

# 2019-2025年中国主题公园 行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国主题公园行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477LUS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国主题公园游玩人次达1.32亿，渗透率仅为10%，相较美国的114%仍有较大空间，供给正大幅提速，可类比美国70-90年代主题公园爆发时期。根据ThemeIndex，2016年中国已有3家主题公园集团客流量进入全球前十，分别是华侨城、华强方特和长隆集团；宋城集团不再被归入主题公园，但根据宋城2016年报，其客流量超过3000万人次，如果参与统计，可以排在全球第七。中国主题公园游玩人次持续上升中国主题公园渗透率相较美国还有较大空间资料来源：公开资料整理2016年全球客流量排名前10的主题公园资料来源：公开资料整理

景区的转型方向上看，应是从资源主导升级为产品为王。具体有两条实现路径，第一条是商业模式进化，通过资源整合打造“景区+X”或“IP+营销”；第二条是合作模式进化，通过产业基金、PPP模式进行各方资源的深度绑定。最终目标是将单一景区升级为旅游综合目的地，将门票经济升级为包含吃住行游购娱的旅游产业经济，从“占山为王”升级为顶层调配、资源协调。这其中成功的核心要素是一支专业的管理运营团队，在前端负责景区内各项业态的经营，在中后端负责渠道营销、票价收益管理和品牌招商。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国主题公园行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 主题公园相关概述1.1 主题公园简述1.1.1 主题公园的定义1.1.2 主题公园的起源1.1.3 主题公园的分类1.1.4 主题公园的意义1.1.5 主题公园文化特色分析1.2 中国主题公园产业特性分析1.2.1 主题公园是高投入高成本产业1.2.2 主题公园有明显的生命周期性1.2.3 主题产品衍生产业尚未形成1.2.4 客源市场集中在亚洲文化圈1.3 主题公园对旅游业的作用及意义1.3.1 主题公园与旅游业的关系1.3.2 主题公园与城市发展的关系 第二章 2017年中国主题公园发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 2016年中国宏观经济运行情况2.1.2 2017年中国经济运行情况2.1.3 中国宏观经济形势展望2.2 政策环境2.2.1 中国旅游业政策发展导向分析2.2.2 国务院通过《关于加快发展旅游业的意见》2.2.3 国务院出台推进海南国际旅游岛建设意见2.2.4 旅游总局出台《东北

地区旅游业发展规划》2.2.5 未来几年中国将进入旅游鼓励政策出台密集期2.3 社会环境2.3.1 中国居民旅游消费的主要特征2.3.2 2016年中国居民收入水平分析2.3.3 2016年中国居民旅游消费意愿分析2.3.4 主题公园在旅游产品中的地位分析2.4 2015-2017年中国旅游业发展情况2.4.1 2016年中国旅游经济运行总体情况2.4.2 2016年中国旅游业重点回顾2.4.3 2016年游客满意度调查2.4.4 2015-2017年中国旅游总人数统计2.4.5 2015-2017年中国旅游总收入统计2.4.6 2015-2017年中国国内旅游人数统计2.4.7 2015-2017年中国国内旅游消费统计2.4.8 2015-2017年中国入境旅游人数统计2.4.9 2016年中国森林旅游市场规模统计 第三章 2016年全球主题公园发展情况分析3.1 2016年全球主题公园发展情况统计3.1.1 2016年全球主题公园发展情况统计在2016年排名前十位的主题公园中，中国占有三席，分别为华侨城和长隆集团，二者的排名分别为第四和第七位。其中，华侨城2016年实现游客接待量3227万人次，同比增11.9%；长隆集团实现游客接待量2736万人次，同比增16%。三者均在世界主题公园领域显示出强势的增长势头。2016年世界排名前十位主题公园

排名	集团名称	增长率	2016年客流量（千人次）	2015年客流量（千人次）
1	迪士尼	0.7%	138922	137902
2	梅林娱乐	1.2%	61200	60500
3	环球影城	5.5%	47356	44884
4	华侨城	11.9%	32270	28830
5	华强文化	37.0%	31639	23093
6	六旗	5.4%	30108	28557
7	长隆集团	16.0%	27362	23587
8	雪松会娱乐公司	2.7%	25104	24440
9	海洋世界娱乐集团	-2.1%	22000	22471
10	团聚公司集团	-6.0%	20825	22154

