

2019-2025年中国互联网+ 网约车产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+网约车产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477LUO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，打车（出租车）应用被（出租车）应用被（出租车）应用被（出租车）应用被（出租车）应用被滴快的打车所垄断，市场份额在98%左右；专车（快车）领域主要参与者为滴专车、UberUberUber、神州专车、易到、易到用车；拼车；拼车领域主要为滴顺风车、嘀嗒拼车、嘀嗒拼车、嘀嗒拼车、UberUberUber；租车领域有B2C模式的神州租车、一嗨租车，以及C2C模式的宝驾租车、PP租车。移动租车代表平台精细化发展 主要类型 代表应用 主要特点 打车 滴滴打车、快的打车 用户与司机进行沟通，提高用户及司机的效率。 租车 神州租车、一嗨租车、宝驾租车 租车更方便，手机下单，并有代驾导航等服务。 拼车 嘀嗒拼车、滴滴顺风车、51用车 给车主和乘客提供交流平台，智能匹配线路，经济环保。 专车 Uber、神州专车、滴滴专车、易到用车 可选择车型，用户体验高，效率高，价格略高。 资料来源：公开资料整理 2012-2015年中国网约车（移动用车）细分市场规模情况 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+网约车产业深度调研与投资机遇研究报告》共十五章。首先介绍了中国网约车行业市场发展环境、中国网约车整体运行态势等，接着分析了中国网约车行业市场运行的现状，然后介绍了中国网约车市场竞争格局。随后，报告对中国网约车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网约车行业发展趋势与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网约车行业相关概述	1
1.1网约车行业定义及特点	1
1.1.1网约车行业的定义	1
1.1.2网约车行业服务特点	1
1.2网约车行业相关分类	2

网络预约专车类服务包括专车、快车和顺风车等等，是传统用车市场的补充。

专车（快车）领域主要参与者为滴专车、Uber、神州专车、易到用车；拼车领域主要为嘀嗒顺风车、嘀嗒拼车、Uber；租车领域有B2C模式的神州租车一嗨租车，以及C2C模式的宝驾租车、PP租车。 行业主要叫车软件 资料来源：公开资料整理

从用户使用各移动用车服务占比情况看，用户使用手机打出租车的比例最高，使用专车（快）、拼和租服务的户占比相对较低。

1.3网约车行业盈利模式分析 2

第二章2014-2016年中国网约车行业发展环境分析 4

2.1网约车行业政治法律环境（P） 4

2.1.1行业主管单位及监管体制 4

2.1.2行业相关法律法规及政策 4

2.1.3政策环境对行业的影响 40

2.2网约车行业经济环境分析（E） 41

2.2.1国际宏观经济分析 41

2.2.2国内宏观经济分析 58

2.2.3产业宏观经济分析 85

2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析 86

2.3网约车行业社会环境分析（S） 86

2.3.1人口发展变化情况 86

2.3.2城镇化水平 88

2.3.3居民消费水平及观念分析 89

2.3.4社会文化教育水平 92

2.3.5社会环境对行业的影响 95

2.4网约车行业技术环境分析（T） 96

2.4.1网约车技术分析 96

2.4.2网约车技术发展水平 98

2.4.3行业主要技术发展趋势 99

2.4.4技术环境对行业的影响 99

第三章全球网约车行业发展概述 101

3.12014-2016年全球网约车行业发展情况概述 101

3.1.1全球网约车行业发展现状	101
3.1.2全球网约车行业发展特征	110
3.1.3全球网约车行业市场规模	112
3.22014-2016年全球主要地区网约车行业发展状况	112
3.2.1欧洲网约车行业发展情况概述	112
3.2.2美国网约车行业发展情况概述	113
3.2.3日韩网约车行业发展情况概述	113
3.32017-2022年全球网约车行业发展前景预测	114
3.3.1全球网约车行业市场规模预测	1143
2017-2023年全球网约车市场规模预测走势图	资料
资料来源：公开资料整理	
3.3.2全球网约车行业发展前景分析	114
3.3.3全球网约车行业发展趋势分析	115
3.4全球网约车行业重点企业发展动态分析	116
第四章中国网约车行业发展概述	117
4.1中国网约车行业发展状况分析	117
4.1.1中国网约车行发展概况	117
4.1.2中国网约车行发展特点	121
4.22014-2016年网约车行业发展现状	124
4.2.12014-2016年网约车行业市场规模	124
4.2.22014-2016年网约车行业发展现状	124
4.32017-2022年中国网约车行业面临的困境及对策	126
4.3.1网约车行业发展面临的瓶颈及对策分析	126
1、网约车行业面临的瓶颈	126
2、网约车行业发展对策分析	129
4.3.2网约车企业发展存在的问题及对策	134
1、网约车企业发展存在的不足	134
2、网约车企业发展策略	134
第五章中国网约车行业市场运行分析	135
5.1市场发展现状分析	135

