

2017-2022年中国加油站市 场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国加油站市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477LW83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加油站，通常指的是为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。经过几十年的建设，我国公路网已初具规模，公路通车里程迅猛增长，全国公路网总里程已经达到446.4万公里，加油站密度已由2001年的5.7座/百公里降到2014年底的2.19座/百公里。

2011-2015年我国加油站行业数量统计（单位：座）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国加油站市场深度调查与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了加油站行业市场发展环境、加油站整体运行态势等，接着分析了加油站行业市场运行的现状，然后介绍了加油站市场竞争格局。随后，报告对加油站做了重点企业经营状况分析，最后分析了加油站行业发展趋势与投资预测。您若想对加油站产业有个系统的了解或者想投资加油站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国加油站行业背景分析 15

1.1 加油站行业概述 15

1.1.1 加油站的定义 15

1.1.2 加油站各组成部分简介 15

（1）加油机 15

（2）油枪 18

（3）机器设备 19

（4）油罐 20

1.2 加油站行业经济环境分析 21

1.2.1 国际宏观经济环境分析 21

（1）国际宏观经济现状 21

（2）国际宏观经济预测 25

1.2.2 国内宏观经济环境分析 27

- (1) 国内宏观经济现状 27
- (2) 国内宏观经济预测 35
- 1.3 加油站行业政策环境分析 39
 - 1.3.1 《关于促进加油站非油品业务发展的指导意见》 39
 - 1.3.2 《石油价格管理办法（试行）》 39
 - 1.3.3 《石化产业调整和振兴规划》 40
 - 1.3.4 《关于实施成品油价格和税费改革的通知》 41
 - 1.3.5 《关于民营成品油企业经营有关问题的通知》 42
 - 1.3.6 《成品油市场管理办法》 43
 - 1.3.7 《关于完善加油站行业发展规划的意见》 43
 - 1.3.8 《汽车加油加气站设计与施工规范》 43
 - 1.3.9 《关于规范加油站特许经营的若干意见》 44
 - 1.3.10 《关于严格控制新建加油站问题的通知》 44
- 1.4 加油站消费环境分析 44
 - 1.4.1 机动车保有量分析 44
 - 1.4.2 机动车细分市场分析 48
 - (1) 汽车市场分析 48
 - 1) 汽车产量分析 48
 - 2) 汽车销量分析 49
 - 3) 汽车保有量现状 50
 - 4) 汽车保有量预测 51
 - (2) 摩托车市场分析 53
 - 1) 摩托车产量分析 53
 - 2) 摩托车销量分析 53
 - 3) 摩托车保有量现状 53
 - 4) 摩托车保有量预测 54
 - (3) 拖拉机市场分析 55
 - 1) 拖拉机产量分析 55
 - 2) 拖拉机销量分析 56
 - 3) 拖拉机保有量现状 56
 - 4) 拖拉机保有量预测 57
 - (4) 其他机动车市场分析 57

1.5 加油站安全管理分析 59

1.5.1 加油站安全管理的重要性 59

1.5.2 加油站发生事故的主要原因 59

1.5.3 加油站建设安全管理分析 60

1.5.4 加油站防火防爆管理分析 63

1.5.5 加油站安全管理建议 65

第2章：中国原油及成品油市场分析 68

2.1 原油市场分析 68

2.1.1 原油市场供需分析 68

(1) 世界原油市场供需分析 68

(2) 中国原油市场供需分析 71

2.1.2 原油价格分析 72

(1) 原油价格走势分析 72

(2) 原油价格走势预测 72

2.1.3 中国原油进口分析 73

(1) 原油进口量分析 73

(2) 原油进口价格分析 75

(3) 原油对外依存度分析 76

2.2 成品油价格分析 76

2.2.1 成品油价格机制分析 76

(1) 成品油价格管理机制分析 77

(2) 成品油价格形成机制分析 78

(3) 国外成品油价格形成机制分析 78

1) 国外成品油价格形成机制现状 78

2) 主要国家成品油价格形成机制 78

1、美国成品油价格机制分析 78

2、日本成品油价格机制分析 79

3、韩国成品油价格机制分析 80

3) 全球成品油价格形成机制趋势 80

(4) 成品油定价市场化进程将会提速 80

2.2.2 成品油价格调整分析 83

- (1) 成品油价格调整历程 83
- (2) 成品油税费改革现状 84
- (3) 国内外成品油价格比较 85
- (4) 成品油价格国际接轨探讨 86
- (5) 成品油价格调控趋势 86