2016年前十名总客流量 - 436786 416426 2015-2016年前十名客流量增长 3.9% 436786 42 数据来源：公开资料整理世界排名前三位主题公园均已在国内布局。2016年世界排名前三位的主题公园迪士尼、环球影城和默林娱乐集团均已经在国内布局。其中，上海迪士尼已经于2016年6月正式开园，是中国大陆第一个、亚洲第三个，世界第六个迪士尼主题公园。截止2017年5月10日，累计游客接待量超过1000万人次。北京环球影城是世界第六个，亚洲第三个环球影城。2016年10月底，北京环球主题公园及度假区项目举行了场地土方填垫工程开工仪式，一期工程计划用5年的时间进行建设，力争2021年竣工开园，预计投资超过1000亿元。后续项目包括第二主题公园、水上乐园和另外五座度假酒店。2017年3月，默林娱乐集团宣布联手景域集团，在上海淀山湖畔打造乐高主题乐园，预计2020年开始动工，将于2022年完工。3.1.2 2016年北美主题公园发展情况统计3.1.3 2016年欧洲主题公园发展情况统计3.1.4 2016年亚洲主题公园发展情况统计3.1.5 2016年拉美主题公园发展情况统计3.1.6 2016年全球水上乐园发展情况统计3.2 全球主题公园发展情况分析3.2.1 国际主题公园的行业特征分析3.2.2 主题公园的市场竞争因素分析3.2.3 国际主题公园的经营模式分析3.2.4 国际主题公园的发展趋势分析3.3 国际主题公园发展经验分析3.3.1 选址的重要性3.3.2 充分展现主题3.3.3 强调游客参与3.3.4 娱乐与教育相结合3.3.5 公园与零售相结合3.3.6 多元的价格策略3.3.7 完善的服务系统3.3.8 规模化经营策略3.4 国际主题公园发展对中国的启示3.4.1 提高主题公园的科技含量3.4.2

