

2017-2023年中国3D电视 市场深度调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国3D电视市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477LW73.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。

2016年中国3D电视十大品牌企业排名

序列 公司名称 基本情况介绍

1 三星SAMSUNG 韩国三星集团，三星（中国）投资有限公司，始于1938年韩国，世界500强企业，集电子、机械、化工、金融及贸易服务为一体的世界著名跨国公司。三星集团是韩国最大的企业集团，为三井住友（三井财团）的子公司，同时也是一家大型跨国企业集团。三星集团是家族企业，李氏家族世袭，创始人李秉喆任首任会长。旗下各个三星产业均为家族产业，并由家族中的其他成员管理。三星标志三星的企业名称“三星”具有“大、明亮、闪耀的三颗星”之意，其中“三”在汉字词中意为“大、强”，“星”蕴含着“明亮、高远、闪烁”的这一愿望。

2 SONY索尼 索尼(中国)有限公司，始于1946年，全球高端显像知名品牌，便携式数码产品的开创者，日本代表性企业，世界电子3C/游戏/金融/娱乐领域的巨擘，大型综合性跨国企业集团。SONY索尼是横跨电子3C、游戏、金融、娱乐领域的世界巨擘，拥有世界屈指的品牌影响力。SONY创立于1946年5月，由拥有技术研发背景的井深大与擅长公关、营销的盛田昭夫共同创办。公司原名「东京通信工业株式会社」，在逐渐迈入国际化时，最后决定用拉丁文的“Sonus”（声音）、英文的“Sonny”或“Sonny-boy”（可爱的孩子）组合成“Sonny”意指「以声音起家的可爱顽皮孩子」。

3 创维Skyworth 创维集团有限公司，始于1988年，广东省著名商标，广东省名牌产品，中国消费电子知名品牌，彩电是其核心产业，以研发制造消费类电子电器为主的高科技集团公司。创维成立于1988年，总部坐落在具有创新“硅谷”之称的深圳高新技术产业园，拥有3万8千多名员工。创维立足中国，面向全球，是以研发制造消费类电子、显示器件、数字机顶盒、安防监视器、网络通讯、半导体、冰洗、3C数码、LED照明等产品为主要产业的大型高科技集团公司，2000年在香港主板上市（HK00751）。经过27年发展，创维已跻身世界十大彩电品牌、中国显示行业领导品牌和中国电子百强第十三位，2014年创维品牌价值达556.95亿元。

4 乐视 乐视网信息技术（北京）股份有限公司，液晶电视-手机十大品牌，致力打造基于视频产业、

内容产业和智能终端的“平台+内容+终端+应用”完整生态系统，被业界称为“乐视模式”。乐视成立于2004年，创始人贾跃亭，乐视致力于打造基于视频产业、内容产业和智能终端的“平台+内容+终端+应用”完整生态系统，被业界称为“乐视模式”。乐视垂直产业链整合业务涵盖互联网视频、影视制作与发行、智能终端、应用市场、电子商务、互联网智能电动汽车等；旗下公司包括乐视网、乐视致新、乐视移动、乐视影业、乐视体育、网酒网、乐视控股等；2014年乐视全生态业务总收入接近100亿元。2014年12月，贾跃亭宣布乐视“SEE计划”，将打造超级汽车以及汽车互联网电动生态系统。

5 海信Hisense 海信集团有限公司，电器十大品牌，始于1969年，国内大型白电产品制造企业，涉足家电/通讯/信息/房地产等领域的特大型电子信息产业集团。“海信”源于“海纳百川”、“信诚无限”两个成语，海信英文商标“Hisense”是由“High”与“Sense”组合而成，代表了“高品位”、“高享受”和“高科技”的含义。海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略，以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆，持续健康发展。进入21世纪，海信以强大的全球研发人才组成的研发团队为后盾，以优秀的国际化经营管理团队为支撑，加快了产业扩张的速度，已形成了以数字多媒体技术、现代通信技术、智能信息系统技术、制冷技术为支撑，涵盖多媒体、家电、通信、智能信息系统和现代地产的产业格局。2014年海信实现销售收入980亿元。

