

2017-2022年中国国际货代 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国国际货代行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/998477LYG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国国际货代行业的发展综述 1

1.1 国际货代行业的相关概述 1

1.1.1 国际货代行业的定义 1

1.1.2 国际货代的业务范围 1

1.1.3 国际货代的服务对象 2

1.1.4 行业在国民经济中的作用 4

1、服务对外贸易 4

2、吸引外商投资 4

3、吸纳就业人才 4

4、发展第三方物流 4

1.2 中国国际货代行业发展环境 5

1.2.1 国际货代行业政策环境分析 5

1、国际货代行业的相关政策 5

2、立法和司法实践中存在的问题 7

1.2.2 国际货代行业经济环境分析 7

1、国际宏观经济环境分析 7

2、国内宏观经济环境分析 11

3、经济环境对行业的影响 26

第二章 中国国际货代行业发展现状 28

2.1 国际货代行业发展现状分析 28

2.1.1 国际货代行业存在问题 28

1、经营规模小 28

2、专业化程度低 28

3、网络化水平低 28

2.1.2 国际货代行业发展规模分析 29

2.1.3 国际货代行业企业规模分析 29

1、行业企业规模特征 29

2、行业企业规模分析 29

2.1.4 国际货代行业客户结构分析	30
2.2 国际货代行业竞争分析	30
2.2.1 行业不同性质企业竞争分析	30
2.2.2 国际货代行业企业集中度分析	30
1、国际货代行业企业集中度综合情况	30
2、国际货代海运业务企业集中度	31
3、国际货代陆运业务企业集中度	31
4、国际货代空运业务企业集中度	31
5、国际货代仓储业务企业集中度	32
2.2.3 国际货代企业资源竞争分析	32
2.2.4 国际货代行业竞争趋势分析	32
1、需求提升要求企业加快系统功能重构	32
2、市场分散使得行业资源整合态势加强	32
3、环境变化驱使企事业发展核心竞争力	33
4、国际货代并购重组资本运作空前活跃	33
2.3 国际货代行业发展机遇与挑战分析	33
2.3.1 国际货代行业的机遇与挑战	33
1、国际货代行业的发展机遇	33
2、国际货代行业面临的挑战	34
2.3.2 国际货代行业企业SWOT分析	35
2.4 中国国际货代行业兼并重组分析	36
2.4.1 国际货代行业投资兼并与重组动因分析	36
1、跨国企业国内投资兼并动因分析	36
2、国内企业投资兼并与重组动因分析	36
2.4.2 国际货代行业投资兼并与重组存在问题	37
第三章 我国国际货代行业整体运行指标分析	40
3.1 2014-2016年中国国际货代行业总体规模分析	40
3.1.1 企业数量结构分析	40
3.1.2 人员规模状况分析	41
3.1.3 行业资产规模分析	42
3.1.4 行业市场规模分析	43

3.2 2014-2016年中国国际货代行业财务指标总体分析 43

3.2.1 行业盈利能力分析 43

- 1、我国国际货代行业销售利润率 43
- 2、我国国际货代行业成本费用利润率 44
- 3、我国国际货代行业亏损面 44

3.2.2 行业偿债能力分析 44

- 1、我国国际货代行业资产负债比率 44
- 2、我国国际货代行业利息保障倍数 45

3.2.3 行业营运能力分析 45

- 1、我国国际货代行业应收帐款周转率 45
- 2、我国国际货代行业总资产周转率 45
- 3、我国国际货代行业流动资产周转率 46

3.2.4 行业发展能力分析 46

- 1、我国国际货代行业总资产增长率 46
- 2、我国国际货代行业利润总额增长率 46
- 3、我国国际货代行业主营业务收入增长率 47
- 4、我国国际货代行业资本保值增值率 47