主题公园多产业联动发展3.4.3 注重主题公园品牌化营销3.4.4 深化主题公园的体制改革3.4.5 提高科学管理和人文营销 第四章 中国主题公园发展情况分析4.1 中国主题公园发展现状分析4.1.1 中国主题公园的发展历程4.1.2 中国主题公园同现“亏损潮”与“投资热”4.1.3 中国主题公园进入连锁化经营时代4.1.4 中国进入大型主题公园发展新时期4.1.5 华侨城已成中国主题公园发展模式4.2 中国主题公园顾客需求调查分析4.2.1 中国主题公园顾客需求调查分析4.2.2 中国文化型主题公园顾客需求调查分析4.2.3 中国动态型主题公园顾客需求调查分析4.2.4 中国静态型主题公园顾客需求调查分析4.3 中国主题公园发展存在的问题分析4.3.1 公园主题趋同缺乏独特性4.3.2 盲目投资缺乏有效市场意识4.3.3 管理理念陈旧管理水平低下4.3.4 收入结构单一周边收益不足4.4 中国各地区主题公园发展分析4.4.1 珠江三角洲主题公园消费调查分析4.4.2 长江三角洲主题公园投资分析4.4.3 深圳占据主题公园发展制高点4.4.4 上海重现主题公园投资热潮4.4.5 武汉规划建设大型主题公园4.4.6 北京延庆建成苹果主题公园4.4.7 西部最大水上主题公园开园4.4.8 海南建设航天育种主题公园4.4.9 北京市环球城主题公园奠基4.4.10 海州露天矿国家矿山公园开园4.4.11 常州全球首个网络游戏公园建成4.4.12 上海市农业主题公园渐受欢迎4.4.13 广州番禺将建成海洋主题公园 第五章 中国主题公园经营管理分析5.1 影响中国主题公园发展的外部因素5.1.1 政策环境5.1.2 客源市场5.1.3 区域的经济水平5.1.4 交通配置和季节性的影响5.1.5 公园的空间集聚和竞争状况5.2 影响中国主题公园发展的内部因素5.2.1 主题公园的旅游产品5.2.2 主题公园的消费水平5.2.3 主题公园的文化内涵5.3 主题公园市场化商业运作模式分析5.3.1 主题公园发展现状分析5.3.2 中国主题公园经营现状分析5.3.3 中外主题公园的SWOT分析5.3.4 主题公园商业模式设计分析5.3.5 国产主题公园经营策略分析5.4 主题公园的盈利模式分析5.4.1 主题公园盈利模式5.4.2 主题公园的文化内涵5.4.3 主题公园主要盈利模式5.4.4 主题公园盈利模式规划5.5 中国主题公园的竞争策略5.5.1 主题选择5.5.2 选址5.5.3 创意5.5.4 产品开发5.5.5 营销策略 第六章 中国主题公园案例分析6.1 成功案例分析6.1.1 华侨城集团6.1.2 深圳欢乐谷6.1.3 深圳东部华侨城6.1.4 长隆欢乐世界6.1.5 浙江杭州宋城6.1.6 无锡太湖影视基地6.1.7 天津京津新城6.1.8 成都芙蓉古城6.1.9 西安曲江新城6.2 失败案例分析6.2.1 江苏福祿贝尔科幻乐园6.2.2 海南中华民族文化村6.2.3 广州飞龙世界主题公园6.2.4 广州世界大观主题公园6.2.5 内蒙根河“天工部落”6.2.6 杭州千岛湖凤凰度假村6.2.7 内蒙古通辽莫力庙水库6.3 中国主题公园成败案例的启示6.3.1 商业成功是文化社会环境成功的基础6.3.2 独特吸引力及品牌是主题园的生命力6.3.3 主题园开发成功需要更多的产业要素6.3.4 主题公园应加强产业链周边产品收益 第七章 中国主题公园发展趋势分析7.1 主题公园总体发展趋势分析7.1.1 主题突出文化性7.1.2 技术体现互动性7.1.3 内容追求娱乐性7.1.4 项目偏重参与性7.1.5 氛围张扬刺激性7.1.6 景观回归真实性7.1.7 付款刷卡便捷性7.1.8 规模凸现扩张性7.2 中国主题公园发展前景分析7.2.1 中国主题公园将迎来黄金时代7.2.2 中国主题公园的发展

趋势分析7.2.3 中国主题公园的发展方向分析7.2.4 中国主题公园未来市场格局分析7.2.5 中国大型主题公园集团连锁发展分析 第八章 中国主题公园产业投资策略分析8.1 迪斯尼主题公园成功经营策略8.1.1 品牌经营策略8.1.2 服务制胜策略8.1.3 产品创新策略8.1.4 灵活定价策略8.1.5 营销管理策略8.1.6 迪斯尼经营分析8.1.7 迪斯尼财务分析8.1.8 迪斯尼上海项目8.2 迪斯尼对中国主题公园发展的启示8.2.1 主题公园品牌推广8.2.2 快乐王国的氛围营造8.2.3 强大的整体营销策略8.3 主题公园成功开发的要素8.3.1 定位8.3.2 区位选择8.3.3 创意8.3.4 产品8.3.5 文化内涵8.3.6 营销策略8.3.7 策划推广8.4 主题公园营销模式8.4.1 主题定位8.4.2 产品策略8.4.3 价格策略8.4.4 促销策略8.4.5 渠道策略8.5 主题公园营销方式分析8.5.1 直复营销8.5.2 内部营销8.5.3 品牌营销8.5.4 合作营销8.5.5 网络营销8.5.6 体验营销8.5.7 事件营销8.5.8 整合营销 图表目录：

图表 1 2010-2017年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2010-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2010-2017年中国年末国家外汇储备情况

图表 5 2010-2017年中国财政收入情况

图表 6 2010-2017年中国粮食产量情况

图表 7 2010-2017年中国工业增加值情况

图表 8 2017年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2017年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2010-2017年中国建筑业增加值情况

图表 11 2010-2017年中国全社会固定资产投资情况

图表 12 2017年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2017年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 15 2010-2017年中国社会消费品零售总额情况

图表 16 2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2017年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 18 2017年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 19 2017年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 20 2010-2017年中国货物进出口总额情况

图表 21 2017年中国分行业外商直接投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477LUS3.html>