

# 2017-2022年中国藏红花行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国藏红花行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477LWT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

番红花（学名：Crocus sativus L.）又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，也是一种常见的香料。多年生草本。球茎扁圆球形，直径约3厘米，外有黄褐色的膜质包被。叶基生，9-15枚，条形，灰绿色，边缘反卷；叶丛基部包有4-5片膜质的鞘状叶。花茎甚短，不伸出地面；花1-2朵，淡蓝色、红紫色或白色，有香味，花柱橙红色，柱头略扁，顶端楔形，有浅齿，子房狭纺锤形。蒴果椭圆形，长约3厘米。

是亚洲西南部原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入中国，《本草纲目》将它列入药物之类，中国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲作为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

原产欧洲南部，中国各地常见栽培。一般认为番红花原产于地中海地区、小亚细亚和伊朗。在伊朗和克什米尔有栽种，并认为由蒙古远征军传入中国。曾记载于中国的《本草纲目》（1552-1578）。早期主要栽培中心是西利西亚和小亚细亚。约961年阿拉伯人将其栽种于西班牙。10世纪一本英格兰医书中有记载。后来在西欧消失，直至十字军又将其重新引入，在许多时期，番红花贵于同重量的黄金，今天仍是世界上最贵重的香料。主要种植于西班牙、法国、西西里岛、意大利亚平宁山脉以及伊朗和克什米尔。

**藏红花的主要用途**    **用途 概况**    **药用** 番红花为著名的珍贵中药材，主要药用部分为小小的柱头，因此显得十分珍贵。花含胡萝卜素类化合物，其中主要为番红花甙、番红花酸二甲酯，番红花苦甙及挥发油，油中主要为番红花醛等。    **香料** 番红花其辛辣的金色柱头很名贵，用于食品调味和上色，又用作染料。《圣经·雅歌》第4章第14节中提到一些香草时包括番红花。带有强烈的独特香气和苦味。在地中海地区和东方菜肴以及英国、斯堪的那维亚和巴尔干的面包中作调色和调味佐料。也是法式菜浓味炖鱼的重要成分。古代印度蒸馏番红花柱头得到一种金色水溶性布匹染料。在释迦牟尼去世后，其弟子以番红花为他们法衣的正式颜色。在几种文化中，王室服装均用这种染料染色。在希腊和罗马，番红花作为香料撒在会堂、宫廷、剧场和浴室。番红花与古希腊的艺妓关系密切。尼禄回罗马时，街道上洒满番红花。    **园艺** 番红花叶丛纤细刚幼，花朵娇柔优雅，花色多种，具特异芳香，是点缀花坛和布置岩石园的好材料，也可盆栽或水养供室内观赏。番红花既是百草园中的宠儿，又是庭园点缀或盆栽作为案头摆设的名卉。花色有淡紫色、白、黄、红、蓝色，花期有春季或秋季开花两种，春季花期为2-3月，秋季花期为10月下旬-11月中旬，而以春季开花者居多。因其株形极为矮小，性又耐寒，所以可作为冷天时的室内装点    **膳食** 番红花在地中海地区、东方菜肴、阿拉伯和印度以及英国、斯堪的那维亚和巴尔干的面包中作调色和调味佐料。也

是法式菜浓味炖鱼和西班牙肉菜饭的重要成分。常用的吃法有口服、泡水、泡酒、饭菜、蒸鸡蛋等，番红花不宜使用太多。用黄油或油烹制时，温度不宜过高。将番红花浸于热的液体（可使用食谱上要求的液体）中15分钟左右，可以使番红花的色泽更匀称。番红花还被用来为家禽、海鲜和鱼类等上色

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国藏红花行业深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了藏红花行业市场发展环境、藏红花整体运行态势等，接着分析了藏红花行业市场运行的现状，然后介绍了藏红花市场竞争格局。随后，报告对藏红花做了重点企业经营状况分析，最后分析了藏红花行业发展趋势与投资预测。您若想对藏红花产业有个系统的了解或者想投资藏红花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 藏红花的行业定位及投资特性15