6 TCL TCL集团股份有限公司，创于1981年，上市公司，中国500强，全球性规模经营的消费类电子企业集团，彩电国产巨头，带领全球彩电业进入双核时代。TCL集团股份有限公司是全球化的智能产品制造及互联网应用服务企业集团，整体在深交所上市（SZ.000100），旗下另拥有四家上市公司：TCL多媒体电子（01070.HK）、TCL通讯科技（02618.HK）、TCL显示科技（00334.HK）、通力电子（01249.HK）。公司创立于1981年，前身为中国首批13家合资企业之一——TTK家用电器（惠州）有限公司，从事录音磁带的生产制造，后来拓展到电话、电视、手机、冰箱、洗衣机、空调、小家电、液晶面板等领域。集团现有7.5万名员工，23个研发机构，21个制造基地，在80多个国家和地区设有销售机构，业务遍及全球160多个国家和地区。

7 夏普 夏普商贸（中国）有限公司，始于1912年，日本电子巨头，全球高端液晶显像领域知名品牌，大型综合性电子信息公司，液晶和元器件技术享誉界内，被冠以“世界液晶之父”。日本电子巨头（Sharp）夏普，被冠以“世界液晶之父”：发明了全球第一台液晶显示计算机、液晶电视、液晶摄录像机，也是苹果显示面板重要供应商之一。夏普的历史是从创始人早川德次先生1912年在东京创立金属加工业开始的。1915年早川先生发明了名为“Ever-Ready Sharp Pencil”的金属活芯铅笔，这在当年可谓风靡一时。这就是现在的夏普公司名称及商标的由来。之后，夏普相继开发出日本

首台矿石收音机、黑白电视机以及世界首台全晶体管电子计算器等产品，逐步发展成为生产家电产品、通信设备、还有太阳能电池及液晶面板、LED、LSI 等电子元器件的综合型电子厂商。

8 长虹 四川长虹电器股份有限公司，创于1958年，四川著名商标，国内知名彩电品牌，全球竞争力的信息家电内容与服务提供商，集军工/消费电子/核心器件研发与制造为一体的综合型跨国企业集团。长虹创始于1958年，公司前身国营长虹机器厂是我国“一五”期间的156项重点工程之一，是当时国内唯一的机载火控雷达生产基地。从军工立业、彩电兴业，到信息电子的多元拓展，已成为集军工、消费电子、核心器件研发与制造为一体的综合型跨国企业集团，并正向具有全球竞争力的信息家电内容与服务提供商挺进。

。2015年长虹品牌价值达1135.18亿元人民币，继续稳居中国电子百强品牌第六位，在中国企业500强排名第152位，居中国制造业500强第64位。

9 康佳KONKA 康佳集团股份有限公司，创立于1980年，中外合资企业，国产彩电行业零售巨头，拥有强大的生产制造能力，彩电/白电/手机等电子通讯产品的综合性生产商。康佳集团成立于1980年5月21日，前身是“广东光明华侨电子工业公司”，是中国改革开放后诞生的第一家中外合资电子企业，初始投资4300万港元。1991年，康佳集团改组为中外公众股份制公司。1992年，康佳A、B股股票同时在深圳证券交易所上市，现有总资产近百亿元、净资产近四十亿元、总股本12.04亿股，华侨城集团为第一大股东。康佳集团主要从事彩色电视机、手机、白色家电、生活电器、LED、机顶盒及相关产品的研发、制造和销售，兼及精密模具、注塑件、高频头、印制板、变压器及手机电池等配套业务，是中国领先的电子信息企业。