第四章 中国国际海运货代行业发展分析 48

4.1 国际海运货代行业的发展现状 48

4.1.1 国际海运货代的外部发展环境 48

- 1、基础设施不断完善助推海运货代发展 48
- 2、船公司运能飙升为海运货代提供支撑 48
- 3、运量的持续攀升为海运货代提供货源 49

4.1.2 国际海运货代行业的特点分析 49

- 1、市场容量最大 49
- 2、市场竞争最激烈 49
- 3、法律关系最复杂 50

4.1.3 国际海运货代行业发展规模分析 50

4.1.4 国际海运货代行业企业竞争分析 51

- 1、国内外海运货代企业竞争力比较 51
- 2、国内海运货代市场企业竞争格局 51

- 3、国内海运货代市场企业竞争现状 52
- 4.2 国际海运货代行业的经营模式 53
 - 4.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式 53
 - 1、操作性代理模式 53
 - 2、订舱代理人模式 53
 - 3、无船承运人模式 53
 - 4、货代为主的有船经营模式 54
 - 4.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式 54
 - 1、集装箱海运货代模式 54
 - 2、散杂货海运货代模式 55
 - 3、项目货海运货代模式 56
 - 4.2.3、国内主要海运货代的经营特征综述 56
- 4.3 国际海运货代行业的发展趋势 57
 - 4.3.1 中小型海运货代的发展趋势分析 57
 - 1、战略上做市场细分经营者 57
 - 2、内涵上做专业无船承运人 58
 - 3、功能上做多功能集成商 58
 - 4、策略上做市场利基者 58
 - 4.3.2 大型海运货代企业发展对策分析 58
 - 1、在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营 58
 - 2、在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务 59

第五章 中国国际空运货代行业发展分析 60

- 5.1 国际空运货代行业的发展概况 60
 - 5.1.1 国际空运货代行业的发展历程 60
 - 5.1.2 国际空运货运代理服务的特点 60
 - 1、空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强 60
 - 2、空运货代服务的价值链较长 61
 - 3、空运货代的经营秩序较为规范合理 61
 - 5.1.3 国际空运货运代理服务的功能 61
 - 1、订舱或集运 61
 - 2、海空联运 62

- 3、陆空联运 62
- 4、代理报关、报检等服务 62
- 5、特种货物托运服务 63
- 6、其他增值服务 63
- 7、管制代理人制度 63
- 5.2 国际空运货代行业的经营状况 65
 - 5.2.1 航空货物运输及其增长情况分析 65
 - 1、航空运输周转量及增长情况 65
 - 2、航空货邮运输量及增长情况 66
 - 3、机场货邮吞吐量及增长情况 67
 - 5.2.2 国际空运货代行业经营主体分析 67
 - 1、大型国有空运货代经营分析 67
 - 2、外商投资空运货代经营分析 67
 - 3、民营中小空运货代经营分析 68
 - 5.2.3 国际空运货代行业经营地域分析 69
 - 1、环渤海地区国际空运货代分析 69
 - 2、长三角地区国际空运货代分析 70
 - 3、珠三角地区国际空运货代分析 71
 - 4、西部地区国际空运货代分析 72
 - 5.2.4 国际空运货代行业规模分析 72
 - 5.2.5 国际空运货代行业五力竞争分析 73
 - 1、现有空运货代企业间的竞争 73
 - 2、空运货代市场的潜在竞争者 73
 - 3、空运货代服务替代品的竞争 74
 - 4、货物托运人代议价能力分析 75
 - 5、运输服务供应商议价能力分析 75
 - 5.2.6 国际空运货代行业的经营模式分析 76
 - 1、同行集运空运货代模式 76
 - 2、网络模式空运货代模式 76
 - 3、直客型空运货代模式 76
 - 4、特色经营空运货代模式 76
 - 5.2.7 国际空运货代行业的综合比较分析 77