5.1.1市场现状	135
5.1.2市场容量	137
5.22014-2016年中国网约车行业总体规模分析	139
5.2.1企业数量结构分析	139
5.2.2人员规模状况分析	140
5.2.3行业资产规模分析	140
5.2.4行业市场规模分析	141
5.32014-2016年中国网约车行业市场供需分析	141
5.3.1中国网约车行业供给分析	141
5.3.2中国网约车行业需求分析	142
5.3.3中国网约车行业供需平衡	142
5.42014-2016年中国网约车行业财务指标总体分析	143
5.4.1行业盈利能力分析	143
5.4.2行业偿债能力分析	143
5.4.3行业营运能力分析	144
5.4.4行业发展能力分析	144

第六章中国网约车行业细分市场分析 145

6.1细分市场——打车（出租车）	145
6.1.1市场发展特点分析	145
6.1.2目标消费群体	146
6.1.3主要业态现状	146
6.1.4市场规模	147
6.1.5发展潜力	148
6.2细分市场——专车（快车）	148
6.2.1市场发展特点分析	148
6.2.2目标消费群体	151
6.2.3主要业态现状	152
6.2.4市场规模	153
6.2.5发展潜力	154
6.3细分市场——租车	155
6.3.1市场发展特点分析	155

6.3.2目标消费群体	156
6.3.3主要业态现状	156
6.3.4市场规模	157
6.3.5发展潜力	158
6.4建议	158
6.4.1细分市场研究结论	158
6.4.2细分市场建议	159
第七章网约车行业目标客户群分析	160
7.1消费者偏好分析	160
7.2消费者行为分析	160
7.3网约车行业品牌认知度分析	161
7.4消费人群分析	161
7.4.1年龄分布情况	161
7.4.2性别分布情况	162
7.4.3职业分布情况	163
7.4.4收入分布情况	163
7.5需求影响因素	164
7.5.1价格	164
7.5.2服务质量	164
7.5.3其他	164
第八章网约车行业营销模式分析	165
8.1营销策略组合理论分析	165
8.2营销模式的基本类型分析	165
8.3网约车行业营销现状分析	170
8.4网约车行业电子商务的应用情况分析	173
8.5网约车行业营销创新发展趋势分析	173
第九章网约车行业商业模式分析	175
9.1商业模式的相关概述	175
9.1.1参考模型	175

9.1.2成功特征	176
9.1.3历史发展	177
9.2网约车行业主要商业模式案例分析	178
9.2.1案例一、滴滴出行	178
1、定位	178
2、业务系统	178
3、关键资源能力	179
4、盈利模式	179
5、现金流结构	180
6、企业价值	181
9.2.2案例二、优步	181
1、定位	181
2、业务系统	181
3、关键资源能力	181
4、盈利模式	182
5、现金流结构	182
6、企业价值	183
9.2.3案例三、神州租车	184
1、定位	184
2、业务系统	184
3、关键资源能力	184
4、盈利模式	185
5、现金流结构	186
6、企业价值	186
9.3网约车行业商业模式创新分析	187
9.3.1商业模式创新的内涵与特征	187
9.3.2商业模式创新的因素分析	188
9.3.3商业模式创新的目标与路径	188
9.3.4商业模式创新的实践与启示	189
9.3.52016年最具颠覆性创新的商业模式分析	191
9.3.6网约车行业商业模式创新选择	191

第十章中国网约车行业市场竞争格局分析	194
10.1中国网约车行业竞争格局分析	194
10.1.1网约车行业区域分布格局	194
10.1.2网约车行业企业规模格局	194
10.1.3网约车行业企业性质格局	194
10.2中国网约车行业竞争五力分析	194
10.2.1网约车行业上游议价能力	194
10.2.2网约车行业下游议价能力	195
10.2.3网约车行业新进入者威胁	195
10.2.4网约车行业替代产品威胁	195
10.2.5网约车行业现有企业竞争	196
10.3中国网约车行业竞争SWOT分析	197
10.3.1网约车行业优势分析（S）	197
10.3.2网约车行业劣势分析（W）	198
10.3.3网约车行业机会分析（O）	198
10.3.4网约车行业威胁分析（T）	198
10.4中国网约车行业投资兼并重组整合分析	198
10.4.1投资兼并重组现状	198
10.4.2投资兼并重组案例	199
10.5中国网约车行业重点企业竞争策略分析	199
第十一章中国网约车行业领先企业竞争力分析	202
11.1神州租车（中国）有限公司竞争力分析	202
11.1.1企业发展基本情况	202
11.1.2企业业务发展情况	202
11.1.3企业竞争优势分析	202
11.1.4企业经营状况分析	203
11.1.5企业最新发展动态	206
11.1.6企业发展战略分析	206
11.2上海一嗨汽车租赁有限公司竞争力分析	207
11.2.1企业发展基本情况	207
11.2.2企业业务发展情况	207