10 酷开Coocaa 创维集团有限公司，酷开Coocaa，创维集团于2013年9月10日推出的互联网电视品牌，国内早期的家庭互联网TV，专注电视产品新形态以及电视平台内容增值服务的高新技术企业。酷开TV是创维集团于2013年9月10日推出的互联网电视品牌。作为全球首台家庭互联网TV，酷开TV秉承工业精神拥抱互联网的理念，是互联网与电视机的跨越性融合，是家庭互联网的真正落地产品。酷开TV由酷开公司负责研发和生产，酷开公司2006年10月成立，是由深圳创维-RGB电子有限公司出资成立的高新技术企业。公司成立后专注电视产品新形态以及电视平台内容增值服务，各项技术及产品均走在世界前列，在智能电视领域深耕多年后，于2013年推出酷开TV品牌，并于当年双十一成为首个单日销售过亿的彩电品牌，创造吉尼斯世界销售纪录。

百度指数显示：2011-2016年3D电视百度搜索最高的是三星，百度指数平均值为51412；其次为乐视，百度指数平均值为37105。2015年12月-2016年6月3D电视百度搜索最高的是乐视，百度指数平均值为119620；其次为三星，百度指数平均值为36813。

3D电视行业品牌百度媒体指数平均值 品牌 2011-2016年百度指数 2015年12月-2016年6月百

度指数 三星 51412 36813 乐视 37105 119620 索尼 13119 8838 TCL 4853 4363
海信 2985 4145 创维 2848 4825 康佳 2797 2879 康佳 2304 1637 长虹 2068 1759
酷开 1378 3141

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国3D电视市场深度调查与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了3D电视行业市场发展环境、3D电视整体运行态势等，接着分析了3D电视行业市场运行的现状，然后介绍了3D电视市场竞争格局。随后，报告对3D电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D电视行业发展趋势与投资预测。您若想对3D电视产业有个系统的了解或者想投资3D电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D电视行业产业基本概述 15

第一节 3D电视阐述 15

第二节 3D电视应用 15

第三节 3D电视缺点 16

一、易致“眼疲劳” 16

二、价格太贵 16

三、引发些严重疾病 16

第二章2012-2017年中国3D电视行业市场发展环境分析 17

第一节 2012-2017年中国宏观经济环境分析 17

一、2017年中国GDP增长情况分析 17

二、2017年中国居民消费价格走势 17

三、2017年城乡居民收入与消费分析 18

四、2017年中国社会消费品零售总额 20

五、2017年全社会固定资产投资分析 20

六、2017年进出口总额及增长率分析 21

第二节 2012-2017年中国3D电视行业政策环境分析 21

一、《中国电子视像产业“十二五”发展指导意见》	21
二、工信部关于加快发展电子信息产业意见	22
三、广电战略转型3D成应用发展趋势	22
四、3D电视行业标准出台	23
五、家电以旧换新政策	24
第三节 2012-2017年中国3D电视行业社会环境分析	25
一、人口环境分析	25
二、教育环境分析	26
三、科研环境分析	27
四、消费环境分析	28
五、文化环境分析	29
第四节、电子影像行业产业环境分析	30
一、电子影像行业涵盖领域	30
二、电子影像行业发展现状	30
三、电子影像行业发展走势	32
第三章 2012-2017年中国3D电视行业技术发展情况	34
第一节 3D电视技术发展概述	34
一、3D电视技术发展史	34
二、3D显示技术原理	35
第二节 3D显示技术分类	35
一、眼镜式--色差式3D技术	36
二、眼镜式--偏光式3D技术	36
三、眼镜式--主动快门式3D技术	37
四、裸眼式--光屏障式3D技术	37
五、裸眼式--柱状透镜技术	38
六、裸眼式--指向光源3D技术	38
七、眼镜式与裸眼式技术综合比较	39
第三节 2012-2017年中国3D电视技术的发展现状	39
一、3D电视技术的发展现状	39
二、不闪式3D电视技术	41
三、新世代偏振式3D显示技术	42