2.2.3 成品油运输价格分析 86

2.3 汽油市场分析 87

2.3.1 汽油产量分析 87

2.3.2 汽油销量分析 88

2.3.3 汽油价格走势分析 88

2.3.4 汽油进出口分析 89

2.3.5 汽油细分产品市场分析 90

- (1) 90#汽油市场分析 90

- (2) 92#汽油市场分析 90

- (3) 95#汽油市场分析 91

- (4) 98#汽油市场分析 91

2.3.6 汽油市场前景分析 92

2.4 柴油市场分析 93

2.4.1 柴油产量分析 93

2.4.2 柴油销量分析 94

2.4.3 柴油价格走势分析 94

2.4.4 柴油进出口分析 96

2.4.5 柴油细分产品市场分析 98

- (1) 20#柴油市场分析 98

- (2) 10#柴油市场分析 98

- (3) 0#柴油市场分析 99

- (4) -10#柴油市场分析 99

- (5) -20#柴油市场分析 99

2.4.6 柴油市场前景分析 99

第3章：国外加油站行业发展状况分析 101

3.1 国外加油站行业发展分析 101

- 3.1.1 国外加油站行业发展概况 101
- 3.1.2 国外加油站行业发展特点 101
- 3.2 主要国家加油站行业发展分析 103
 - 3.2.1 美国加油站行业发展分析 103
 - (1) 美国加油站数量规模 103
 - (2) 美国加油站种类分析 104
 - (3) 美国加油站布局分析 105
 - (4) 美国加油站技术应用分析 105
 - (5) 美国加油站行业竞争分析 106
 - (6) 美国加油站与便利店组合模式分析 107
 - (7) 中美加油站差异对比 109
 - 3.2.2 英国加油站行业发展分析 110
 - (1) 英国加油站数量规模 110
 - (2) 英国加油站种类分析 110
 - (3) 英国大型石油公司经营策略分析 111
 - (4) 英国加油站建设分析 111
 - (5) 英国加油站管理分析 112
 - (6) 英国加油站营销策略分析 113
 - (7) 对我国加油站发展的启示 114
 - 3.2.3 德国加油站行业发展分析 115
 - (1) 德国加油站数量规模 115
 - (2) 德国加油站经营形式分析 115
 - (3) 德国加油站经营特点分析 116
 - (4) 德国加油站便利店经营分析 117
 - (5) 对我国加油站发展的启示 119
 - 3.2.4 日本加油站行业发展分析 120
 - (1) 日本加油站数量规模 120
 - (2) 日本加油站行业竞争分析 120
 - (3) 日本加油站非油品销售模式分析 121
 - (4) 日本加油站管理模式分析 122
 - (5) 对我国加油站发展的启示 124
- 3.3 国外企业加油站整合分析 125

- 3.3.1 英国bp公司加油站整合分析 125
- 3.3.2 法国道达尔石油公司加油站整合分析 125
- 3.3.3 巴西石油公司加油站整合分析 125
- 3.3.4 荷兰皇家壳牌石油公司加油站整合分析 125
- 3.3.5 美国埃克森美孚石油公司加油站整合分析 125
- 3.4 国外加油站行业发展趋势及对我国的启示 126
 - 3.4.1 国外加油站行业发展趋势分析 126
 - (1) 单站规模大型化 + 网络布局合理化 126
 - (2) 服务综合化 + 品牌多元化 127
 - (3) 设备设施自动化 + 加油服务自助化 128
 - (4) 更健康 + 更安全 + 更环保 129
 - 3.4.2 国外加油站行业发展对我国的启示 130
 - (1) 推进大型化高效站建设 130
 - (2) 推进加油站服务综合化和品牌多元化发展 131
 - (3) 推进加油站设备设施的自动化和自助化水平 131
 - (4) 向更健康、更安全、更环保、更节能的方向发展 132

