

2017-2022年中国商铺地产 行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商铺地产行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477LWB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 商铺地产相关知识

- 1.1 商铺的定义及特征
 - 1.1.1 商铺定义
 - 1.1.2 商铺分割的原则
 - 1.1.3 商铺交易流程及注意事项
- 1.2 商铺分类及盈利特征
 - 1.2.1 按开发形式分类
 - 1.2.2 按投资价值分类
 - 1.2.3 按商铺的位置形式分类
- 1.3 商铺的价值
 - 1.3.1 商铺价值衡量要素
 - 1.3.2 商铺价值评估方法
 - 1.3.3 运营成败决定商铺价值

第二章 2014-2016年10月商业地产发展分析

- 2.1 2014年中国商业地产市场分析
 - 2.1.1 基本状况
 - 2.1.2 发展特点
 - 2.1.3 热点分析
- 2.2 2015年中国商业地产市场分析
 - 2.2.1 基本状况
 - 2.2.2 市场形势
 - 2.2.3 热点分析
 - 2.2.4 企业动态
- 2.3 2016年10月中国商业地产市场分析
 - 2.2.1 基本状况
 - 2.2.2 运营分析
 - 2.2.3 热点分析
 - 2.2.4 市场动态

- 2.4 中国商业地产面临的挑战与问题
 - 2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰
 - 2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素
 - 2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战
 - 2.4.4 我国商业地产行业发展的弊病分析
- 2.5 中国商业地产市场发展的对策
 - 2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施
 - 2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析
 - 2.5.3 中国商业地产开发策略分析
 - 2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式
 - 2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

第三章 2014-2016年10月商铺地产市场发展分析

- 3.1 中国商铺地产市场发展综述
 - 3.1.1 中国商铺市场的发展变化
 - 3.1.2 中国商铺地产成为“金矿”
 - 3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因
- 3.2 2014-2016年10月商铺市场的发展
 - 3.2.1 2014年我国商铺市场发展状况
 - 3.2.2 2015年我国商铺市场发展状况
 - 3.2.3 2016年10月我国商铺市场发展动态
- 3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析
 - 3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展
 - 3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境
 - 3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想
 - 3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善
- 3.4 商铺租售市场分析
 - 3.4.1 商铺租赁价格的定位
 - 3.4.2 商铺租赁门槛效应分析
 - 3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施
 - 3.4.4 出售型商铺面临的困境分析
- 3.5 商铺地产面临的问题

- 3.5.1 商铺市场四大问题需改善
- 3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈
- 3.5.3 商铺市场开发存在的问题

第四章 2014-2016年10月社区商铺分析

- 4.1 社区商铺概述
 - 4.1.1 社区商铺的概念
 - 4.1.2 社区商铺的定位
 - 4.1.3 社区商铺的分类和特点
- 4.2 2014-2016年10月社区商业的发展状况
 - 4.2.1 国内城市社区商业的功能定位
 - 4.2.2 城市社区商业的主要发展模式
 - 4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议
- 4.3 2014-2016年10月社区商铺发展现状
 - 4.3.1 国内社区商铺乘势兴起
 - 4.3.2 国家对社区商铺的相关规定
 - 4.3.3 社区商铺投资需求调查
 - 4.3.4 社区商铺的发展前景
- 4.4 社区商铺投资分析
 - 4.4.1 社区商铺的投资注意事项
 - 4.4.2 选择社区商铺的建议
 - 4.4.3 社区商铺投资回报分析
 - 4.4.4 社区商铺投资风险分析

第五章 2014-2016年10月商业街商铺分析

- 5.1 商业街商铺概述
 - 5.1.1 商业街商铺的概念
 - 5.1.2 商业街商铺的特点
 - 5.1.3 商业街商铺的定位
- 5.2 2014-2016年10月商业街商铺发展概况
 - 5.2.1 步行商业街的起源与发展
 - 5.2.2 我国商业街的形态类型

- 5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期
- 5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见
- 5.3 中国商业街发展的特征
 - 5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性
 - 5.3.2 地位日益显著
 - 5.3.3 经营缺乏特色
 - 5.3.4 经济效益堪忧
- 5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析
 - 5.4.1 北京
 - 5.4.2 上海
 - 5.4.3 深圳
 - 5.4.4 广州
 - 5.4.5 西安
- 5.5 商业街商铺投资分析
 - 5.5.1 商业街商铺成投资热点
 - 5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素
 - 5.5.3 商业街商铺投资选址策略
 - 5.5.4 专业商业街商铺投资策略
 - 5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策

第六章 2014-2016年10月其他类型商铺发展分析

- 6.1 市场类商铺发展分析
 - 6.1.1 市场类商铺的定义
 - 6.1.2 市场类商铺的分类
 - 6.1.3 专业市场商铺
 - 6.1.4 综合市场商铺
 - 6.1.5 市场类商铺投资要旨
- 6.2 百货商场及购物中心商铺发展分析
 - 6.2.1 百货商场商铺的特点
 - 6.2.2 购物中心商铺的特点
 - 6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点
 - 6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略