第四节 3D基础技术发展方向 44

- 一、大力发展抗干扰技术 44
- 二、开发3D电视全格式播放技术 44
- 三、解决观看3D电视健康技术问题 45
- 四、裸眼3D电视技术是未来方向 46

第四章2012-2017年中国3D电视行业运行状况综述 48

第一节 2012-2017年世界3D电视行业发展态势 48

- 一、国际3D电视市场发展总体概况 48
- 二、欧洲卫星3D电视蓬勃发展 48
- 三、全球3D电视销售占电视总营收比重 50
- 四、主要国家3D电视行业运行态势分析 51

第二节 中国3D电视行业运行动态分析 52

- 一、中国3D电视将迎来全面爆发期 52
- 二、中国首个3D广电频道正式上线 52
- 三、2017年前六周3D电视销量排行 53
- 四、3D电视终端价格下降加快普及速度 56
- 五、三星发布全新LED背光智能3D电视 57

第三节 中国3D电子产品消费者行为分析 57

- 一、中国消费者对于3D电视产品的认知度 57
- 二、中国消费者未来购买3D电视机的意愿 58
- 三、消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例 58
- 四、消费者认为目前普及3D电视机的关键因素 59

第四节 2012-2017年中国3D电视行业发展存在问题分析 60

- 一、高昂价格阻碍3D电视推广 60
- 二、3D电视衍生出健康问题 60
- 三、3D内容传播发展速度落后 61
- 四、等离子3D电视接受程度低 61

第五章2012-2017年中国3D电视行业市场运营态势分析 62

第一节 2012-2017年中国3D电视行业市场动态分析 62

- 一、三星3D电视在美国市场销售情况 62

二、工信部AVS推我国首套3D电视系统	62
三、索尼55NX810 3D液晶电视亮相	63
四、LED、3D、智能将成平板电视发展大趋势	64
第二节 2012-2017年中国3D电视行业市场供需分析	65
一、3D电视供给分析	65
二、3D电视需求分析	65
第三节 2012-2017年中国3D电视行业市场价格情况分析	66
第六章 2011-2017年中国家用影视设备制造行业经济运行状况	68
第一节 2011-2017年中国家用影视设备制造行业发展分析	68
一、2016年中国家用影视设备制造行业发展概况	68
二、2017年中国家用影视设备制造行业发展概况	71
第二节 2011-2017年中国家用影视设备制造行业总体运行情况	74
一、2011-2017年中国家用影视设备制造行业企业数量统计	74
二、2011-2017年中国家用影视设备制造行业从业人数统计	77
三、2011-2017年中国家用影视设备制造行业销售收入分析	80
四、2011-2017年中国家用影视设备制造行业利润总额分析	83
五、2011-2017年中国家用影视设备制造行业亏损情况分析	87
第三节 2011-2017年中国家用影视设备制造行业资产负债状况	88
一、2011-2017年中国家用影视设备制造行业资产状况分析	88
二、2011-2017年中国家用影视设备制造行业应收账款分析	91
三、2011-2017年中国家用影视设备制造行业流动资产状况	92
四、2011-2017年中国家用影视设备制造行业负债总额分析	92
第四节 2011-2017年中国家用影视设备制造行业经营效益分析	93
一、2011-2017年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析	93
二、2011-2017年中国家用影视设备制造行业偿债能力分析	97
三、2011-2017年中国家用影视设备制造行业营运能力分析	100
第五节 2011-2017年中国家用影视设备制造行业成本费用结构分析	103
一、2011-2017年中国家用影视设备制造行业销售成本分析	104
二、2011-2017年中国家用影视设备制造行业销售费用分析	105
三、2011-2017年中国家用影视设备制造行业管理费用统计	105
四、2011-2017年中国家用影视设备制造行业财务费用统计	106