第4章：中国加油站行业发展状况分析 133

4.1 中国加油站行业发展现状 133

4.1.1 中国加油站规模分析 133

4.1.2 中国加油站经营现状分析 133

2014年加油站分企业情况（单位：座） - 加油站数量 新增 中国石油 20422 150 中国石化 30551 15 中国海油 570 101 其他 46157 434 合计 97700 700

4.1.3 中国加油站经营存在的问题 133

- (1) 经营规模小 133
- (2) 管理水平低 134
- (3) 零售业态落后 134

4.1.4 中国加油站行业竞争格局分析 134

4.2 加油站建设布局分析 135

4.2.1 加油站布局现状 135

4.2.2 加油站布局存在的问题 135

- (1) 加油站布局结构不合理 135
- (2) 缺乏行业统一规划和管理 135
- 4.2.3 影响加油站布局的因素 136
- 4.2.4 加油站合理布局的原则 137
 - (1) 合理确定加油站的数量 137
 - (2) 正确选择加油站的地址 137
- 4.2.5 加油站合理布局的策略 139
 - (1) 优化加油站数量 139
 - (2) 优化加油站地理位置 142
- 4.3 中国加油站行业经营模式分析 144
- 4.3.1 加油站连锁经营模式分析 144
 - (1) 加油站连锁经营模式简介 144
 - (2) 加油站发展连锁经营模式条件 145
 - (3) 加油站建立连锁经营模式策略 146
- 1) 组织机构合理化 146
- 2) 配送系统合理化 147
- 3) 经营网络合理化 147
- 4.3.2 加油站特许经营分析 148
 - (1) 加油站特许经营的特点 148
 - (2) 加油站特许经营的作用 148
 - (3) 加油站特许经营发展现状 148
 - (4) 加油站特许经营存在的问题 149
 - (5) 加油站特许经营发展策略 151
- 4.4 中国加油站行业营销策略分析 152
- 4.4.1 加油站行业营销现状分析 152
 - (1) 营销策略单一 152
 - (2) 非油品业务滞后 153
 - (3) 服务欠缺热情 153
- 4.4.2 发达国家加油站营销策略分析 153
 - (1) 美国加油站营销策略分析 154
 - (2) 德国加油站营销策略分析 154
 - (3) 韩国加油站营销策略分析 155

- 4.4.3 外资企业在华加油站营销策略分析 155
 - (1) 英国bp公司在华营销策略分析 156
 - (2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析 157
 - (3) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析 158
- 4.4.4 加油站营销策略发展趋势分析 159
- 4.5 中国加油站行业发展前景分析 159
 - 4.5.1 中国加油站行业发展趋势分析 159
 - 4.5.2 中国加油站行业发展前景预测 161
 - (1) 机动车保有量预测 161
 - (2) 成品油需求预测 161
 - (3) 加油站需求预测 162

第5章：中国主要地区加油站发展分析 163

- 5.1 北京市加油站行业发展分析 163
 - 5.1.1 北京市城市道路现状分析 163
 - 5.1.2 北京市机动车保有量分析 163
 - 5.1.3 北京市成品油销售情况分析 163
 - 5.1.4 北京市加油站行业现状分析 164
 - (1) 北京市加油站数量规模 164
 - (2) 北京市加油站布局分析 165
 - (3) 北京市加油站行业经营情况分析 166
 - 5.1.5 北京市加油站行业存在的问题 166
 - 5.1.6 北京市加油站行业发展规划 167
 - 5.1.7 北京市加油站行业发展预测 169
 - (1) 道路发展规划 169
 - (2) 机动车保有量预测 171
 - (3) 成品油需求预测 171
 - (4) 加油站需求预测 171
- 5.2 天津市加油站行业发展分析 171
 - 5.2.1 天津市城市道路现状分析 171
 - 5.2.2 天津市机动车保有量分析 171
 - 5.2.3 天津市成品油销售情况分析 171