5.3 国际空运货代行业的发展策略 77

5.3.1 航空货物运输的发展趋势分析 77

5.3.2 未来国际空运货代市场环境分析 78

5.3.3 未来国际空运货代行业发展策略 79

1、空运货代横向一体化经营策略 79

2、空运货代纵向一体化经营策略 81

3、大中小空运货代企业发展策略 83

第六章 中国国际铁路货代行业发展分析 87

6.1 国际铁路货代行业的发展概况 87

6.1.1 国际铁路货代行业的发展阶段 87

1、独家专营阶段（1950-1987年） 87

2、有限开放阶段（1988年-2004年） 87

3、全面放开阶段（2004年至今） 87

6.1.2 国际铁路货代行业的特点分析 88

1、代理大宗货物运输的优势性 88

2、铁路货代可有效地整合铁路货运资源 89

3、国际铁路运输具有特殊性 91

6.2 国际铁路货代行业的经营状况 91

6.2.1 铁路货物运输及增长情况分析 91

1、铁路货运量情况分析 91

2、重点货物运输分析 92

3、铁路换算周转量分析 93

4、铁路运输效率分析 94

6.2.2 国际铁路货代市场的基本特征 95

1、市场及流程具有相对独立性 95

2、行业利润相对较高且市场增长快 95

3、市场集中度相对较高 95

6.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 96

1、国际铁路货物联运 96

2、国际铁路集装箱运输 96

3、过境铁路货物运输 96

- 4、供应港澳的铁路运输 97
- 6.2.4 国际陆运货代行业规模分析 97
- 6.2.5 国际铁路货代的经营主体分析 97
- 6.2.6 国际铁路货代企业竞争分析 98
 - 1、不同经营主体竞争优劣势分析 98
 - 2、不同性质企业竞争分析 98
- 6.3 国际铁路货代行业的发展趋势 98
 - 6.3.1 行业发展政策趋势分析 98
 - 6.3.2 行业发展兼并重组趋势 99
 - 6.3.3 行业发展经营方式趋势 99
 - 6.3.4 行业发展经营内容趋势 99
 - 6.3.5 行业发展监管趋势 100

第七章 国际货代产业集群发展及区域市场分析 101

- 7.1 中国国际货代产业集群发展特色分析 101
 - 7.1.1 长江三角洲国际货代产业发展特色分析 101
 - 7.1.2 珠江三角洲国际货代产业发展特色分析 101
 - 7.1.3 环渤海地区国际货代产业发展特色分析 101
 - 7.1.4 闽南地区国际货代产业发展特色分析 101
- 7.2 国际货代重点区域市场分析预测 102
 - 7.2.1 行业总体区域结构特征及变化 102
 - 1、区域结构总体特征 102
 - 2、行业区域集中度分析 102
 - 3、行业区域分布特点分析 102
 - 4、行业规模指标区域分布分析 103
 - 5、行业效益指标区域分布分析 103
 - 6、行业企业数的区域分布分析 103
 - 7.2.2 国际货代重点区域市场分析 103
 - 1、江苏 103
 - 2、浙江 105
 - 3、上海 106
 - 4、福建 107

