

2017-2022年中国奶糖行业 市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国奶糖行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477LYJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖以含有大量奶品而得名，这类糖的主要特点是具有奶的独特芳香，又称为焦香糖果。奶糖的外形多为圆柱形，也有长方形和方形。色泽多为乳白或微黄色。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国奶糖行业市场调研与发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了奶糖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国奶糖行业规模及消费需求，然后对中国奶糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶糖行业相关概述

1.1 奶糖的概念

1.1.1 奶糖的定义

1.1.2 奶糖的特点

1.1.3 奶糖的分类

1、胶质奶糖

2、砂型奶糖

1.2 奶糖的生产制作

1.2.1 生产原理

1.2.2 制作方法

1.3 奶糖的营养成分

第二章 2016年中国糖果产业市场消费及营销分析

2.1 第一节 2016年中国糖果市场消费分析

2.1.1 中国年人均糖果消费量为0.8公斤

2.1.2 中国糖果消费的特点和趋势分析

2.1.3 糖果消费者行为分析

2.1.4 糖果消费形态的变化

2.2 2016年中国糖果行业营销分析

2.2.1 糖果市场渠道分析

2.2.2 中国糖果业十大营销变局

2.2.3 雅客掀起糖果业营销热潮

2.2.4 糖果行业需全面提升营销

2.2.5 专卖店成糖果终端新形式

第三章 2014-2016年中国奶糖行业发展环境分析

3.1 奶糖行业政治法律环境

3.1.1 《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》

3.1.2 《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

3.1.3 中国出口退税政策

3.2 奶糖行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 奶糖行业社会环境分析

3.3.1 奶糖产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球奶糖行业发展概述

4.1 2014-2016年全球奶糖行业发展情况概述

4.1.1 全球奶糖行业生产情况

4.1.2 全球奶糖消费及趋势分析

4.1.3 全球奶糖行业发展趋势分析

4.2 2014-2016年全球主要地区奶糖行业发展状况

4.2.1 欧洲奶糖行业发展情况概述

4.2.2 美国奶糖行业发展情况概述

4.2.3 日韩奶糖行业发展情况概述

4.3 主要跨国奶糖公司在中国市场的投资布局

第五章 2014-2016我国奶糖行业现状及市场发展分析

5.1 2014-2016我国奶糖行业发展现状

5.1.1 奶糖行业市场规模

5.1.2 奶糖行业产品发展现状

5.1.3 奶糖行业消费市场现状

5.2 2014-2016年奶糖行业发展特点分析

5.2.1 市场格局特点

5.2.2 产品创新特点

5.2.3 营销服务特点

5.2.4 市场品牌特点

5.3 2014-2016奶糖市场结构和价格走势分析

5.3.1 我国奶糖市场结构和价格走势概述

5.3.2 我国奶糖市场结构分析

5.3.3 我国奶糖市场价格走势分析

5.4 2014-2016重点城市奶糖市场发展情况

第六章 中国奶糖行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国奶糖行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国奶糖行业产销情况分析

6.2.1 中国奶糖行业工业总产值

6.2.2 中国奶糖行业工业销售产值

6.2.3 中国奶糖行业产销率

6.3 2014-2016年中国奶糖行业市场供需分析

6.3.1 中国奶糖行业供给分析

6.3.2 中国奶糖行业需求分析

6.3.3 中国奶糖行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国奶糖行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 2014-2016年中国奶糖行业进出口分析

6.5.1 行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、奶糖行业出口前景及建议

6.5.2 行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、奶糖行业进口前景及建议

第七章 2015年中国奶糖市场消费调研

7.1 奶糖市场调查对象基本情况分析

7.1.1 调查对象性别构成

7.1.2 年龄结构调查

7.1.3 对奶糖的喜好程度

7.2 奶糖消费者消费习惯调查分析

7.2.1 奶糖消费者购买频次调查

7.2.2 消费者对奶糖价格认同情况调查

7.2.3 消费者购买渠道情况调查

7.2.4 品牌关注度分析

7.2.5 消费者对奶糖包装的关注度调研

7.3 影响消费者购买奶糖的因素分析

第八章 中国奶糖市场营销策略分析

8.1 中国奶糖市场营销现状

8.1.1 中国糖果市场营销的转变

- 8.1.2 中国奶糖市场营销渠道分析
- 8.1.3 中国奶糖市场渠道推广方式分析
- 8.2 中国奶糖品牌营销经典案例解析
 - 8.2.1 大白兔奶糖品牌营销
 - 8.2.2 喔喔奶糖营销策划案
 - 8.2.3 雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新
 - 8.2.4 金丝猴奶糖的“七十二变”
- 8.3 中国奶糖品市场营销策略分析

第九章 中国奶糖行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国奶糖市场竞争总况
 - 9.1.1 奶糖第二品牌的争夺异常激烈
 - 9.1.2 中国奶果五霸竞争激烈
 - 9.1.3 外资企业主导奶糖高端市场
- 9.2 中国奶糖行业集中度分析
 - 9.2.1 市场集中度分析
 - 9.2.2 生产企业的集中分布
- 9.3 2017-2022年中国奶糖行业竞争趋势分析

第十章 中国奶糖行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海梅林正广和股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 不凡帝范梅勒奶糖(中国)有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 东莞徐记食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 玛氏食品(中国)有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海金丝猴食品股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 箭牌奶糖(中国)有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 金冠(中国)食品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 福建雅客食品有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国旺旺控股有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 悠哈味觉糖食品(上海)有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国奶糖行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国奶糖市场发展前景
- 11.1.1 奶糖及其衍生物市场前景分析
- 11.1.2 无糖糖果前景光明
- 11.1.3 功能糖果市场前景广阔

11.2 2017-2022年中国奶糖行业发展趋势分析

11.2.1 健康、品质成全球糖果市场主导

11.2.2 中国奶糖新产品发展趋势分析

11.3 2017-2022年中国奶糖行业市场预测分析

11.3.1 中国糖果产量预测分析

11.3.2 奶糖市场供需情况预测分析

11.3.3 奶糖进出口贸易市场预测分析

11.4 2017-2022中国奶糖市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国奶糖行业投资战略研究 (ZY CW)

12.1 中国奶糖行业投资概况

12.1.1 中国糖果业投资特性分析

12.1.2 中国奶糖投资环境分析

12.2 中国奶糖行业投资机会分析

12.2.1 奶糖区域投资潜力分析

12.2.2 与产业链相关的投资机会分析

12.3 中国奶糖行业投资风险预警

12.3.1 宏观调控政策风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 原料供给风险

12.3.4 市场运营机制风险

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：奶糖行业特点

图表：奶糖行业生命周期

图表：奶糖行业产业链分析

图表：2014-2016年奶糖行业市场规模分析

图表：2017-2022年奶糖行业市场规模预测

图表：中国奶糖行业盈利能力分析

图表：中国奶糖行业运营能力分析

图表：中国奶糖行业偿债能力分析

图表：中国奶糖行业发展能力分析

图表：中国奶糖行业经营效益分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/998477LYJ3.html>