5.2.4 天津市加油站行业现状分析	172
(1) 天津市加油站数量规模	172
(2) 天津市加油站布局分析	172
(3) 天津市加油站行业经营情况分析	172
5.2.5 天津市加油站行业发展规划	172
5.2.6 天津市加油站行业发展预测	173
(1) 道路发展规划	173
(2) 机动车保有量预测	174
(3) 成品油需求预测	174
(4) 加油站需求预测	174
5.3 上海市加油站行业发展分析	174
5.3.1 上海市城市道路现状分析	174
5.3.2 上海市机动车保有量分析	174
5.3.3 上海市成品油销售情况分析	174
5.3.4 上海市加油站行业现状分析	175
(1) 上海市加油站数量规模	175
(2) 上海市加油站布局分析	175
(3) 上海市加油站行业经营情况分析	176
5.3.5 上海市加油站行业存在的问题	176
5.3.6 上海市加油站行业发展规划	177
5.3.7 上海市加油站行业发展预测	178
(1) 道路发展规划	178
(2) 机动车保有量预测	178
(3) 成品油需求预测	178
(4) 加油站需求预测	179
5.4 重庆市加油站行业发展分析	179
5.4.1 重庆市城市道路现状分析	179
5.4.2 重庆市机动车保有量分析	179
5.4.3 重庆市成品油销售情况分析	179
5.4.4 重庆市加油站行业现状分析	180
(1) 重庆市加油站数量规模	180
(2) 重庆市加油站布局分析	180

(3) 重庆市加油站行业经营情况分析	180
5.4.5 重庆市加油站行业存在的问题	180
5.4.6 重庆市加油站行业发展规划	181
5.4.7 重庆市加油站行业发展预测	182
(1) 道路发展规划	182
(2) 机动车保有量预测	183
(3) 成品油需求预测	183
(4) 加油站需求预测	183
5.5 广东省加油站行业发展分析	184
5.5.1 广东省城市道路现状分析	184
5.5.2 广东省机动车保有量分析	184
5.5.3 广东省成品油销售情况分析	184
5.5.4 广东省加油站数量规模	184
5.5.5 广东省加油站布局分析	185
5.5.6 广东省加油站行业发展规划	185
5.5.7 广东省加油站行业发展预测	185
(1) 道路发展规划	185
(2) 机动车保有量预测	186
(3) 成品油需求预测	186
(4) 加油站需求预测	186
5.6 江苏省加油站行业发展分析	186
5.6.1 江苏省城市道路现状分析	186
5.6.2 江苏省机动车保有量分析	186
5.6.3 江苏省成品油销售情况分析	187
5.6.4 江苏省加油站行业现状分析	187
(1) 江苏省加油站数量规模	187
(2) 江苏省加油站布局分析	187
(3) 江苏省加油站行业经营情况分析	187
5.6.5 江苏省加油站行业存在的问题	187
5.6.6 江苏省加油站行业发展规划	188
5.6.7 江苏省加油站行业发展预测	189
(1) 道路发展规划	190

- (2) 机动车保有量预测 190
- (3) 成品油需求预测 190
- (4) 加油站需求预测 190
- 5.7 浙江省加油站行业发展分析 190
 - 5.7.1 浙江省城市道路现状分析 190
 - 5.7.2 浙江省机动车保有量分析 191
 - 5.7.3 浙江省成品油销售情况分析 191
 - 5.7.4 浙江省加油站行业现状分析 191
 - (1) 浙江省加油站数量规模 191
 - (2) 浙江省加油站布局分析 191
 - (3) 浙江省加油站行业经营情况分析 193
 - 5.7.5 浙江省加油站行业存在的问题 193
 - 5.7.6 浙江省加油站行业发展规划 194
 - 5.7.7 浙江省加油站行业发展预测 195
 - (1) 道路发展规划 195
 - (2) 机动车保有量预测 195
 - (3) 成品油需求预测 195
 - (4) 加油站需求预测 195
- 5.8 山东省加油站行业发展分析 196
 - 5.8.1 山东省城市道路现状分析 196
 - 5.8.2 山东省机动车保有量分析 196
 - 5.8.3 山东省成品油销售情况分析 196
 - 5.8.4 山东省加油站行业现状分析 197
 - (1) 山东省加油站数量规模 197
 - (2) 山东省加油站布局分析 197
 - (3) 山东省加油站行业经营情况分析 198
 - 5.8.5 山东省加油站行业发展规划 198
 - 5.8.6 山东省加油站行业发展预测 199
 - (1) 道路发展规划 199
 - (2) 机动车保有量预测 199
 - (3) 成品油需求预测 200
 - (4) 加油站需求预测 200

