

2018-2024年中国怡宝行业 市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国怡宝行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477LXM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

华润怡宝饮料（中国）有限公司隶属华润集团旗下香港上市公司华润创业有限公司，总部位于深圳市高新技术产业园区，并拥有深圳、马鞍山、广州、成都四个生产基地和若干个加工基地，总投资三亿元。主营“怡宝”牌系列包装水。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国怡宝行业市场分析与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 怡宝行业现状 13

第一节 行业介绍 13

一、怡宝行业的描述及定义 13

二、怡宝行业特点及主要问题 13

第二节 国家产业政策及行业运行环境 14

第三节 怡宝产品所处产业生命周期 15

一、怡宝产品发展周期展示 15

二、怡宝产品所处生命周期位置 18

第四节 怡宝产品产业链现状及分析 18

第五节 怡宝行业市场竞争分析 18

第六节 怡宝行业市场进入 / 退出壁垒 19

第二章 行业生产调查分析 20

第一节 2013-2016年国内怡宝行业产量统计 20

一、产品构成 20

二、产量统计数据 21

第二节 企业市场集中度 22

一、主要产品市场分布 22

二、整个市场区域划分 22

第三节 产品生产成本 22

一、原材料 22

二、生产成本 23

三、管理费用 24

第四节 近期怡宝产品发展动态与机会 25

一、近期新兴产品动态及其市场定位 25

二、产品新技术及技术发展动向 26

三、企业投资的方向和空间 26

第三章 怡宝产品消费调查分析 28

第一节 产品消费量调查 28

第二节 产品价格调查 28

一、不同层次产品价格区间 28

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析） 29

第三节 消费群体调查 30

一、消费群体构成 30

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 30

A群体消费偏好及侧重点 30

B群体消费偏好及侧重点 31

C群体消费偏好及侧重点 32

三、下游消费市场需求规模调查 33

第四节 品牌满意度调查 33

一、品牌构成 33

A企业群体品牌分析 33

B企业群体品牌分析 34

C企业群体品牌分析 34

二、品牌满意度 35

A企业群体品牌满意度概况 35

B企业群体品牌满意度概况 35

C企业群体品牌满意度概况 35

第四章 怡宝销售渠道分析 38

第一节 行业产品销售的主要渠道 38

一、A渠道分析 38

二、B渠道分析 39

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 41

一、A企业群体渠道分析 41

二、B企业群体渠道分析 42

第三节 渠道新策略 42

一、新的销售渠道 42

二、渠道整合 43

第五章 2010-2016年怡宝竞争调查分析 45

第一节 竞争结构 45

一、现有企业间竞争调研 45

二、潜在进入者调研 45

三、替代品调研 47

四、供应商议价能力调研 48

五、客户议价能力调研 48

第二节 行业集中度调研 49

一、市场集中度调研 49

二、企业集中度调研 49

三、区域集中度调研 50

第三节 怡宝行业主要企业竞争调研 51

一、重点企业资产总计对比分析 51

二、重点企业从业人员对比分析 52

三、重点企业全年营业收入对比分析 52

四、重点企业出口 交货值对比分析 53

五、重点企业利润总额对比分析 54

六、重点企业综合竞争力对比分析 55

第六章 2010-2016年怡宝进出口市场调研 57

第一节 怡宝进口市场分析 57

一、进口产品结构 57

二、进口地域格局 57

三、进口量与金额统计 57

第二节 怡宝出口市场分析 57

一、出口产品结构 57

二、出口地域格局 58

三、出口量与金额统计 58

第三节 进出口政策 58

一、贸易政策 58

二、倾销 59

三、反倾销 59

四、区域或本土保护政策 61

五、贸易壁垒 61

第七章 怡宝重点企业与品牌分析 63

第一节 华润怡宝饮料(中国)有限公司 63

一、企业简介 63

二、组织架构及销售系统 63

三、产销量统计 64

四、企业经营情况分析 65

五、产品线构成以及各产品市场定位 70

六、渠道策略 71

七、近期发展规划 71

第二节 强势品牌调研 71

一、品牌描述 71

二、品牌定位 72

三、品牌影响力 72

四、品牌价值评估 73

第八章 2016年怡宝行业上下游市场调研 74

第一节 2016年怡宝原材料市场分析 74

- 一、怡宝上游原材料构成 74
- 二、怡宝上游原材料最新市场动态 74
- 三、国内产销量 76
- 四、原材料价格走势 77
- 五、主要供应企业供应量 77
- 六、产业政策 77
- 第二节 消费市场 78
 - 一、怡宝产品消费市场构成势 78
 - 二、怡宝产品消费市场结构变化趋势 78
 - 三、怡宝产品下游市场相关政策 79
 - 四、主要消费群体（企业）消费量 79
- 第三节 潜在市场 80
 - 一、怡宝产品的现有潜在用户分析 80
 - 二、怡宝产品的潜在用户挖掘 81
- 第四节 产业链运行分析 82
 - 一、怡宝产品产业环境分析 82
 - 二、上下游关联度分析 82
- 第五节 怡宝产品产业发展前景预测 83
 - 一、技术 83
 - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 84
 - 三、整体市场前景预测 84

第九章 怡宝细分市场调研 85

第一节 细分市场A 85

- 一、产品特性 85
- 二、市场前景 85
- 三、消费模式 86
- 四、消费者需求发展趋势 86

第二节 细分市场B 87

- 一、产品特性 87
- 二、市场前景 87
- 三、消费模式 88

四、消费者需求发展趋势 89

第三节 细分市场C 90

一、产品特性 90

二、市场前景 90

三、消费模式 91

四、消费者需求发展趋势 91

第十章 主要结论及策略建议 93

第一节 主要结论及观点 93

第二节 策略建议 94

一、产品策略 94

二、渠道策略 94

三、价格策略 95

四、开发潜在市场的建议 97

五、市场竞争策略建议 98

图表目录：

图表 1 我国怡宝行业所处生命周期示意图 15

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 16

图表 3 2010-2016年怡宝产量及增长情况 21

图表 4 2010-2016年怡宝产量及增长对比 21

图表 5 2010-2016年怡宝主营业务成本及增长情况 23

图表 6 2010-2016年怡宝主营业务成本及增长对比 23

图表 7 2010-2016年怡宝管理费用及增长情况 24

图表 8 2010-2016年怡宝管理费用及增长对比 24

图表 9 2010-2016年怡宝销售收入及增长对比 28

图表 10 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产合计及增长情况 51

图表 11 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业资产合计及增长对比 51

图表 12 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人员 52

图表 13 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入及增长情况 52

图表 14 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入及增长对比 52

图表 15 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业出口 交货值及增长情况 53

图表 16 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业出口 交货值及增长对比 53

图表 17 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额及增长情况 54

图表 18 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额及增长对比 54

图表 19 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值及增长情况 55

图表 20 2010-2016年我国瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值及增长对比 55 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477LXM3.html>