加工，为决策者提供及时、准确、客观的决策依据，从而避免决策的主观性和盲目性。 老板通 与财务、业务系统集合使用，从财务监控、业务中心、经营分析、业绩考核等方面，为企业决策者和管理者提供及时、准确的经营数据，并辅以直观的图形方便管理者进行经营数据分析，以指导企业的经营行为，通过掌握企业整体营销状况，整合优势资源，深入、充分挖掘利利润，促进企业健康发展。 生产加工 针对单件、小批量多品种生产为主的小工业企业，以销定产或预计销量结合订单的加工模式，满足企业对材料领用控制、生产加工进度掌握和产成品成本的管理要求，以销定产、以产订购、管控领料、产程监查、精算成本。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国财务及企业管理软件行业市场监测与发展前景研究报告》共十一章。首先介绍了财务及企业管理软件行业市场发展环境、财务及企业管理软件整体运行态势等，接着分析了财务及企业管理软件行业市场运行的现状，然后介绍了财务及企业管理软件市场竞争格局。随后，报告对财务及企业管理软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了财务及企业管理软件行业发展趋势与投资预测。您若想对财务及企业管理软件产业有个系统的了解或者想投资财务及企业管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国财务及企业管理软件行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2017年中国经济发展预测分析

第二节 财务及企业管理软件行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2016年中国财务及企业管理软件行业发展社会环境分析

第二章 财务及企业管理软件行业发展概述

第一节 行业界定

一、财务及企业管理软件行业定义及分类

二、财务及企业管理软件行业经济特性

三、财务及企业管理软件产业链模型介绍及财务及企业管理软件产业链图分析

第二节 财务及企业管理软件行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 财务及企业管理软件行业相关产业动态

第三章 2016年世界财务及企业管理软件行业市场运行形势分析

第一节 世界财务及企业管理软件行业市场运行环境分析

第二节 世界财务及企业管理软件行业市场发展情况分析

一、世界财务及企业管理软件行业市场供需分析

二、世界财务及企业管理软件行业市场规模分析

三、世界财务及企业管理软件行业主要国家发展情况分析

2012-2016年全球企业级软件支出

第三节 世界财务及企业管理软件行业重点企业分析

第四节 2017-2022年世界财务及企业管理软件行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国财务及企业管理软件行业发展分析

第一节 2016年中国财务及企业管理软件行业发展状况

一、2016年财务及企业管理软件行业发展状况分析

二、2016年中国财务及企业管理软件行业发展动态

三、2016年我国财务及企业管理软件行业发展热点

四、2016年我国财务及企业管理软件行业存在的问题

第二节 2016年中国财务及企业管理软件行业市场供需状况

一、2013-2016年中国财务及企业管理软件行业供给分析

二、2013-2016年中国财务及企业管理软件行业市场需求分析

四、2013-2016年中国财务及企业管理软件行业市场规模分析

2008-2019年国内管理软件市场整体规模

第五章 2014-2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2015年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2015年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2015年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2016年中国财务及企业管理软件行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国财务及企业管理软件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 2016年中国财务及企业管理软件行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2016年财务及企业管理软件行业优势企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2014-2016年中国财务及企业管理软件行业上下游分析及其影响

第一节 2016年中国财务及企业管理软件行业上游发展及影响分析

一、2016年中国财务及企业管理软件行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2016年中国财务及企业管理软件行业下游发展及影响分析

一、2016年中国财务及企业管理软件行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第九章 2017-2022年财务及企业管理软件行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2022年财务及企业管理软件行业市场规模预测分析

第二节 2017-2022年财务及企业管理软件行业供需预测分析

第三节 中国财务及企业管理软件行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2017-2022年我国财务及企业管理软件行业投资环境分析

第五节 2017-2022年我国财务及企业管理软件行业前景展望分析

第六节 2017-2022年我国财务及企业管理软件行业盈利能力预测

第十章 2017-2022年中国财务及企业管理软件行业投资风险分析

第一节 2010-2016年中国财务及企业管理软件行业投资金额分析

第二节 近年中国财务及企业管理软件行业主要投资项目分析

第三节 2017-2022年中国财务及企业管理软件行业投资周期分析

第四节 2017-2022年中国财务及企业管理软件行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 2017-2022年中国财务及企业管理软件行业发展策略及投资建议分析（ZY GXH）

第一节 财务及企业管理软件行业发展策略分析

第二节 财务及企业管理软件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2022年中国财务及企业管理软件行业发展建议

第四节 2017-2022年中国财务及企业管理软件行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：财务及企业管理软件产业链结构示意图

图表：2014-2016年我国财务及企业管理软件供应情况

图表：2014-2016年我国财务及企业管理软件需求情况

图表：2017-2022年中国财务及企业管理软件市场规模预测

图表：2017-2022年我国财务及企业管理软件供应情况预测

图表：2017-2022年我国财务及企业管理软件需求情况预测

图表：2014-2016年中国财务及企业管理软件市场规模及其增速走势图

图表：2014-2016年我国财务及企业管理软件市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/998477LPL3.html>