5、广东 109

第八章 2014-2016年国际货代行业领先企业经营形势分析 110

8.1 上海恒荣国际货运有限公司 110

8.1.1 企业发展简况分析 110

8.1.2 企业组织架构分析 111

8.1.3 企业主营业务分析 111

8.1.4 企业服务网络分布 111

8.1.5 企业经营优劣势分析 112

8.1.6 企业最新发展动向分析 113

8.2 中国外轮代理有限公司 113

8.2.1 企业发展简况分析 113

8.2.2 企业组织架构分析 114

8.2.3 企业主营业务分析 114

8.2.4 企业服务网络分布 115

8.2.5 企业经营优劣势分析 115

8.2.6 企业最新发展动向分析 115

8.3 新时代国际运输服务有限公司 116

8.3.1 企业发展简况分析 116

8.3.2 企业组织架构分析 116

8.3.3 企业主营业务分析 117

8.3.4 企业服务网络分布 117

8.3.5 企业经营优劣势分析 117

8.3.6 企业最新发展动向分析 118

8.4 天津天保国际物流集团有限公司 118

8.4.1 企业发展简况分析 118

8.4.2 企业组织架构分析 119

8.4.3 企业主营业务分析 120

8.4.4 企业服务网络分布 120

8.4.5 企业经营优劣势分析 120

8.4.6 企业最新发展动向分析 121

8.5 克运国际物流集团有限公司 121

- 8.5.1 企业发展简况分析 121
- 8.5.2 企业组织架构分析 122
- 8.5.3 企业主营业务分析 122
- 8.5.4 企业服务网络分布 122
- 8.5.5 企业经营优劣势分析 127
- 8.5.6 企业最新发展动向分析 128
- 8.6 东方国际物流（集团）有限公司 128
 - 8.6.1 企业发展简况分析 128
 - 8.6.2 企业组织架构分析 129
 - 8.6.3 企业主营业务分析 129
 - 8.6.4 企业服务网络分布 130
 - 8.6.5 企业经营优劣势分析 130
 - 8.6.6 企业最新发展动向分析 131
- 8.7 江苏众诚国际物流有限公司 131
 - 8.7.1 企业发展简况分析 131
 - 8.7.2 企业组织架构分析 133
 - 8.7.3 企业主营业务分析 133
 - 8.7.4 企业服务网络分布 135
 - 8.7.5 企业经营优劣势分析 136
 - 8.7.6 企业最新发展动向分析 136
- 8.8 中成国际运输有限公司 137
 - 8.8.1 企业发展简况分析 137
 - 8.8.2 企业组织架构分析 138
 - 8.8.3 企业主营业务分析 138
 - 8.8.4 企业服务网络分布 139
 - 8.8.5 企业经营优劣势分析 140
 - 8.8.6 企业最新发展动向分析 140
- 8.9 上海亚东国际货运有限公司 141
 - 8.9.1 企业发展简况分析 141
 - 8.9.2 企业组织架构分析 142
 - 8.9.3 企业主营业务分析 142
 - 8.9.4 企业服务网络分布 143

- 8.9.5 企业经营优劣势分析 143
- 8.9.6 企业最新发展动向分析 144
- 8.10 海程邦达国际物流有限公司 144
 - 8.10.1 企业发展简况分析 144
 - 8.10.2 企业组织架构分析 145
 - 8.10.3 企业主营业务分析 145
 - 8.10.4 企业服务网络分布 146
 - 8.10.5 企业经营优劣势分析 146
 - 8.10.6 企业最新发展动向分析 146

第九章 中国国际货代风险分析与前景预测 147

- 9.1 中国国际货代行业风险分析 147
 - 9.1.1 国际货代行业经济波动风险 147
 - 9.1.2 国际货代行业国家政策风险 147
 - 9.1.3 国际货代行业供求风险分析 147
 - 9.1.4 国际货代行业关联行业风险 148
- 9.2 国际货代行业投资特性分析 148
 - 9.2.1 国际货代行业进入壁垒分析 148
 - 1、政策资本壁垒 148
 - 2、货运代理不同层次服务需求壁垒 149
 - 9.2.2 国际货代行业盈利模式分析 149
 - 1、操作货代，即充当货主的代理人 149
 - 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人 150
 - 3、货运代理企业摇身变为公共承运人 150
 - 9.2.3 国际货代行业盈利因素分析 151
 - 1、资源与服务 151
 - 2、细分市场与竞争策略 152
 - 3、物流信息系统 152
 - 4、人才培养的投入与管理 152
 - 5、经营规模 153
 - 6、货代业发展的市场秩序 153
- 9.3 国际货代行业发展前景预测 154

- 9.3.1 国际货代行业的发展趋势分析 154
 - 1、未来世界经济贸易发展趋势分析 154
 - 2、国外国际货代行业发展趋势分析 155
 - 3、中国对外经济贸易发展趋势分析 156
 - 4、中国国际货代企业发展方向分析 158
- 9.3.2 中国国际货代企业发展策略分析 160
 - 1、国际货运代理营销策略分析 160
 - 2、国际货代向国际物流转型分析 161
 - 3、电子商务环境下国际货代发展策略 163
 - 4、整合物流资源，加强企业合作 163
- 9.3.3 中国国际货代行业发展前景预测 163
 - 1、中国物流行业的发展前景预测 163
 - 2、中国对外经济贸易发展前景预测 165
 - 3、中国国际货代行业发展前景预测 167