5.9 河北省加油站行业发展分析	200
5.9.1 河北省城市道路现状分析	200
5.9.2 河北省机动车保有量分析	200
5.9.3 河北省成品油销售情况分析	200
5.9.4 河北省加油站行业现状分析	201
(1) 河北省加油站数量规模	201
(2) 河北省加油站布局分析	201
(3) 河北省加油站行业经营情况分析	201
5.9.5 河北省加油站行业存在的问题	201
5.9.6 河北省加油站行业发展规划	202
5.9.7 河北省加油站行业发展预测	202
(1) 道路发展规划	202
(2) 机动车保有量预测	203
(3) 成品油需求预测	203
(4) 加油站需求预测	203
5.10 四川省加油站行业发展分析	203
5.10.1 四川省城市道路现状分析	203
5.10.2 四川省机动车保有量分析	203
5.10.3 四川省成品油销售情况分析	204
5.10.4 四川省加油站数量规模	204
5.10.5 四川省加油站行业存在的问题	204
5.10.6 四川省加油站行业发展规划	204
5.10.7 四川省加油站行业发展预测	205
(1) 道路发展规划	205
(2) 机动车保有量预测	206
(3) 成品油需求预测	206
(4) 加油站需求预测	206
5.11 贵州省加油站行业发展分析	206
5.11.1 贵州省城市道路现状分析	206
5.11.2 贵州省机动车保有量分析	207
5.11.3 贵州省成品油销售情况分析	207
5.11.4 贵州省加油站数量规模分析	207

- 5.11.5 贵州省加油站行业存在的问题 207
- 5.11.6 贵州省加油站行业发展规划 208
- 5.11.7 贵州省加油站行业发展预测 210
 - (1) 道路发展规划 210
 - (2) 机动车保有量预测 210
 - (3) 成品油需求预测 211
 - (4) 加油站需求预测 211
- 5.12 内蒙古加油站行业发展分析 211
 - 5.12.1 内蒙古城市道路现状分析 211
 - 5.12.2 内蒙古机动车保有量分析 211
 - 5.12.3 内蒙古成品油销售情况分析 212
 - 5.12.4 内蒙古加油站数量规模分析 212
 - 5.12.5 内蒙古加油站行业存在的问题 212
 - 5.12.6 内蒙古加油站行业发展规划 213
 - 5.12.7 内蒙古加油站行业发展预测 214
 - (1) 道路发展规划 214
 - (2) 机动车保有量预测 215
 - (3) 成品油需求预测 215
 - (4) 加油站需求预测 215
- 5.13 广西省加油站行业发展分析 215
 - 5.13.1 广西省城市道路现状分析 215
 - 5.13.2 广西省机动车保有量分析 216
 - 5.13.3 广西省成品油销售情况分析 216
 - 5.13.4 广西省加油站行业现状分析 216
 - (1) 广西省加油站数量规模 216
 - (2) 广西省加油站布局分析 216
 - (3) 广西省加油站行业经营情况分析 216
 - 5.13.5 广西省加油站行业存在的问题 216
 - 5.13.6 广西省加油站行业发展规划 217
 - 5.13.7 广西省加油站行业发展预测 218
 - (1) 道路发展规划 218
 - (2) 机动车保有量预测 218