11.2.3企业竞争优势分析	208
11.2.4企业经营状况分析	209
11.2.5企业最新发展动态	213
11.2.6企业发展战略分析	213
11.3深圳广联赛讯有限公司竞争力分析	213
11.3.1企业发展基本情况	213
11.3.2企业业务发展情况	214
11.3.3企业竞争优势分析	214
11.3.4企业经营状况分析	214
11.3.5企业最新发展动态	215
11.3.6企业发展战略分析	216
11.4北京东方车云信息技术有限公司竞争力分析	217
11.4.1企业发展基本情况	217
11.4.2企业业务发展情况	217
11.4.3企业竞争优势分析	217
11.4.4企业经营状况分析	219
11.4.5企业最新发展动态	220
11.4.6企业发展战略分析	220
11.5北京小桔科技有限公司竞争力分析	220
11.5.1企业发展基本情况	220
11.5.2企业业务发展情况	221
11.5.3企业竞争优势分析	221
11.5.4企业经营状况分析	222
11.5.5企业最新发展动态	223
11.5.6企业发展战略分析	224
11.6上海新共赢信息科技有限公司竞争力分析	225
11.6.1企业发展基本情况	225
11.6.2企业业务发展情况	226
11.6.3企业竞争优势分析	226
11.6.4企业经营状况分析	227
11.6.5企业最新发展动态	227
11.6.6企业发展战略分析	228

第十二章2017-2022年中国网约车行业发展趋势与前景分析 229

- 12.12017-2022年中国网约车市场发展前景 229
 - 12.1.12017-2022年网约车市场发展潜力 229
 - 12.1.22017-2022年网约车市场发展前景展望 229
 - 12.1.32017-2022年网约车细分行业发展前景分析 230
- 12.22017-2022年中国网约车市场发展趋势预测 231
 - 12.2.12017-2022年网约车行业发展趋势 231
 - 12.2.22017-2022年网约车市场规模预测 232
 - 12.2.32017-2022年细分市场发展趋势预测 232
- 12.32017-2022年中国网约车行业供需预测 233
 - 12.3.12017-2022年中国网约车行业供给预测 233
 - 12.3.22017-2022年中国网约车行业需求预测 233
 - 12.3.32017-2022年中国网约车供需平衡预测 234
- 12.4影响企业经营的关键趋势 235
 - 12.4.1行业发展有利因素与不利因素 235
 - 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测 235
 - 12.4.3服务业开放对网约车行业的影响 236
 - 12.4.4互联网+背景下网约车行业的发展趋势 237

第十三章2017-2022年中国网约车行业投资前景 239

- 13.1网约车行业投资现状分析 239
- 13.2网约车行业投资特性分析 239
 - 13.2.1网约车行业进入壁垒分析 239
 - 13.2.2网约车行业盈利模式分析 240
 - 13.2.3网约车行业盈利因素分析 241
- 13.3网约车行业投资机会分析 244
 - 13.3.1产业链投资机会 244
 - 13.3.2细分市场投资机会 247
 - 13.3.3重点区域投资机会 248
 - 13.3.4产业发展的空白点分析 251
- 13.4网约车行业投资风险分析 253

13.4.1	网约车行业政策风险	253
13.4.2	宏观经济风险	254
13.4.3	市场竞争风险	255
13.4.4	关联产业风险	255
13.4.5	技术研发风险	256
13.4.6	其他投资风险	256
13.5	“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	261
13.5.1	“互联网+”与“双创”的概述	261
13.5.2	企业投资挑战和机遇	262
13.5.3	企业投资问题和投资策略	262
1、	“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	262
2、	“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究	263
13.6	网约车行业投资潜力与建议	264
13.6.1	网约车行业投资潜力分析	264
13.6.2	网约车行业最新投资动态	265
13.6.3	网约车行业投资机会与建议	266
第十四章	2017-2022年中国网约车企业投资战略分析	269
14.1	企业投资战略制定基本思路	269
14.1.1	企业投资战略的特点	269
14.1.2	企业投资战略类型选择	269
14.1.3	企业投资战略制定程序	270
14.2	现代企业投资战略的制定	271
14.2.1	企业投资战略与总体战略的关系	271
14.2.2	产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	272
14.2.3	企业投资战略的选择	276
14.3	网约车企业战略规划策略分析	278
14.3.1	战略综合规划	278
14.3.2	技术开发战略	278
14.3.3	区域战略规划	280
14.3.4	产业战略规划	281
14.3.5	营销品牌战略	281

14.3.6竞争战略规划 283

第十五章ZYLZG研究结论及建议 284

15.1研究结论 284

15.2建议 285

15.2.1行业发展策略建议 285

15.2.2行业投资方向建议 287

15.2.3行业投资方式建议 287

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表网约车行业产业链 图表2014-2017年中国网约车行业工业总产值情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477LUO3.html>