第六节 2011-2017年中国彩色电视机产量分析 107

一、2006-2017年中国彩色电视机的产量情况 107

二、2011-2017年中国彩色电视机区域产量分析 108

三、2011-2017年中国主要省市彩色电视机产量情况 109

第七章2006-2017年中国彩电（8528）进出口数据监测分析 123

第一节 2006-2017年中国彩电进口数据分析 123

一、进口数量分析 123

二、进口金额分析 124

第二节 2006-2017年中国彩电出口数据分析 124

一、出口数量分析 124

二、出口金额分析 125

第三节 2006-2017年中国彩电进出口均价分析 126

第四节 2017年中国主要省市彩电进出口情况 127

一、进口省市分析 127

二、出口省市分析 127

第五节 2017年中国彩电进出口流向情况 128

一、进口来源地分析 128

二、出口流向分析 129

第八章2012-2017年中国3D电视行业市场竞争格局分析 131

第一节 2012-2017年中国3D电视行业竞争现状分析 131

一、外资彩电企业发起3D电视总攻 131

二、本土3D电视企业后发奋力追赶 132

三、2017年3D电视市场价格竞争分析 133

四、2017年3D电视市场技术竞争分析 134

五、三星长虹等3D厂家结成竞争联盟 135

第二节 2012-2017年中国3D电视行业集中度分析 136

一、3D电视市场集中度分析 136

二、3D电视区域集中度分析 138

第三节 2012-2017年中国3D电视行业提升竞争力策略分析 138

第九章中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析 142

第一节 国外主要3D电视制造企业 142

- 一、索尼（Sony） 142
- 二、三星（Sumsung） 144
- 三、夏普（Sharp） 144

第二节 TCL集团股份有限公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、2017年企业经营情况 146
- 三、企业主要经济指标分析 147
- 四、企业盈利能力分析 148
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 149
- 七、企业成长能力分析 149
- 八、企业研发能力分析 150
- 九、企业3D产品最新动态 150

第三节 四川长虹电器股份有限公司 151

- 一、企业基本情况 151
- 二、2017年企业经营情况 151
- 三、企业主要经济指标分析 152
- 四、企业盈利能力分析 153
- 五、企业偿债能力分析 153
- 六、企业运营能力分析 154
- 七、企业成长能力分析 154
- 八、企业最新投资动态 154

第四节 青岛海信电器股份有限公司 155

- 一、企业基本情况 155
- 二、2017年企业经营情况 156
- 三、企业主要经济指标分析 158
- 四、企业盈利能力分析 158
- 五、企业偿债能力分析 159
- 六、企业运营能力分析 159
- 七、企业成长能力分析 159

第五节 厦门华侨电子股份有限公司 160

- 一、企业基本情况 160
- 二、2017年企业经营情况 160
- 三、企业主要经济指标分析 162
- 四、企业盈利能力分析 162
- 五、企业偿债能力分析 163
- 六、企业运营能力分析 163
- 七、企业成长能力分析 163
- 八、企业研发能力分析 164

第六节 京东方科技集团股份有限公司 164

- 一、企业基本情况 164
- 二、2017年企业经营情况 165
- 三、企业主要经济指标分析 167
- 四、企业盈利能力分析 167
- 五、企业偿债能力分析 168
- 六、企业运营能力分析 168
- 七、企业成长能力分析 168
- 八、企业投资兼并与重组 169

第七节 康佳集团股份有限公司 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、2017年企业经营情况 171
- 三、企业主要经济指标分析 172
- 四、企业盈利能力分析 172
- 五、企业偿债能力分析 173
- 六、企业运营能力分析 173
- 七、企业成长能力分析 173
- 八、企业最新投资分析 174
- 九、企业3D产品最新动态 175

第八节 创维数码控股有限公司 175

- 一、企业基本情况 175
- 二、2017年企业经营情况 176
- 三、企业主要经济指标分析 178

- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业偿债能力分析 179
- 六、企业运营能力分析 179
- 七、企业成长能力分析 179
- 八、2017年创维彩电品牌关注度分析 180