- (3) 成品油需求预测 219
- (4) 加油站需求预测 219
- 5.14 湖南省加油站行业发展分析 219
 - 5.14.1 湖南省城市道路现状分析 219
 - 5.14.2 湖南省机动车保有量分析 219
 - 5.14.3 湖南省成品油销售情况分析 220
 - 5.14.4 湖南省加油站行业存在的问题 221
 - 5.14.5 湖南省加油站行业发展规划 221
 - 5.14.6 湖南省加油站行业发展预测 221
 - (1) 道路发展规划 222
 - (2) 机动车保有量预测 222
 - (3) 成品油需求预测 222
 - (4) 加油站需求预测 222
- 5.15 湖北省加油站行业发展分析 223
 - 5.15.1 湖北省城市道路现状分析 223
 - 5.15.2 湖北省机动车保有量分析 223
 - 5.15.3 湖北省成品油销售情况分析 223
 - 5.15.4 湖北省加油站数量规模分析 223
 - 5.15.5 湖北省加油站行业存在的问题 223
 - 5.15.6 湖北省加油站行业发展规划 224
 - 5.15.7 湖北省加油站行业发展预测 224
 - (1) 道路发展规划 224
 - (2) 机动车保有量预测 224
 - (3) 成品油需求预测 224
 - (4) 加油站需求预测 225
- 5.16 吉林省加油站行业发展分析 225
 - 5.16.1 吉林省城市道路现状分析 225
 - 5.16.2 吉林省机动车保有量分析 225
 - 5.16.3 吉林省成品油销售情况分析 225
 - 5.16.4 吉林省加油站数量规模分析 225
 - 5.16.5 吉林省加油站行业存在的问题 226
 - 5.16.6 吉林省加油站行业发展规划 226

- 5.16.7 吉林省加油站行业发展预测 227
 - (1) 道路发展规划 227
 - (2) 机动车保有量预测 227
 - (3) 成品油需求预测 227
 - (4) 加油站需求预测 228
- 5.17 黑龙江省加油站行业发展分析 228
 - 5.17.1 黑龙江省城市道路现状分析 228
 - 5.17.2 黑龙江省机动车保有量分析 228
 - 5.17.3 黑龙江省成品油销售情况分析 228
 - 5.17.4 黑龙江省加油站数量规模分析 228
 - 5.17.5 黑龙江省加油站行业存在的问题 229
 - 5.17.6 黑龙江省加油站行业发展规划 229
 - 5.17.7 黑龙江省加油站行业发展预测 230
 - (1) 道路发展规划 230
 - (2) 机动车保有量预测 230
 - (3) 成品油需求预测 230
 - (4) 加油站需求预测 230
- 5.18 河南省加油站行业发展分析 231
 - 5.18.1 河南省城市道路现状分析 231
 - 5.18.2 河南省机动车保有量分析 231
 - 5.18.3 河南省成品油销售情况分析 231
 - 5.18.4 河南省加油站数量规模分析 231
 - 5.18.5 河南省加油站行业存在的问题 231
 - 5.18.6 河南省加油站行业发展规划 231
 - 5.18.7 河南省加油站行业发展预测 233
 - (1) 道路发展规划 233
 - (2) 机动车保有量预测 233
 - (3) 成品油需求预测 233
 - (4) 加油站需求预测 233

第6章：中国不同性质加油站经营企业分析 235

6.1 国有加油站经营企业分析 235

- 6.1.1 国有加油站发展概况 235
- 6.1.2 国有加油站数量规模 235
- 6.1.3 国有加油站主要经营企业分析 236
 - (1) 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析 236
 - 1) 企业发展简况分析 236
 - 2) 企业经营情况分析 237
 - 1、企业产销能力分析 237
 - 2、企业盈利能力分析 238
 - 3、企业运营能力分析 239
 - 4、企业偿债能力分析 240
 - 5、企业发展能力分析 240
 - 3) 企业加油站数量规模 241
 - 4) 企业加油站建设规划 241
 - 5) 企业加油站非油品业务发展分析 242
 - 6) 企业加油站营销策略分析 242
 - 7) 企业经营状况优劣势分析 244
 - 8) 企业最新发展动向分析 244
 - 9) 企业投资兼并与重组分析 245
 - (2) 中国石油化工股份有限公司经营情况分析 245
 - 1) 企业发展简况分析 246
 - 2) 企业经营情况分析 247
 - 1、企业产销能力分析 247
 - 2、企业盈利能力分析 247
 - 3、企业运营能力分析 248
 - 4、企业偿债能力分析 249
 - 5、企业发展能力分析 249
 - 3) 企业加油站数量规模 250
 - 4) 企业加油站建设规划 251
 - 5) 企业加油站非油品业务发展分析 251
 - 6) 企业加油站营销策略分析 251
 - 7) 企业经营状况优劣势分析 253
 - 8) 企业最新发展动向分析 254