- 6.3 商务楼、写字楼商铺发展分析
 - 6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述
 - 6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点
 - 6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析
 - 6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略
- 6.4 交通设施商铺发展分析
 - 6.4.1 交通设施内部商铺特点
 - 6.4.2 交通设施外部商铺的特点
 - 6.4.3 交通设施外部商铺投资策略
 - 6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资
- 6.5 住宅底层商铺发展分析
 - 6.5.1 住宅底层商铺概述
 - 6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析
 - 6.5.3 住宅底商市场迅速升温
 - 6.5.4 住宅底商投资分析
- 6.6 地铁商铺发展分析
 - 6.6.1 地铁商铺的三种形态
 - 6.6.2 地铁商铺选址参考
 - 6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识

第七章 2014-2016年10月北京商铺地产市场分析

- 7.1 2014年北京商铺市场回顾
 - 7.1.1 发展状况
 - 7.1.2 市场特点
 - 7.1.3 价格走势
 - 7.1.4 租金概况
- 7.2 2015年北京商铺市场分析
 - 7.2.1 整体概述
 - 7.2.2 成交概况
 - 7.2.3 成交排行
 - 7.2.4 变价情况
- 7.3 2016年10月北京商铺市场分析

- 7.3.1 基本状况
- 7.3.2 发展形势
- 7.3.3 市场动态
- 7.4 2014-2016年10月北京商铺市场投资分析
 - 7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区
 - 7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡
 - 7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险
 - 7.4.4 北京商铺地产的投资策略
- 7.5 北京商铺市场展望
 - 7.5.1 北京商铺市场发展趋势
 - 7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展
 - 7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产

第八章 2014-2016年10月上海商铺地产市场分析

- 8.1 2014年上海商铺市场的发展
 - 8.1.1 整体状况
 - 8.1.2 县区成交情况
 - 8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐
- 8.2 2015年上海商铺市场发展分析
 - 8.2.1 市场成交分析
 - 8.2.2 新增供应情况
 - 8.2.3 市场价格走势
 - 8.2.4 区县市场分析
- 8.3 2016年10月上海商铺市场发展分析
 - 8.3.1 市场成交分析
 - 8.3.2 发展特点分析
 - 8.3.3 发展动态分析
- 8.4 上海商铺地产发展存在的问题
 - 8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡
 - 8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求
 - 8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位
- 8.5 上海商铺市场发展趋势

- 8.5.1 上海商铺市场趋势展望
- 8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升
- 8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点

第九章 2014-2016年10月广州商铺地产市场分析

- 9.1 2014年广州商铺市场回顾
 - 9.1.1 运行情况
 - 9.1.2 需求形势
 - 9.1.3 市场动态
- 9.2 2015年广州商铺市场发展分析
 - 9.2.1 供应创新高
 - 9.2.2 高端项目持续开业
 - 9.2.3 租赁活跃
 - 9.2.4 租金表现稳定
- 9.3 2016年10月广州商铺市场发展分析
 - 9.3.1 供应情况
 - 9.3.2 成交概况
 - 9.3.3 价格走势
- 9.4 2014-2016年10月广州各类型商铺投资分析
 - 9.4.1 商场铺
 - 9.4.2 商业街商铺
 - 9.4.3 专业市场铺
 - 9.4.4 社区商铺
 - 9.4.5 地铁商铺
- 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析
 - 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望
 - 9.5.2 广州商铺市场趋势预测
 - 9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳定

第十章 2014-2016年10月深圳商铺地产市场分析

- 10.1 2014-2016年10月深圳商圈的格局分布
 - 10.1.1 罗湖中心商圈

- 10.1.2 东门商圈
- 10.1.3 华强北商圈
- 10.1.4 福田中心商圈
- 10.1.5 主要次级商圈
- 10.2 2014年深圳商铺市场回顾
 - 10.2.1 一手商铺市场分析
 - 10.2.2 二手商铺市场分析
 - 10.2.3 投资重点向关外延伸
- 10.3 2015年深圳商铺市场发展分析
 - 10.3.1 整体概述
 - 10.3.2 供应分析
 - 10.3.3 一手商铺成交分析
 - 10.3.4 二手商铺成交分析
- 10.4 2016年10月深圳商铺市场发展分析
 - 10.4.1 整体概述
 - 10.4.2 价格分析
 - 10.4.3 市场动态
- 10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析
 - 10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔
 - 10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析
 - 10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测
 - 10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析

第十一章 2014-2016年10月中国其他城市商铺地产

- 11.1 杭州
 - 11.1.1 2014年杭州商铺市场发展回顾
 - 11.1.2 2015年杭州商铺市场发展状况
 - 11.1.3 2016年10月杭州商铺市场发展动态
 - 11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析
- 11.2 南京
 - 11.2.1 2014年南京商铺市场发展概况
 - 11.2.2 2015年南京商铺市场发展状况