### 第一节 藏红花行业定位15

一、行业定义15

二、产品分类19

三、行业发展生命周期研判21

### 第二节 藏红花行业投资特性分析22

一、市场发展特点22

二、市场成长及行业集中度22

三、竞争范围分析23

四、技术水平及研发能力24

五、现代化及标准化趋势27

六、壁垒分析32

## 第二章 藏红花行业发展现状概述34

### 第一节 藏红花国际发展概述34

一、产品重点生产国家和地区概况34

- 二、国外行业发展成熟度分析34
- 三、2013-2016年国外市场运行特点35
- 四、2012-2016年国际发展趋势分析36
- 第二节 中国藏红花发展概述38
  - 一、行业发展历史沿革38
  - 二、国内行业发展成熟度分析38
  - 三、2013-2016年国内市场运行特点38
  - 四、2012-2016年国内市场发展趋势分析、 40
- 第三节 2016年国内市场重大热点事件分析40
- 第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析40

### 第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析42

#### 第一节 政治环境分析42

#### 第二节 经济环境分析43

##### 1.国内生产总值43

2006-2015 年我国国内生产总值及增长率

##### 2.工业生产44

##### 3.社会消费46

##### 4.固定资产投资47

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

##### 5.对外贸易49

##### 6.居民消费价格指数51

##### 7.工业品出厂价格指数55

##### 8.货币供应量56

#### 第三节 社会环境分析58

#### 第四节 技术环境分析61

### 第四章 2013-2016年国内藏红花市场重要指标统计分析63

#### 第一节 2013-2016年市场规模统计分析63

#### 第二节 2013-2016年藏红花市场结构分析65

- 一、产品市场结构65
- 二、品牌市场结构66
- 三、区域市场结构66
- 四、渠道市场结构67
- 第三节 2013-2016年行业重要财务指标分析69
  - 一、2013-2016年行业资产负债率分析69
  - 二、2013-2016年行业净利润率分析69
  - 三、2013-2016年行业资本回报率分析70
- 第四节 2013-2016年行业进出口分析70
  - 一、2013-2016年产品进口总量及进口来源统计分析70
  - 二、2013-2016年产品出口总量及出口去向统计分析71

## 第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价73

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础73

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量79

### 第三节 同类产品竞争格局分析80

### 第四节 同类产品竞争群组分析82

### 第五节 主力企业市场竞争力评价83

#### 一、产品竞争力83

#### 二、价格竞争力88

#### 三、渠道竞争力90

#### 四、销售竞争力91

#### 五、服务竞争力94

#### 六、品牌竞争力95

## 第六章 藏红花行业产业链分析97

### 第一节 藏红花行业产业链模型分析97

#### 一、产业链构成97

#### 二、产业链各环节传导机制分析98

### 第二节 2016年藏红花行业上游行业发展概况99

#### 一、上游产业构成分析99

#### 二、2016年上游产业发展分析99

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、上游产业对藏红花行业影响力度分析     | 101 |
| 第三节 2016年藏红花行业下游行业发展概况 | 102 |
| 一、下游需求构成分析             | 102 |
| 二、2016年下游行业发展分析        | 103 |
| 三、下游产业对藏红花行业影响力度分析     | 104 |
| 第四节 2016年藏红花行业原材料供给情况  | 108 |
| 第五节 2016年藏红花行业下游消费市场构成 | 109 |