- 9) 企业投资兼并与重组分析 254
 - (3) 中国海洋石油总公司经营情况分析 254
 - 1) 企业发展简况分析 254
 - 2) 企业经营情况分析 255
 - 1、企业产销能力分析 255
 - 2、企业盈利能力分析 256
 - 3、企业运营能力分析 256
 - 4、企业偿债能力分析 257
 - 5、企业发展能力分析 257
 - 3) 企业加油站数量规模 258
 - 4) 企业加油站建设规划 258
 - 5) 企业加油站营销策略分析 258
 - 6) 企业经营状况优劣势分析 260
 - 7) 企业最新发展动向分析 260
 - 8) 企业投资兼并与重组分析 261
 - (4) 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析 261
 - 1) 企业发展简况分析 261
 - 2) 企业经营情况分析 262
 - 1、企业产销能力分析 262
 - 2、企业盈利能力分析 262
 - 3、企业运营能力分析 263
 - 4、企业偿债能力分析 263
 - 5、企业发展能力分析 264
 - 3) 企业加油站建设分析 264
 - 4) 企业加油站营销策略分析 265
 - 5) 企业经营状况优劣势分析 265
 - 6) 企业最新发展动向分析 265
 - 7) 企业投资兼并与重组分析 266
 - (5) 中国首汽石油销售有限公司经营情况分析 266
 - 1) 企业发展简况分析 266
 - 2) 企业销售收入分析 267
 - 3) 企业成品油销量分析 267

- 4) 企业加油站数量规模 267
- 5) 企业最新发展动向分析 268
- ……另有25家企业分析。

第7章：加油站非油品业务分析 306

7.1 加油站非油品业务概述 306

7.1.1 加油站非油品业务的定义 306

7.1.2 加油站非油品业务的意义 306

7.2 国外加油站非油品业务发展分析 306

7.2.1 国外加油站非油品业务发展概况 306

7.2.2 国外加油站非油品业务发展历程 307

7.2.3 国外加油站非油品业务盈利水平分析 307

7.2.4 主要国家加油站非油品业务发展分析 307

(1) 美国加油站非油品业务发展分析 307

(2) 日本加油站非油品业务发展分析 308

(3) 英国加油站非油品业务发展分析 309

(4) 德国加油站非油品业务发展分析 310

(5) 法国加油站非油品业务发展分析 310

(6) 意大利加油站非油品业务发展分析 311

7.2.5 国外加油站非油品业务存在的问题 311

(1) 安全问题 311

(2) 决策冲突 311

7.2.6 国外加油站非油品业务发展趋势分析 311

(1) 网络化连锁经营 311

(2) 提供多种能源补给方案 312

(3) 服务更加人性化 312

7.2.7 国外加油站非油品业务对我国的启示 312

(1) 注重品牌塑造 312

(2) 因地制宜，量体裁衣 312

(3) 科学管理 313

7.3 中国加油站非油品业务发展分析 313

7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况 313

- 7.3.2 中国加油站非油品业务销售收入分析 314
- 7.3.3 中国加油站非油品业务盈利水平分析 315
- 7.3.4 中国加油站非油品业务发展难点 315
- 7.3.5 中国加油站发展非油品业务的必要性 315
- 7.3.6 中国加油站非油品业务存在的问题 316
- 7.3.7 中国加油站非油品业务发展策略 317
- 7.3.8 中国加油站非油品业务发展趋势分析 319
- 7.3.9 中国加油站非油品业务市场前景预测 319
- 7.4 加油站便利店发展分析 319
 - 7.4.1 国外站便利店发展现状分析 319
 - 7.4.2 中国加油站便利店发展分析 320
 - (1) 中国加油站便利店发展现状分析 320
 - (2) 中国加油站便利店典型企业分析 320
 - 1) 中油bp简介 321
 - 2) 中油bp加油站便利店业务分析 321
 - 1、中油bp加油站便利店收入分析 321
 - 2、中油bp加油站便利店类别分析 321
 - 3、中油bp加油站便利店销售策略分析 321
 - (3) 中国加油站便利店发展缓慢的原因 322
 - (4) 中国加油站便利店发展策略分析 323
 - (5) 中国加油站便利店发展前景分析 323