- 11.2.3 2016年10月南京商铺市场发展动态
- 11.2.4 南京地铁商铺布局规划
- 11.3 武汉
 - 11.3.1 2014年武汉商铺市场发展概况
 - 11.3.2 2015年武汉商铺市场发展概况
 - 11.3.3 2016年10月武汉商铺市场发展概况
 - 11.3.4 获批“中心城市”武汉商铺价值上升
- 11.4 成都
 - 11.4.1 成都商铺成为新一轮投资热点
 - 11.4.2 2014年成都商铺市场发展概况
 - 11.4.3 2015年成都商铺市场发展状况
 - 11.4.4 2016年10月成都商铺市场形势分析

第十二章 2014-2016年10月商铺企业经营状况分析

- 12.1 广州富力地产股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 12.2 保利房地产(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 12.3 合生创展集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第十三章 2014-2016年10月商铺地产市场政策背景分析

- 13.1 2014年中国房地产行业政策分析
 - 13.1.1 中央调控注重稳定
 - 13.1.2 限购政策基本放开
 - 13.1.3 长效机制突破前行

- 13.1.4 相关财税政策分析
- 13.2 2015年中国房地产行业政策分析
 - 13.2.1 确立政策利好基调
 - 13.2.2 不动产登记工作推进
 - 13.2.3 相关财税政策分析
- 13.3 2016年10月中国房地产行业政策分析
 - 13.3.1 进一步加快去库存
 - 13.3.2 供给侧改革工作推进
 - 13.3.3 财税政策动态分析
- 13.4 房地产调控为商铺地产市场带来利好
 - 13.4.1 商业地产市场成市场调控受益者
 - 13.4.2 调控政策升级商业地产更受青睐
 - 13.4.3 房产调控助推商铺市场迅速升温
 - 13.4.4 房地产调控将继续带动商铺地产发展

第十四章 2014-2016年10月商铺地产投资分析

- 14.1 商铺投资的现状
 - 14.1.1 商铺独具六大投资价值
 - 14.1.2 投资者看好的商铺的特征
 - 14.1.3 商铺投资趋势与成功要素
 - 14.1.4 商铺投资的个性化形式
- 14.2 商铺投资的选择
 - 14.2.1 商铺投资类型的选择
 - 14.2.2 商铺投资地段的选择
 - 14.2.3 商铺投资时机的把握
- 14.3 投资产权式商铺分析
 - 14.3.1 产权式商铺及其类型
 - 14.3.2 产权式商铺的四大优势
 - 14.3.3 产权式商铺存在的风险
 - 14.3.4 投资产权式商铺的策略
- 14.4 商铺投资风险与规避策略
 - 14.4.1 投资商铺的风险及对策

- 14.4.2 投资地铁商铺需谨慎
- 14.4.3 社区商铺投资应注意的问题
- 14.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤

第十五章 商铺地产发展前景及趋势分析（ZY WZY）

- 15.1 商业地产发展前景及趋势
 - 15.1.1 中国商业地产市场前景展望
 - 15.1.2 我国商业地产市场形势乐观
 - 15.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测
 - 15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型
- 15.2 2017-2022年中国商铺地产发展预测分析
 - 15.2.1 2017-2022年中国商铺地产投资额预测
 - 15.2.2 2017-2022年中国商铺地产销售面积预测
 - 15.2.3 2017-2022年中国商铺地产销售额预测
- 15.3 商铺地产发展趋势分析
 - 15.3.1 社区商铺将成为今后市场热点
 - 15.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大
 - 15.3.3 未来商铺经营管理将更好发展

附录：

- 附录一：中华人民共和国城市房地产管理法
- 附录二：招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 附录三：协议出让国有土地使用权规定
- 附录四：中华人民共和国土地管理法
- 附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

图表目录：

- 图表 2014年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速
- 图表 2014年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速
- 图表 2014年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速
- 图表 2015年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速
- 图表 2015年中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表 2015年中国商业营业用房及办公楼销售额及增速
图表 2014年北京商铺成交数据
图表 2015年北京商铺成交数据
图表 2014年上海商铺成交走势
图表 2015-2016年上海商铺月度成交量走势
图表 2014年上海商铺月度成交总额及均价
图表 2014年上海商铺各区县成交价格
图表 2014年上海商铺各区县供求比
图表 2014年上海商铺成交面积TOP12
图表 2015-2016年上海商铺成交量及新增供应量走势
图表 2015-2016年上海商铺每月成交价格走势
图表 2014年广州商铺市场成交面积排行榜
图表 2014年广州商铺市场成交均价排行榜
图表 2015-2016年深圳市主要大型入市商业项目
图表 2015-2016年成都主城区及郊县商业物业成交走势
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477LWB3.html>