第十章2017-2023年中国3D电视行业发展趋势预测分析 181

第一节 2017-2023年3D影像产业阶段增长特点分析 181

- 一、第一个阶段发展特点 181
- 二、第二个阶段发展特点 181
- 三、第三个阶段发展特点 182

第二节 2017-2023年中国3D电视发展预测分析 183

- 一、3D背景下电视产业两大趋势 183
- 二、中国3D电视发展方向分析 183
- 三、网络3D电视成新消费趋势 184
- 四、中国3D电视竞争格局预测分析 185
- 五、中国家用影视设备制造行业预测分析 186

第三节2017-2023年中国3D电视市场预测分析 187

- 一、3D电视全球供给预测分析 187
- 二、3D电视市场供给预测分析 188
- 三、3D电视市场需求预测分析 188

第四节 2017-2023年中国3D电视行业市场盈利预测分析 189

第十一章2017-2023年中国3D电视业投资机会与风险分析 191 (ZY LII)

第一节 2017-2023年中国3D电视业投资环境分析 191

第二节 2017-2023年中国3D电视业投资机遇分析 191

- 一、中国3D产业的发展机遇 191
- 二、配套行业瓶颈正逐渐缓解 192
- 三、各地区3D电视频道将开通 193
- 四、3D电视普及将呈现阶段性特征 194
- 五、电影游戏体育等娱乐需求催化3D市场 194

第三节 2017-2023年中国3D电视业投资风险分析 195

- 一、政策风险分析 195
- 二、宏观调控风险 196 (ZY LII)
- 三、市场竞争风险 196
- 四、技术风险分析 196
- 第四节 投资策略分析 197

图表目录：

- 图表 1 2011-2017年中国国内生产总值及增长速度 17
- 图表2 2011-2017年中国居民消费价格指数变化趋势图 18
- 图表3 2004-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 18
- 图表4 2004-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 19
- 图表5 2004-2017年中国城镇居民消费与恩格尔系数 19
- 图表6 2004-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 19
- 图表 7 2004-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度 20
- 图表8 2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 21
- 图表9 2004-2017年中国进出口总额及增长速度 21
- 图表10 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额 24
- 图表 11 2017年中国人口数及其构成情况 26
- 图表 12 2004-2017年中国城市人口及所占比例趋势图 26
- 图表 13 2006-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27
- 图表 14 2000-2017年全国研究机构R&D经费增长趋势图 27
- 图表 15 1990-2017年农村居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图 28
- 图表 16 1990-2017年城镇居民家庭平均每百户年底彩电拥有量增长趋势图 29
- 图表 17 2004-2017年中国电视剧产量增长趋势图 30
- 图表 18 眼镜式3D显示技术原理 35
- 图表 19 光屏障式和柱状透镜式3D显示原理 38
- 图表 20 指示光源式3D显示原理 39
- 图表 21 3D显示在电视行业的应用 39
- 图表 22 彩电代表品牌的3D电视核心技术 40
- 图表 27 2017年第一周3D电视销量排行 53
- 图表 28 2017年第二周3D电视销量排行 54
- 图表 29 2017年第三周3D电视销量排行 54

图表 30 2017年第四周3D电视销量排行 54

图表 31 2017年第四周3D电视销量排行 55

图表 32 2017年第四周3D电视销量排行 55

图表 33 3D电视未来价格预测 56

图表 34 截至 2016年末国际电视品牌厂商3D电视降价促销一览 56

图表 23 中国消费者对与3D消费电子产品的认知度 57

图表 24 中国消费者未来购买3D电视机的意愿 58

图表 25 中国消费者拥有3D消费电子产品的类型及比例 59

图表 26 中国消费者认为目前普及3D电视机的关键因素 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477LW73.html>