## 第七章 中国藏红花市场供需调查分析111

### 第一节 2013-2016年市场供需总体特征分析111

### 第二节 2013-2016年市场需求动态分析112

#### 一、需求变动状况概述112

#### 二、需求影响因素分析113

### 第三节 2013-2016年市场供给动态分析114

#### 一、供给变动状况分析114

#### 二、供给影响因素分析115

## 第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析117

### 第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司117

#### 一、企业简介117

#### 二、企业运营状况分析117

##### (一) 企业偿债能力分析117

##### (二) 企业运营能力分析119

##### (三) 企业盈利能力分析122

#### 三、企业竞争力分析123

#### 四、企业发展策略分析124

### 第二节 西藏本源德利生物药业有限公司124

#### 一、企业简介124

#### 二、企业运营状况分析124

##### (一) 企业偿债能力分析124

##### (二) 企业运营能力分析126

##### (三) 企业盈利能力分析129

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、企业竞争力分析           | 130 |
| 四、企业发展策略分析          | 131 |
| 第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司 | 131 |
| 一、企业简介              | 131 |
| 二、企业运营状况分析          | 131 |
| (一) 企业偿债能力分析        | 131 |
| (二) 企业运营能力分析        | 133 |
| (三) 企业盈利能力分析        | 136 |
| 三、企业竞争力分析           | 137 |
| 四、企业发展策略分析          | 138 |
| 第四节 青海雪域保健特产有限公司    | 138 |
| 一、企业简介              | 138 |
| 二、企业运营状况分析          | 139 |
| (一) 企业偿债能力分析        | 139 |
| (二) 企业运营能力分析        | 141 |
| (三) 企业盈利能力分析        | 144 |
| 三、企业竞争力分析           | 145 |
| 四、企业发展策略分析          | 146 |
| 第五节 济南广纳科技发展有限公司    | 146 |
| 一、企业简介              | 146 |
| 二、企业运营状况分析          | 147 |
| (一) 企业偿债能力分析        | 147 |
| (二) 企业运营能力分析        | 149 |
| (三) 企业盈利能力分析        | 151 |
| 三、企业竞争力分析           | 152 |
| 四、企业发展策略分析          | 153 |
| <br>                |     |
| 第九章 藏红花行业营销策略分析     | 154 |
| 第一节 营销渠道及方式现状分析     | 154 |
| 第二节 藏红花的品牌策略及市场推广   | 157 |
| 一、藏红花的命名与品牌战略       | 157 |
| 二、市场推广操作            | 158 |



第三节 藏红花的软文宣传159

第四节 典型案例分析160

第十章 中国藏红花产品市场价格分析162

第一节 2013-2016年市场价格走势分析162

第二节 2013-2016年产品价格影响因素分析162

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议163

第十一章 2017-2022年年藏红花市场发展前景预测166 (ZY GXH)

第一节 国际藏红花市场发展前景预测166

一、国际藏红花发展前景166

二、2017-2022年国际藏红花市场发展预测166

第二节 2017-2022年我国藏红花价格走势及影响因素预测167

第三节 2017-2022年国内藏红花行业市场发展定量预测167

一、2017-2022年藏红花市场容量预测167

二、2017-2022年藏红花总产量预测169

三、我国藏红花中长期市场发展策略170 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 藏红花品级分类20

图表 2 2013-2016年我国藏红花行业产成品及增长情况38

图表 3 2013-2016年我国藏红花行业产成品及增长对比39

图表 4 2013年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 43

图表 5 2013年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 44

图表 6 2013年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46

图表 7 2013年&mdash;2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表 8 2013年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49

图表 9 2016年居民消费价格主要数据51

图表 10 2013年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 53

图表 11 2013年&mdash;2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 55

图表 12 2013年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率(%) 56

- 图表 13 2013-2016年我国藏红花行业销售收入及增长对比63
- 图表 14 2013-2016年我国藏红花行业资产负债率69
- 图表 15 2013-2016年我国藏红花行业销售毛利率69
- 图表 16 2013-2016年我国藏红花行业资产利润率70
- 图表 17 2013-2016年我国藏红花行业进口金额70
- 图表 18 2013-2016年我国藏红花进口来源71
- 图表 19 2013-2016年我国藏红花行业出口金额71
- 图表 20 2013-2016年我国藏红花出口去向71
- 图表 21 2013-2016年我国藏红花行业资产合计及增长情况82
- 图表 22 2013-2016年我国藏红花行业资产合计及增长对比82
- 图表 23 藏红花产业链98
- 图表 24 2013-2016年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）104
- 图表 25 2013-2016年我国藏红花行业销售收入及增长情况108
- 图表 26 2013-2016年我国藏红花行业销售收入及增长对比108
- 图表 27 2013-2016年我国藏红花行业销售收入及增长情况111
- 图表 28 2013-2016年我国藏红花行业销售收入及增长对比111
- 图表 29 2013-2016年我国藏红花行业工业总产值及增长情况114
- 图表 30 2013-2016年我国藏红花行业工业总产值及增长对比114

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/yuanliaoyao/998477LWT3.html>