第十章 2016年国际货代行业投资价值评估分析 170

- 10.1 国际货代行业投资特性分析 170
 - 10.1.1 国际货代行业进入壁垒分析 170
 - 10.1.2 国际货代行业盈利因素分析 170
 - 10.1.3 国际货代行业盈利模式分析 171
- 10.2 2016年国际货代行业发展的影响因素 173
 - 10.2.1 有利因素 173
 - 10.2.2 不利因素 174
- 10.3 2016年国际货代行业投资价值评估分析 175
 - 10.3.1 行业投资效益分析 175
 - 1、行业活力系数比较及分析 175
 - 2、行业投资收益率比较及分析 176
 - 3、行业投资效益评估 176
 - 10.3.2 产业发展的空白点分析 177
 - 10.3.3 投资回报率比较高的投资方向 177
 - 10.3.4 新进入者应注意的障碍因素 177

第十一章 2017-2022年国际货代行业面临的困境及对策 181

11.1 2016年国际货代行业面临的困境 181

11.2 国际货代企业面临的困境及对策 182

11.2.1 重点国际货代企业面临的困境及对策 182

1、重点国际货代企业面临的困境 182

2、重点国际货代企业对策探讨 183

11.2.2 中小国际货代企业发展困境及策略分析 184

1、中小国际货代企业面临的困境 184

2、中小国际货代企业对策探讨 184

11.2.3 国内国际货代企业的出路分析 185

11.3 中国国际货代行业存在的问题及对策 186

11.3.1 中国国际货代行业存在的问题 186

11.3.2 国际货代行业发展的建议对策 187

1、把握国家投资的契机 187

2、竞争性战略联盟的实施 188

3、企业自身应对策略 188

11.3.3 市场的重点客户战略实施 189

1、实施重点客户战略的必要性 189

2、合理确立重点客户 190

3、重点客户战略管理 191

4、重点客户管理功能 193

11.4 中国国际货代市场发展面临的挑战与对策 193

第十二章 国际货代行业发展战略研究 196

12.1 国际货代行业发展战略研究 196

12.1.1 战略综合规划 196

12.1.2 技术开发战略 196

12.1.3 业务组合战略 197

12.1.4 区域战略规划 197

12.1.5 产业战略规划 197

12.1.6 营销品牌战略 198

12.1.7 竞争战略规划 198

12.2 对我国国际货代品牌的战略思考	198
12.2.1 国际货代品牌的重要性	198
12.2.2 国际货代实施品牌战略的意义	199
12.2.3 国际货代企业品牌的现状分析	199
12.2.4 我国国际货代企业的品牌战略	199
12.2.5 国际货代品牌战略管理的策略	200
12.3 国际货代经营策略分析	200
12.3.1 国际货代市场细分策略	200
12.3.2 国际货代市场创新策略	200
12.3.3 品牌定位与品牌规划	201
12.3.4 国际货代新产品差异化战略	202
12.4 国际货代行业投资战略研究	202
12.4.1 2016年国际货代行业投资战略	202
12.4.2 2017-2022年国际货代行业投资战略	203
12.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	203

第十三章 研究结论及投资建议 207 (ZY ZM)

13.1 国际货代行业研究结论及建议	207
13.2 国际货代子行业研究结论及建议	207
13.3 国际货代行业投资建议	208
13.3.1 行业发展策略建议	208
13.3.2 行业投资方向建议	209
13.3.3 行业投资方式建议	210

图表目录：

图表：《物流业调整和振兴规划》主要内容	6
图表：2016年世界经济增长速度	8
图表：2014-2016年日本实际GDP增长率	9
图表：2016年日本与西方主要国家财政状况比较	11
图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	12
图表：2016年中国GDP季度增长速度	12
图表：2016年中国GDP及其增速（分产业）	13

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 14

图表：2011-2016年货物进出口总额 14

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 15

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 15

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 16

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 16

图表：2014-2016年货物进出口总额 17

图表：2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 17

图表：2011-2016年贸易与进出口变化 18

图表：2011-2016年全社会固定资产投资 19

图表：2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 19

图表：2014-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 20

图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 20

图表：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 21

图表：2011-2016年年末国家外汇储备 22

图表：2011-2016年全社会消费品零售总额 22

图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 23

图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 23

图表：我国商业银行各类动产抵押和质押贷款占比情况 24

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 25

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/998477LYG3.html>