第8章：中国加油站行业投资分析 325 (ZY LII)

- 8.1 中国加油站行业投资特性 325
 - 8.1.1 加油站行业进入壁垒分析 325
 - 8.1.2 加油站行业盈利模式分析 325
 - 8.1.3 加油站行业盈利因素分析 325
- 8.2 中国加油站行业投资风险 326
 - 8.2.1 加油站行业政策风险 326
 - 8.2.2 加油站行业安全风险 326
 - 8.2.3 加油站行业宏观经济波动风险 326
 - 8.2.4 加油站行业竞争风险 326

- 8.2.5 加油站行业关联行业风险 327
- 8.2.6 加油站行业其他风险 327
- 8.3 中国加油站行业投资建议 328
 - 8.3.1 中国加油站存在的问题 328
 - (1) 布局不合理，重复建设多 328
 - (2) 营销方式和服务功能单一 329
 - (3) 没有统一、标准的管理模式 329
 - 8.3.2 中国加油站发展的建议 329
 - (1) 注重加油站选址 329
 - (2) 强化管理，提高管理水平 330
 - (3) 增加便利店等非油品销售业务 330
 - (4) 采取服务营销、联合促销策略 330
 - (5) 开展电动汽车加电业务 331 (ZY LII)

图表目录：

- 图表1：固定式加油机和悬挂式加油机示意图 16
- 图表2：加油机结构示意图 17
- 图表3：油枪结构示意图 19
- 图表4：2012-2016年世界主要经济体gdp增长率预测（单位：%） 25
- 图表5：2012-2016年全球gdp增长预测（单位：%） 26
- 图表6：2013-2016年世界主要经济体经常账户收支预测（单位：%） 26
- 图表7：2013-2016年gdp总量及同比增长率（单位：亿元，%） 28
- 图表8：2011-2016年工业增加值月度增长变化（单位：%） 29
- 图表9：2012-2016年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%） 31
- 图表10：2013-2016年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%） 32
- 图表11：2013-2016年cpi同比与环比变化（单位：%） 32
- 图表12：2011-2016年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%） 33
- 图表13：2011-2016年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）
34
- 图表14：2013-2016年m1及m2同比增速（单位：%） 35
- 图表15：2016年主要经济指标预测（单位：%） 36
- 图表16：2016年各项投资增速预测（单位：亿元，%） 37

- 图表17：2016年各项消费增长及占比预测（单位：亿元，%） 37
- 图表18：2016年我国进出口及贸易顺差预测（单位：亿美元，%） 39
- 图表19：2012-2016年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%） 48
- 图表20：2012-2016年中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%） 50
- 图表21：2012-2016年中国汽车保有量统计（单位：万辆） 52
- 图表22：2017-2022年中国汽车保有量预测（单位：万辆，%） 52
- 图表23：2012-2015年中国摩托车保有量及增速预测（单位：万辆，%） 55
- 图表24：2012-2015年中国拖拉机保有量及增速预测（单位：万辆，%） 57
- 图表25：2011-2016年中国专用车产量及增长率（单位：万辆，%） 58
- 图表26：世界各国已探明原油储量占比（单位：%） 68
- 图表27：2013-2015年全球原油主要生产地区与国家扩产情况（单位：百万桶/日） 69
- 图表28：2012-2015年全球原油供需情况预测（单位：百万桶/日） 70
- 图表29：2012-2016年全球原油价格走势（单位：美元/桶） 72
- 图表30：2011-2016年我国月度原油进口量（单位：万吨） 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/998477LW83.html>